

FELMÉRÉS A KÖZÖSSÉGET ÖSSZETARTÓ SZOKÁSOKRÓL KRÍZISHELYZETEKBEN

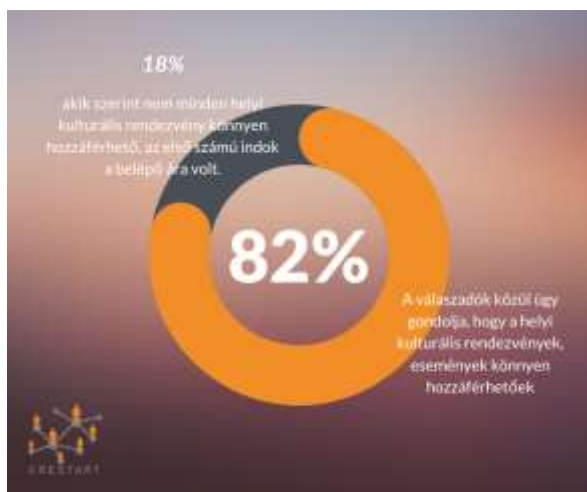
2022.

Az elmúlt évek nagy változásokat okoztak társadalmi és kulturális életünkben. A COVID után legutóbb a szomszédban zajló háborús helyzet zaklatta fel a megszokott életünket. Ebben és hasonló krízis helyzetekben az együttműködésre, az egymást segítő közösségekre egyre inkább szükségünk van.

Az Unió [Crestart projekt](#) keretében a helyi kisközösségek COVID miatti változását mérte fel a 4 partnerország. A felmérést kérdőívvel illetve személyes interjúkkal végeztük. Az interjúk és a nemzetközi összesített eredmények még nem készültek el, de a hazai kérdőíves válaszokat már összegeztük. Meglepően sokan szeretnének tudásukkal, készségeikkel hozzájárulni a helyi közösségi élet javításához.



106 hazai lakos töltötte ki a „[Közösséget összetartó szokások krízishelyzetekben](#)” című kérdőívet. A válaszadók 30% volt férfi, ami pozitív meglepetés volt. Egyenlő arányban válaszoltak a 35-44 és a 45-55 éves korúak 28%, nagyon kevéssel maradtak el a fiatalok 21-34 éves korosztálya, legkisebb arányban a 76+ korúak osztották meg véleményüket. A projekt során minden országban egy kiválasztott települést vizsgálunk, mi Érdet vettük górcső alá, mégis a válaszadók csupán 31%-a él Érden, míg 18% akik vidéken laknak. Iskolázottság tekintetében 64% rendelkezik főiskolai vagy magasabb végzettséggel, 23%, akik érettségivel rendelkeznek. A válaszadók 14%-a él egyedül, míg a legtöbben a társukkal majd a többiek családdal élnek. 40%-a válaszadóknak alkalmazotti viszonyban van, míg 20% egyéni vállalkozó és 14% a diák.



Meglepően magas, 82%-ahol a kulturális eseményeket legtöbb helyen az önkormányzat szervezi, ezt követi több mint 60%-kal a helyiek által szervezett egyéni vagy közösségi kezdeményezések. A válaszadók 82%-a gondolja úgy, hogy a helyi kulturális rendezvények, események könnyen hozzáférhetőek. Az a 18%, akik szerintem nem

minden helyi kulturális rendezvény könnyen hozzáférhet, az első számú indok a belépő ára volt.

Ami elgondolkodtató, hogy a válaszadók legnagyobb százalékban, 82%-a a közösségi médiából tájékozik a helyi kulturális lehetőségekről. Viszont második helyen a plakát, szórólap áll, és 43%, akik hallomásból szereznek tudomást a helyi eseményekről.

