

CRESTART

CREATIVE RESILIENT LEARNING COMMUNITIES MEETING COVID
(ТВОРЧЕСКИ, УСТОЙЧИВИ, УЧЕБНИ ОБЩНОСТИ СРЕЩАЩИ СЕ С COVID)



ДОКЛАД ОТ ПРОЕКТНО ПРОУЧВАНЕ 1

ЗА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА КОВИД ПАНДЕМИЯТА
ОТНОСНО СПЛОТНОСТТА НА МЕСТНИТЕ ОБЩНОСТИ

БАЗИРАН НА ОНЛАЙН ПРОУЧВАНЕ И ДЪЛБОЧИННИ ИНТЕРВЮТА
2022 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

1. ВЪВЕДЕНИЕ	
ЗА ПРОЕКТА	3
ПАРТНЬОРИТЕ	3
МЕСТНИТЕ ОБЩНОСТИ НА ПАРТНЬОРИТЕ	5
2. ИЗСЛЕДВАНЕ	8
2А. ОНЛАЙН ПРОУЧВАНЕ	13
ОБОБЩЕНИЕ НА ОНЛАЙН ПРОУЧВАНЕТО	14
2В. ОБОБЩЕНИЕ НА ДЪЛБОЧИННИТЕ ИНТЕРВЮТА	14
КУЛТУРНИ ДЕЙНОСТИ	15
ОРГАНИЗАЦИЯ НА ДЕЙНОСТИ	16
СПРАВЯНЕ С КРИЗИСНИ СИТУАЦИИ	16
ОБОБЩЕНИ КОМЕНТАРИ НА ПАРТНЬОРИТЕ	17
3. ПРЕГЛЕД НА ДОБРИ ПРАКТИКИ	18
УНГАРИЯ	18
НИДЕРЛАНДИЯ	19
КИПЪР	19
БЪЛГАРИЯ	20
4. ОБЩА ОЦЕНКА НА ОНЛАЙН ПРОУЧВАНЕТО И ИНТЕРВЮТАТА	20
ЗАКЛЮЧЕНИЯ	22
ПРИЛОЖЕНИЯ	24
I: ВЪПРОСНИК ЗА НАВИЦИТЕ ЗА СПЛОТЯВАНЕ НА ОБЩНОСТТА В КРИЗИСНИ СИТУАЦИИ	
II: ОТГОВОРИ НА ОТВОРЕНИТЕ ВЪПРОСИ	
III: СПИСЪК С ВЪПРОСИ ЗА ДЪЛБОЧИННИ ИНТЕРВЮТА с местни ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ	

1. ВЪВЕДЕНИЕ

Проектът

Ситуацията с COVID донесе неочаквани и нови предизвикателства за местните общности в почти всяка област от живота им. Избрахме местните културни дейности като предмет на проекта: поради изолацията и политиката за поддържане на дистанция културните дейности трябваше да бъдат преосмислени. Този проект се фокусира върху тези промени и всички новости, които COVID донесе в местните общности, които ще оформят културния живот и след пандемията.

Проектът CRESTART включва страни партньори от България, Унгария, Холандия и Кипър. Включихме различни видове местни общности: големи градове (Никозия, Ротердам), град в столичния район (Ерд) и среден град (Ловеч).

Целта е да се съберат и разберат старите сплотени традиции на местните общества и техните шансове да оцелеят в 21-ви век, освен това да се разбере какво е въздействието на пандемията от COVID върху общностната сплотеност в местните общества. Партньорството събра вдъхновяващи примери и разработи полезни инструменти за тези, които искат да постигнат разлика в своите местни общности и имат желание да подкрепят своето обкръжение по време на криза. За да научите повече, моля, посетете нашия уебсайт: <https://crestart.org/project-results/>

Партньори



CROMO е създадена през 2002 г., за да допринесе за местното и регионално сътрудничество на неправителствени, бизнес и правителствени участници и по този начин да укрепи активно, активно и демократично общество в Унгария и Европа. Искаме да видим местните организации добре управлявани и ефективни; местните граждани - активни и ангажирани с участие; жизнени и устойчиви местни общности; приобщаващо и толерантно общество. Основните ценности на нашата организация са надеждност, отчетност, професионализъм и иновации. Ние вярваме в активното гражданство и местната демокрация, както и даваме възможност на младите да мобилизират енергията си за страните, в които живеят.



C&C е мрежова организация, базирана в Холандия, която реализира професионални образователни и обучителни програми през призмата на изкуството, образованието и обществото.