Magasabb volt az aránya azoknak, akiknek nem hiányzik semmi a helyi kulturális kínálatból, azonban 36% azt gondolja, hogy további lokális kulturális illetve közösségi eseményre lenne szükség. A teljesség igénye nélkül az alábbiakra lenne igénye a helyi lakosoknak: a klasszikusok: mozi színházi előadás, minőségi szabadtéri koncertek, élő zene, mellett felmerült az irodalom, kávézók, teraszok, idősek számára közösségépítő programok, közösségi hely az informális beszélgetésekhez, családi napok, szomszéd nap, utcabálok, csere-bere, falusi vendégszta, termelői piac, szabadtéri színház, a fiatalokat megszólító, vagy akár a generációs társadalmi különbségeket átívelő programokra, fiataloknak olyan programot ahol ismerkedni tudnak, kötetlenül beszélgetni. Olyan rendezvényeket hiányolnak, ami a helyi közösséget valamilyen közös célért való együttműködésre ösztönzik, illetve igény van a szakmai önfejlesztő körökre, zöld programokra, városalakító programokra és az egészségügyi rendezvények, egészségfejlesztés is felmerült. Hasznosnak tartanák, ha lehetne kihelyezett szenior egyetemi tanfolyamokat látogatni helyben, vagy ha létezne egy helyi közösségi kert a szeniorok részére, amihez kihangsúlyozták, hogy fontos lenne az idősek jobb tájékoztatása a helyi programokról.

A válaszadók 74%-a részt szokott venni a helyi eseményeken, és 53%uk elégedett a lehetőségekkel, azonban csupán 9% teljesen elégedett a helyi rendezvényekkel. A válaszadók 75%-a gondolja úgy, hogy a helyi kulturális események segítik a lakók közötti kapcsolat kialakulását. Ehhez képest viszonylag alacsony azok aránya, akik aktívak a helyi közösség alakításában, 7%, akik teljes aktivitást vállalnak, 27%, akik aktívnak vallják magukat, 31% semleges a véleménye ennek kapcsán, és kb. 35%, akik nem aktívak.



Nagyon fontos potenciál, hogy a lakosság 55%-a mondta azt, hogy van olyan képessége, tudása, amivel szívesen hozzájárulna a helyi közösségi és kulturális élethez. Továbbmelve 71%-a azt jelezte, hogy erre heti 1-5 órát szánna. A felsorolt képességek, tudások felajánlások nagyon változatosak a soft skill mellett a gyakorlati tudás felajánlása is megjelent. Az alábbi felsorolást elolvasva megdöbbentő, hogy milyen sokszínű lehetőség és tenni akarás van jelen a lakosságban:

Szomszédok kölcsönös segítése, helyi művészek bemutatása, kiskoncertek és előadások egy kisebb területi közösség számára, sokéves

rendezvényszervezői tapasztalat, jó szervező készség, kommunikáció, PR cikkírás, artista képzettség, egészségügyi végzettség, költségvetés felállítása, sportesemények szervezése, mozgáscsoportok alakítása klubok, szabadidős közös túrák szervezése, utazásokról úti beszámolók, idegen nyelvi klubok, bridzs klub szervezése. Van, aki a sütemény készítését ajánlaná fel, szeretne bulikat szervezni vagy a helyi kapcsolati tőkéjét osztaná meg, illetve ifjúsági közösségszervezésben van tapasztalata. További felajánlások között szerepelnek az irodalmi, kulturális műsorok (könyvbemutatók, szerzői estek) rendezése, szervezése, kiállítások szervezése, megnyitása, színház „csinálás”, éneklés, koncertek tartása. Felajánlásra került még a humor, az értékesítési tudás, hangosítás, moderálás, tréningek tartása, tánctanítás, mesedélután vagy éppen zarándoklat szervezése, görkorcsolya tanítás, túravezetés, gyerekekkel foglalkozások, kézműveskedés, játékonysági vásárookra süti/szappanfőzés, rendezvénysátor megszervezése, szülőknek lelki egészségvédő foglalkozások tartása, az emberek közötti toleranciát segítő programok, rendezvényekre kifejezett igény mutatkozik.

Arra a kérdésre, hogy milyen területeken szeretne fejlődni illetve miben szeretné fejleszteni a szervezetét illetve a helyi tevékenységeket a legnagyobb arányban a kommunikációt és a marketinget emelték ki. A szervezetről való kommunikáció, közösségi média használata, a brandépítés mellett az egyéni kommunikációs képesség fejlesztését, például a nyilvánosság előtt való beszéd elsajátítását. Az emberi erőforrás menedzsment, az önkéntesek bevonása, motiválása, az emberek összekapcsolása volt a másik terület, ahol fejlődni szeretnének a válaszadók. Többeknek az adománygyűjtésben lenne szüksége további tudásra, segítségre. Igény mutatkozott a kapcsolatépítésre, a hazai és nemzetközi jó példák megismerésére, a további szervezettel való összekapcsolódásra.