Създаваме програми за хора на ръба на обществото и използваме креативни медии като инструмент, за да ги направим по-активни участници. Ние виждаме неформалното и самостоятелното учене като силен инструмент за развиване на тези умения и методологии.

C&C се стреми към възможно най-високо ниво на образование, развитие на умения и създаване на шансове на пазара на труда за хората в неравностойно положение, както и за хората на изкуството.



CARDET е един от водещите изследователски и развойни центрове в средиземноморския регион с глобален опит в проектирането и изпълнението на проекти, изграждането на капацитет и електронното обучение. Независимо е свързан с университети и институции от цял свят, като университета Йейл, университета в Никозия и Международния съвет за образователни медии. CARDET е изпълнила многобройни проекти, свързани с развитието на изграждането на капацитет и планиране в образованието и професионалното образование и обучение, подкрепа за младежи, обучение за възрастни, ограмотяване, цифрови инструменти, електронно обучение, образователни технологии и социална интеграция на маргинализирани групи. Една от нашите основни силни страни е способността ни внимателно да планираме, прилагаме, изпълняваме и оценяваме проекти в различни контексти.



Public Policies Watchdog Forum Foundation – ФОРУМ – е неправителствена организация с дейност в обществена полза, учредена на 07 февруари 2010 г.


Организацията е основана от граждански активисти, работещи за постигане на по-висока прозрачност, включване, публичен диалог и не на последно място – базирано на доказателства правене на политики в България.

ФОРУМ провокира, катализира и подкрепя процеси и работи върху идеи, които могат да създадат социална промяна. Мисията на ФОРУМ е да насърчава, развива и защитава ценностите на демократичното общество в България.




Местните общности

<p>Град/населено място, където се провеждат интервютата:</p> <p>Ерд, УНГАРИЯ</p>  <p>Площ: 60,54 км² Брой жители: 69 431 Съотношение на жителите (млади/възрастни, трудоспособна възраст):</p>	<p>Ерд е град в окръг Пеща, метрополия на Будапеща, Унгария. Град с окръжни права. Ерд беше най-бързо развиващото се населено място в Унгария между 1991 и 2001 г.</p> <p>Това са предимствата и недостатъците:</p> <p>Близко е до столицата Будапеща, затова хората предпочитат да ходят на програми в Будапеща. Ерд се нарича още спящият град, гражданите просто се прибират вкъщи да спят, но не прекарват свободното си време там. Огромен проблем е, че в града липсват обществени пространства.</p> <p>Друга трудност е, че има различни части на града, които са доста отделени една от друга.</p> <p>Град със 75 000 жители с инфраструктура, предназначена за 20 000 жители.</p> <p>Ерд е както „спящ“ град, така и млад град - много семейства с малки деца - сред които и такива, които се изселват. Твърде много жилищни сгради, изчезващи зелени площи.</p> <p>Местните смятат: „Транспортът е ужасен, инфраструктурата още по-лоша. Пътищата са непроходими, тротоарите на повечето места или липсват, или са непроходими. Канализацията продължава. Все още има много мръсни пътища. Обществената безопасност също е под въпрос.</p> <p>Откъм магазини не е зле, почти всичко има, пазар има два пъти седмично.</p> <p>Разбира се, зависи от това коя част ви интересува, защото Parktown напр. е доста хубаво, но центърът и Старото село са катастрофа.“ „Не ми харесва, няма живот, лоши пътища, като село, просто никой не познава никого.“</p> <p>Какво би помогнало за идентичността на Ерд: много хора се преместват - това е много дълго селище - има идентичност в старото село Ерд, има истинска общност - сядаш в кръчмата, всеки те поздравява по име.</p> <p>Градските лидери са много отзивчиви и ориентирани към населението, незабавно отговарят на кмета във FB - чувствам, че моето мнение е важно.</p> <p>Това беше кутия за предложения, ако някой пише във вестника на Ерд, напр. той намери някъде боклук (например в гората), вестникът отговори със статия. Всеки може да влезе в кабинета на кмета - мога да пиша пратеник на всеки: кмет или зам.-кмет - всеки може да го направи.</p>	<p>Население по националности: (културен произход)</p> <ul style="list-style-type: none"> маджари - 93,4% ромски - 1% немци - 0,6% Други - 0,8% <p>Светоглед / религия:</p> <ul style="list-style-type: none"> римокатолици - 49,2% калвинисти - 14,2% гръкокатолици - 2,2% лютерани - 1,8% Други (християни) - 1,5% Други (нехристияни) - 0,2% атеисти - 16,5%
---	--	--

<p>Град, в който се провеждат интервюта:</p> <p>Ротердам ХОЛАНДИЯ</p>  <p>Повечето интервюирани живеят, учат или работят в Ротердам и участват както като доброволци, така и като професионалисти в организирането на дейности в тяхната среда на живот или участват в нея. Разнообразието от интервюирани е широко, работещи в здравеопазването, мениджмънт, студенти, изследователи, журналистика, артисти и др.</p>	<p>История:</p> <p>Ротердам е пристанищен град в западната част на Холандия, в провинция Южна Холандия. С 588 490 жители (1 януари 2021 г.) той е вторият по големина град в Холандия по население след Амстердам. Цялата община Ротердам има 656 050 жители, а още по-големият столичен регион Ротердам Den Haag има повече от 2,4 милиона жители.</p> <p>Ротердам дължи името си на язовир в река Rotte. Градът е разположен на Nieuwe Maas, една от реките в делтата, образувана от Рейн и Маас. Пристанището на Ротердам дълго време беше най-голямото в света и все още е най-голямото и най-важното в Европа. Пристанищната зона се простира на дължина от 40 километра и е важен логистичен и икономически център. Отчасти поради пристанищната индустрия, Ротердам има имидж на град от работническата класа и има много разнообразно население.</p> <p>След като историческият център е бил до голяма степен разрушен от германски военни бомбардировки през 1940 г., Ротердам се е превърнал в люлка за новаторска архитектура, включително моста Еразъм, Кубичните къщи, жп гарата и много небостъргачи. Градът е известен и с университета Еразъм, художествените колекции на музея Boijmans Van Beuningen и Kunsthal и футболните клубове Feyenoord, Sparta и Excelsior.</p>	<p>Население по националности: (Културна среда)</p> <p>националности: Роден 48,5% Суринам 8,2% турски 7,4% мароканци 7,0% Антили 4,0% Кабо Верде 2,4% Други незападни 9,6% Други европейски 8,3%</p> <p>Религия: Религиозни 42,0% католици 14,7% мюсюлмани 13,3% протестанти 6,0% Други 6,0%</p>
--	---	--

<p>Град/населено място, където се провеждат интервюта се провеждат:</p> <p>Никозия, КИПЪР</p>  <p>Площ: 111 km² Брой жители: 55 014 (в рамките на общината) и 330,00) в по-широкия градски район)</p>	<p>Никозия е столицата на Кипър и най-големият град на острова, макар и разделен след турската инвазия през 1974 г. Той има около 55 014 жители в рамките на общината и 330 000 в по-широкия градски район.</p> <p>Според гръцката митология Никозия е била сирена, една от дъщерите на Ахелос и Мелпомена, а името ѝ се превежда като „бяло вещество“. В древни времена Никозия е бил известен като град-държава, наречен Ледра, докато през годините е бил окупиран от франките, венецианците, османците и британците, които са оставили своите белези в града. След трагичните събития от 1974 г., с турската инвазия в града, Никозия е разделен на две и остава такъв до днес.</p> <p>Никозия е финансовата столица на острова и негов основен международен бизнес център. Интересното е, че през 2018 г. Никозия беше 32-ият най-богат град в света по относителна покупателна способност (UBS 2018).</p> <p>Град Никозия предлага няколко възможности да се насладите на архитектура, история и култура, дълги разходки из тесните улички на стария град и неговите фолклорни квартали, както и оживените улици на съвременния град. Традиционни кафетерии ("kafenía") и механи-</p>	<p>Население по националности на остров Кипър и религии: Кипър се радва на високо ниво на свобода на религията.</p> <p>Докато по-голямата част от кипърските гърци са гръцки православни християни, други деноминации са представени на острова, включително арменци, маронити и римокатолици. Турско-кипърската</p>
---	---	--

	ресторанти с вкусна мезе храна могат да бъдат намерени навсякъде, почти във всеки квартал, но особено в тесните улички на стария град. Съвременни или верижни кафетерии и ресторанти също са там, за да поддържат забавленията си по целия свят щастливи и разумни.	общност е предимно мюсюлманска.
--	---	---------------------------------