A COVID során a helyi események 95%-át egyáltalán nem szervezték meg – legfőképpen a személyes jelenlétet igénylő beltéri vagy másképp szervezték meg. Itt olvasható, hogy miket találtak ki a COVID idején az emberek, hogy azért legyen némi közösségi és kulturális élet.

Az online térben nagyon sok új kezdeményezés született: Online beszélgetések, online színház, online művészeti és tudásmegosztó események, kulturális műsor felvétele otthon majd összevágva, közösen, szakmai fórumok online, online farsang, online jógaórák, táncórás, sőt volt online futás is. Virtuális fotókiállítások, online lelki gyakorlatok, online esti közös ima, online események felvételről vagy streamelve, számos foglalkozás került online, pl. süteményt sütő verseny, tóklámpás faragó verseny, zeneoktatás, rajzverseny, edzések.

További ötletek és jó példák, az emberi találékonyságra: házhoz szállító könyvtár, skype-on könyvbemutató, új tagok bemutatkozása, tervek megbeszélése. Telefon, e-mail, SMS:

kapcsolattartás, irodalmi feladványok, kutatás, kvíz, műelemzések, parafrázis írása, haiku adott témára, képrészletre stb. -- Játszó társam, mondd, akarsz-e lenni? címmel. A tagok a saját hangunkkal file-okat küldtek klasszikus vagy saját egyéni verseket felolvasva -- alkalmakra (pl. írók, költők születésnapja vagy költészet napja) vagy csak örömből.

Egy nyugdíjas klub elvállalt, más szóval "örökbefogadott" egy induló elsős osztályt és 8. végéig, ballagásig patronálni fogják Őket.

Másvalaki pogácsasütő versenyt szervezett az egész falunak. Házhoz mentek a kisütött pogácsáért és a család létszámának megfelelő számú adag babgulyást adtak a pogácsáért cserébe. A helyi vállalkozók külön díjakat ajánlottak fel és ennek köszönhetően az első 14 helyezett kapott díjat.

Nagyon megszívlelendő az önkormányzatok számára, hogy kihasználják a helyi lakosságban rejlő lehetőségeket, hiszen ezek olyan építő kövei lehetnek a helyi életnek, ami támogatná a helyi lakosság valós kapcsolódását, segíthetnek minőségi életet kialakítani helyi szinten, nem kizárólag krízis idején.

A projekt már nagyban zajlott, amikor az Ukrán menekült krízis megrázta az országot. Így erre vonatkozó kérdéseket is feltettünk a kérdőívben. Néhány idézet a válaszadóktól, arra, hogy őket hogyan érintette ez a helyzet:

- „kezdetben tehetetlenül néztem a híreket az első napokban, majd eldöntöttem, hogy segíteni fogok aktívan”

- „Ijesztő volt. Már mint maga a háború. Akik pedig ez elől menekülnek, azokat segíteni kell.”

- „Érzelmileg megérintett, mivel sokszor láttam a Nyugati pályaudvaron a menekülteket kisgyermekkel, kétségbeesett szomorú tekintetekkel.”

Azok, akik válaszaikkal segítették a projektet, leginkább adományokkal, tolmácsolással, hiteles információkkal és számos egyéb önkéntes tevékenységgel segítették a menekülteket. A fő motiváció a menekültek megsegítésére egyértelmű az alábbi válaszból: „Sajnos az élet azt mutatta, hogy bárkivel előfordulhat, hogy ilyen helyzetbe kerül, együttéreztem velük, éreztem a bizonytalanságukat.” A szervezési jó tanácsok között többen is kiemelték, hogy mielőtt saját szakállunkra kezdünk segíteni, nagyon fontos, hogy körültekintően érdeklődjünk a menekülteket segítő szervezeteknél és azzal és akkor segítsünk, amire valóban szükség van.

CRESTART - CReative rESilient leARning communiTies meeting COVID challenges

2021-1-HU01-KA220-ADU-000027016



Funded by
the European Union