<p>Град/град бяха интервютата се провеждат:</p> <p>Ловеч, БЪЛГАРИЯ</p>  <p>Площ: 930,8 km² Брой жители: 53 578 Съотношение жители (млади/възрастни, трудоспособна възраст): 65% хора на 60+ години</p>	<p>Ловеч (на български: Ловеч, романизирано: Lovech, произнася се [ˈlɔvɛtʃ]); е град в Северна централна България. Той е административен център на Област Ловеч и на подчинената Община Ловеч. Градът се намира на около 150 километра (93 мили)) североизточно от столицата София В близост до Ловеч се намират градовете Плевен, Троян и Тетевен.</p> <p>Предимства и недостатъци: Ловеч е една от тревожно обезлюдяващите се области в България с нарастващ дял на застаряващото население (на възраст над 65 години). В областта има голям, но не напълно използван потенциал за всякакъв вид туризъм и производство на биологични храни. Административният център Ловеч е по-слабо развит от някои от помалките градове като Троян, Летница, Лесидрен и др., което се дължи на завладяването на местната икономика от хора, които не могат да разгърнат пълния ѝ потенциал, но в същото време не позволяват други да направят това, а също и поради нежеланието на местното правителство да прилага политики в подкрепа на по-нататъшното и напреднало местно регионално развитие.</p> <p>Преди 40 години регионът е бил индустриален център с множество заводи за лека и тежка промишленост, включително единственият завод за производство на автомобили в България. Имаше и добре развит селскостопански сектор. Бързата и преобладаващо непрозрачна приватизация на икономиката през 90-те години промени индустриалния пейзаж на областта, оставяйки я само с няколко работещи фабрики, сериозно увредено селско стопанство и огромна армия от безработни хора. Някъде в края на 90-те години на миналия век престъпни групировки заграбиха местната икономика и задушаваха всяка една предприемаческа инициатива. Днес ситуацията е малко по-различна – престъпните групи вече са легални бизнесмени и местната икономика все още е до голяма степен завладяна от тях, но има и нови инициативи и предприятия, които получават международно признание – например Walltopia (световноизвестният производител стени за катерене) или Rico Style – производител на мебели, обзавеждащ някои от световноизвестните вериги хотели и ресторанти, футболния клуб Тотнъм, пистата Формула 1 Силвърстоун, Уимбълдън, Световния търговски център в Дубай и др. Някои МСП бавно си проправят път, но липсата на квалифицирана и мотивирана работна ръка спира по-нататъшния им растеж и разрастване. Може да звучи като парадокс, но въпреки големия брой безработни, бизнесът все още е изправен пред липса на добри работници. Търсенето и предлагането на пазара на труда не се срещат по отношение на квалификацията, дисциплината и заплащането на работната сила.</p>	<p>Население по етнос (%): българи - 83,68 турци - 3.06 цигани - 4.03 Други - 0,64 Религия (%): православни - 59,75 Католици - 0,53 протестанти - 0,91 мюсюлмани - 2,31 Други - 0,08 Няма - 6,68 Не се самоопределят – 7,62 Не е показано - 22.0</p>
---	--	--

	<p>Местната общност е разделена. Основните проблеми, пред които е изправена общността в Ловеч, според анкетираните са липсата на възможности за бизнес, ниските доходи, корупцията, миграцията на млади хора от Ловеч към София, Варна, други по-големи градове и чужбина. Социалният и културен живот в областта е доста ограничен и в много отношения влияе върху решенията на младите хора да напуснат. Други проблеми са свързани с липса на квалифицирана работна ръка, липса на добро здравеопазване, малко места за спорт, липса на работещо кино, което не отговаря на изискванията по отношение на качеството, липса на университети, лоша инфраструктура, ниска раждаемост.</p> <p>Много малки населени места и села нямат достъп до постоянни медицински услуги.</p> <p>Интервюираните хора намират културния сектор като цяло за изключително крехък и нестабилен, а след Covid кризата дори е уязвим.</p>	
--	--	--

2. ИЗСЛЕДВАНЕ

За да придобие по-добра представа, всяка държава партньор попълни приблизително 100 онлайн проучвания и 15 задълбочени интервюта.

	УНГАРИЯ	БЪЛГАРИЯ	ХОЛНДИЯ	КИПЪР	
Организация партньор:	Cromo Foundation	Форум	Changes & Chances	Cardet	TOTAL
Брой на личните интервюта:	12	13	17	20	62
Брой получени отговори на въпросника	106	96	99	100	401
Номер на фокус групите	1	1	1	2	5

Чрез онлайн анкети и лични интервюта събрахме информация за:

- какво свързва общностите?
- как и къде се планират и организират културни дейности?
- как да планираме местни културни дейности, какви са местните нужди?
- какъв е творческият капацитет сред целевите групи?

- добавихме допълнителен въпрос за хора в кризисни ситуации като война, поради текущата война Украйна-Русия.

Следващата оценка на онлайн проучването събира и сравнява отговорите на респондентите от четирите участващи страни партньори. Проучихме дали резултатите са донякъде еднакви, силно се различават и дали примерите за най-добри практики се допълват или са сходни. Въпреки че успяхме да намерим някои най-добри практики по отношение на културните промени преди и след COVID, планираме да събираме по-нататък по време на проекта и ще се опитаем да намерим културни прилики и разлики в участващите страни. Ако искате да научите повече за най-добрите практики, моля посетете нашия уебсайт: <https://crestart.org/project-results/>

2A. ОНЛАЙН АНКЕТА

В онлайн анкетата, информацията беше събрана чрез затворени въпроси и отворени въпроси, както и множество твърдения.

Анкетата е разделена на различни сектори. Можете да намерите въпросите в Приложение I, а отговорите в Приложение II.

Сектор 1: Лична информация за респондентите

Въпроси 1-8 и 16 предоставят информация относно пол, възраст, жизнена среда, жизнена среда и образование.

В рамките на четирите партньорски организации приблизително 70% от респондентите са жени, за българския партньор това е малко по-различно: 88% са жени.

В три от четирите страни повечето респонденти са на възраст между 21 и 55 години. Холандия е изключение със силно представителство на групата между 21 и 34 години (73 %).

Повечето анкетираните, плюс минус 70%, живеят в околностите на съответния град в градска зона. Между 60% и 80% имат висше или университетско образование. Броят на респондентите с професионално образование е ограничен до плюс минус 10%.

По-голямата част от анкетираните живеят с родителите или партньора си. Между 10% и 18% живеят сами. В Холандия много респонденти живеят с други съквартиранти, но това е съвсем логично, тъй като 70% от респондентите са студенти.

Това, което също е поразително, е, че малко или никакви респонденти живеят в дом за възрастни хора, докато те биха могли да бъдат целевата група, за която нуждите по време на короната могат да предоставят важна информация.

По-голямата част от анкетираните имат платена работа или са самостоятелно заети. Холандия дава различна картина заради респондентите студенти.

Сектор 2: Ситуация в културата на местно ниво

Въпроси 9 – 15 дават информация относно местната културна ситуация преди епидемията от COVID.

Въпрос 9. В повечето страни партньори има разумен баланс в набора от предлагани съоръжения, като около 70% от тези съоръжения са налични в по-голяма или по-малка степен.

В положителен смисъл се открояват киното, театралните представления. Сценичните изкуства обикновено изостават по отношение на предлагането.

Забележителното е, че 90% от анкетираните унгарци споменават наличието на читалище.

Въпрос 10. От този въпрос става ясно, че филмите, театралните представления, концертите и музикалните представления са най-организираните дейности. Фолклорните дейности, според тези респонденти, не се организират много.

Въпроси 12.11.13. Анкетираните посочват, че повечето дейности се организират от Общината, следвани от съсловните организации и в по-малка степен от доброволци. Съседските инициативи са малко или никакви

70% от дейностите, които се организират, са лесно достъпни, но тази достъпност намалява с увеличаването на входната такса. Това се оказва сериозна бариера за голям брой участници.

Въпрос 14. Повечето респонденти се информират за предстоящи дейности чрез плакати, флаери и социални медии. Вестниците и радиото са по-малко важни.

Въпроси 15 и 15.1 Има малко еднаквост в двата отговора за всяка страна. Холандия, Унгария и България плюс минус 70% не им липсва нищо в офертата, Кипър 46% казват, че нищо не им липсва.

В проучването бяха дадени много примери за това, което е пропуснато, но да се представи това в кратка оценка е твърде далеч. Следователно е предоставен списък с дейности, от най-споменатите до по-малко споменатите. Пълният преглед може да бъде намерен в шаблона, в който са събрани отворените въпроси и който е приложен към тази оценка.

- фестивали
- концерти
- занимания за младежи
- филми
- спортни дейности

Сектор 3: Предложения

Въпроси 17 - 21 дават редица твърдения относно:

- културно предложение
- връзка с обществото
- активно включване на респондентите
- творчески способности на респондентите

Те са подходящи за измерване на социалното въздействие на този проект.

Като цяло може да се каже, че мнозинството от анкетираните са съгласни с твърденията, свързани с тези въпроси. Между 40% и 50% казват, че са съгласни. Плюс минус 30% са неутрални. Има малко, ако изобщо има извънредни стойности, с които категорично не сте съгласни.

При въпрос 19 е поразително, че има ясно мнозинство, което подкрепя предложението, а по-малко респонденти избират неутрално.

Сектор 4: Таланти и заетост

Въпроси 22 - 23 предоставят информация за талантите на респондентите.

Въпроси 22, 22.1, 23

Анкетираните от Холандия и България са по-малко способни да разгърнат специфични таланти. 20% са посочили, че имат специфични таланти. В Кипър и Унгария 50% казват, че могат да предложат конкретни таланти в подкрепа на културни дейности.

Много специфични таланти бяха споменати във въпрос 22.1. За да се даде известна представа, се опитваме да направим кратък преглед на най-често споменаваните таланти. Пълният преглед може да бъде намерен в приложението „шаблон на отворени въпроси по държава“.

Споменатите таланти са много разнообразни. Има участници, които могат да означават нещо в организирането на фестивали, провеждането на артистични работилници, желаещите да организират уроци по готварство, но също така и участници, които имат талант за организиране, набиране на средства и маркетинг и организиране на промоционални дейности.

Във въпрос 23 респондентите посочиха колко часа могат да бъдат на разположение и да използват таланта си за организиране на културни дейности. Прави впечатление, че Холандия проявява известна сдържаност. 38 % посочват, че са били на разположение за 0 часа, а 55 % посочват, че са на разположение между 1 и 5 часа. В останалите страни партньори готовността е значително по-висока. Приблизително 75% посочват, че са налични между 1-5 часа.

Сектор 5: Умения

Във въпроси 24 - 25 се дава информация за уменията на респондентите, които им липсват и биха искали да подобрят, тъй като биха били полезни за създаването на набор от културни дейности в тяхната среда.

Вариантите, от които може да се направи избор, се различават донякъде в отделните държави, но планирането, комуникацията, разнообразието, насърчаването са умения, които респондентите биха искали да развият допълнително.

Освен изборите, които биха могли да посочат във въпрос 24, приблизително 80% посочиха, че не са имали нужда да развият други умения.

Уменията, които биха искали да развият допълнително (всички отговори в приложението с отворени въпроси) са изброени по-долу:

- дигитални умения
- професионални умения като заваряване и градинарство
- как да се свържете в мрежа
- как да се справяме с конфликти и как да ги предотвратяваме
- набиране на средства
- използване на социални медии

Сектор 6 / 7: Влияние на Covid върху културните дейности и променените потребности

Въпроси 26 - 26.1 събират информация за влиянието на COVID върху съществуващи културни дейности.

Въпроси 27 -29 информация се събира за променени нужди и други предложения по време и след Covid.

Анкетираните посочиха, че приблизително 90 % от съществуващите дейности вече не се предлагат. Холандия се различава малко със 73%, докато в България 100% вече не се предлагат.

Вече не могат да се организират филми, фестивали, концерти, фолклор, спорт, всички дейности, които изискват физическо присъствие за участниците.

Около 40% от съществуващите дейности се предлагат под различна форма. В по-голямата част от случаите няколко дейности бяха предложени онлайн:

- онлайн курсове
- онлайн филм
- онлайн концерти
- онлайн работилници
- онлайн викторина

Понякога могат да се провеждат физически дейности, но с ограничен брой участници и на разстояние до 1,50 метра.

Приблизително 25% от анкетиранияте от три държави са посочили, че по време на епидемията от Covid са били разработени други дейности. В България това е 8%.

Новоразработените дейности бяха предимно инициирани онлайн, понякога доразвивайки съществуващи физически дейности, както е споменато по-горе, но също така и напълно нови инициативи като:

- магазини за бира вместо кръчми
- онлайн спорт заедно
- съседски инициативи за взаимно подпомагане
- всякакви работилници на открито
- грижа за климата чрез комбиниране на туризъм и почистване на открито.

Нуждата от културни дейности се промени в резултат на COVID кризата. Плюс минус 40% от анкетиранияте са съгласни и приблизително същият процент нямат мнение.

Сектор 8 Желание за подкрепа на местното общество и творчески решения, които свързват хората по време на криза

Въпроси 30-31 Събира се информация за желанието на респондента да играе активна роля в местната общност по време на криза.

Информацията по въпрос 31 се събира за най-добри практики, иновативни идеи, креативни решения и нови културни дейности, разработени поради кризата с Covid.

Половината от анкетиранияте искат да играят активна роля в местната общност по време на криза. Плюс минус 40% все още са неутрални по отношение на това, но с правилния подход те могат да представляват потенциал за разгръщане.



Беше предоставено голямо разнообразие от добри примери и творчески решения:

- онлайн забавно бинго, музикални викторини
- градски разходки
- дигитални срещи във всякакви области
- онлайн консултиране на хора със специални нужди
- квартални барбекюта
- специална подкрепа за възрастни хора
- набиране на средства за местната болница
- засилено сътрудничество между публичните институции и доброволческите организации

Сектор 9 Как да подкрепим хората, бягащи от война

По въпрос 32 се събира информация за полезни дейности, действия, инструменти и подкрепа за хора, бягащи от руско-украинската война (примери за най-добри практики).

Анкетиранияте са обосновавали участието си с голям брой творчески изяви и възможни действия, които могат да бъдат в подкрепа на хората, които бягат от войната:

- организиране на творчески дейности заедно, като танци, фестивали и работилници
- организиране на дейности за и с деца
- изработване на листовки с различни преводи по всякакви теми
- предлагат жилище и работа
- осигуряване на образование
- набиране на средства и дарения
- събиране на стоки от първа необходимост
- разказвач
- използване на Facebook за комуникация

Това са само няколко примера. Пълен преглед можете да намерите в приложението с отворени въпроси.

РЕЗЮМЕ НА ОНЛАЙН АНКЕТАТА

След сравняване на въпросите на участващите респонденти може да се направи общото заключение, че епидемията от Ковид е оказала голямо влияние върху обхвата на културните дейности в съответните жизнени среди във всички страни. Но също така стана ясно, че хората не изпадат в апатия, а вместо това работят заедно, за да намерят творчески решения на възникналата ситуация. Много съществуващи дейности бяха преобразувани в цифрови онлайн предложения, но също така бяха разработени нови дейности, които могат да се използват доста след пандемията. Хората изглежда желаят да започнат тези нови дейности и искат да използват своите таланти и умения.

Прави впечатление обаче, че времето, с което хората разполагат за активна роля в дейностите, е ограничено.

По повечето въпроси нямат големи отклонения в различните страни. Отклоненията, които се случват, могат да се дължат на понякога недиференцирания състав на

респондентите. В Холандия 70% от анкетиранияте са студенти, което има убедително влияние върху отклоненията.

Отговорите на въпрос 32, разделени на инструменти, дейности и действия, показват, че във всички страни има съзнание, че бежанците от военни зони се нуждаят от подкрепа, не само финансова подкрепа, но и дейности, които могат да окажат положително влияние върху тяхното благосъстояние .

2В. РЕЗЮМЕ НА ОНЛАЙН АНКЕТАТА

ВЪЗ ОСНОВА НА ДОКЛАДИТЕ ОТ ЧЕТИРИТЕ ДЪРЖАВИ

Бяха проведени няколко интервюта в 4-те страни партньори. Първоначално трябваше да има пет интервюта на партньор, но тъй като се оказа трудно да се постигне целта за броя на онлайн анкетите и резултатите от интервютата бяха качествено интересни, беше решено този брой да се увеличи. Всеки партньор проведе между 10 и 15 интервюта.

Използвайки шаблон, всеки партньор обобщи тези интервюта, проведени с ключовите заинтересовани страни от пилотните селища, като главни, ръководители на културни читалища, ръководители на местния музей, местни организатори, доброволци, инициращи квартални дейности, изпълнителни директори на местни НПО.

Тези шаблони са препратка към това резюме.

За да получите ясна представа как са организирани културните дейности преди и по време на Covid в партньорските градове Ерд (Унгария) и Никозия (Кипър), Ротердам (Холандия), Ловеч (България) какво влияние е оказал Covid върху дейностите, какво имаме научени от тях и т.н. е поучително и поучително да прочетете отделните резюмета на страните партньори.

Цялостното резюме се основава на 4 теми с редица въпроси, които ръководят резюмето. Тъй като въпросите са насока и не всички партньори официално са следвали тази насока, не е възможно всички въпроси да бъдат обработени недвусмислено.

Културни дейности

- ключовите елементи на дейностите
- целевата група, към която са насочени
- от колко време съществува дейността?
- съотношението между професионалисти и доброволци
- вида среда, в която работят (социална/културна)

В страните партньори дейностите са насочени към

- създаване на връзка в рамките на общностите/обществото,
- целеви групи със специални потребности
- културни/социални дейности, които са достъпни за всички и могат да повлияят положително на благосъстоянието на участниците.

Целевите групи са много разнообразни и сходни в четирите държави, от класификация по възраст до целеви групи с много специфична нужда от помощ. Има и много общи дейности, които не са организирани за конкретна целева група, но са свободно достъпни.

Две от страните партньори посочиха, че дейностите съществуват от известно време и са включени в културното/социалното предлагане на града или региона.

В Холандия това е тясно свързано с мултикултурното общество, в което повечето култури организират собствените си дейности.

В Унгария дейностите са и произтичат от пряката нужда на общността и имат малък фокус върху фолклора.

Като цяло в организирането на дейностите в местните общности участват повече доброволци, които в някои случаи са придружени от професионалист. Освен НПО, правителствата също участват, но най-вече не когато става въпрос за организиране на дейности за целевите групи със специални нужди.

Организация на дейностите

- Как се развиха дейностите по време на Covid?
- Кой бяха най-активните играчи, организации на активни граждани?
- Използвани ли са идеите на участниците?
- Каква роля изиграха дигиталните медии?

Поради епидемията от Covid почти всички културни и социални дейности в страните партньори, където участниците можеха да присъстват физически, бяха спрени. Някои от тези дейности бяха преобразувани в онлайн версия, ако дейността се поддаваше на това.

Това не можеше да стане за една нощ, защото имаше редица бариери, които първо трябваше да бъдат преодоляни. И участниците, и организаторите не бяха подготвени за цифров формат. Липсваха им уменията, знанията, ресурсите като Wi-Fi и компютри и финансовите средства, необходими, за да направят тази нова среда подходяща за онлайн предлагане. Освен това правителствените агенции бяха силно обременени от епидемията от коронавирус, така че не можаха да участват пряко в промененото търсене на помощ.

Дейностите в страните партньори се организират основно от доброволци и неправителствени организации.

Идеите на доброволците и участниците отразяват нуждите и ръководят дейностите, които ще се организират.

В Кипър има малко търсене и слушане на идеи на участници и доброволци, но администраторите са организирали най-популярните дейности онлайн.

В другите страни партньори правителството също играе роля в организирането на общите онлайн дейности, в които държавни сгради като театри, музеи и библиотеки играят роля.

Във всички страни партньори цифровите медии изиграха важна роля в предлагането и организирането на културни и социални дейности.

Без Zoom, Teams, Facebook и много други платформи този период на блокиране щеше да има по-сериозно въздействие върху благосъстоянието на общността и отделния човек.

Това не променя факта, че тези дигитални медии не са били достъпни за всеки, което означава, че целевите групи със специални нужди, например, може да са били по-малко ангажирани в дейностите в социалната им среда с всички свързани с това последствия.

Справяне с кризисни ситуации

- Влиянието на Ковид върху дейностите
- Заради Ковид възникнаха ли нови инициативи?
- Има ли дейности, които са по-широко приложими по време на криза или война?
- Теми, където е необходимо подобрение.

Както беше посочено по-рано, по-голямата част от дейностите в страните партньори бяха **прекратени или предложени в онлайн среда** с известно закъснение.

Стана ясно обаче, че редица дейности не могат да бъдат пригодени за онлайн среда. Например за целеви групи със специални нужди, където физическото присъствие не може да бъде заменено от дигитална среда.

Ковид епидемията ни показа **и гъвкавостта и творческия капацитет** на нашето общество. Бяха инициирани много нови дейности, а съществуващите дейности бяха организирани под различна форма. Както онлайн проучването, така и тези интервюта показаха, че хората са отворени да помагат на другите, да поемат инициативи и да се грижат за тяхната общност. Не само има много нови инициативи, които могат да бъдат от значение за социалния и културен живот на общността след Covid.

В допълнение, тези нови инициативи също дадоха повече представа за това как да се работи с доброволците. Чрез оценки и прагове също са подчертани нуждите на организацията и доброволците и са дадени полезни съвети за бъдещето. За да поясним, редица фактори за успех бяха посочени от унгарския партньор.

Някои от факторите за успех бяха:

- продължавайте да търсите връзки с общността
- потърсете нуждите на участниците, доброволците и организациите.
- уверете се, че има добър екипен дух сред колегите
- вярвайте, че всичко ще бъде решено или отработено.
- всеки трябва да прави това, което му харесва - без принуда - за да се запази вътрешната мотивация жива.
- работа, доброволец винаги по двойки - не носете отговорността сами.
- комуникират много в екипа
- постоянно мозъчна атака
- можем ли да направим това точно сега?

- организаторите трябва да се чувстват добре от дейността, която организират.
- се грижи за вътрешната кореспонденция между членовете на групата
- функционирането е ключът - за да обедините екип около една идея, не е достатъчно да организирате проект. Трябва да го накарате да работи, имате нужда от движеща сила, имате нужда от насърчение, да споделите и обсъдите идеята
- всеки има добре дефинирана роля
- отношенията между връстниците са много важни в ежедневието

В интервютата (също онлайн) стана ясно, че Covid изисква доброволци и организации да се развиват допълнително в редица области, за да могат да продължат да предлагат качествени социални и културни дейности на своята общност в тази обновена среда.

Промененото предложение и новите дейности изискват различни умения и таланти. Както в онлайн проучването, така и в интервютата стана ясно, че има още какво да се направи в това отношение.

Примери за умения и таланти, на които трябва **да се обърне допълнително внимание**, са:

- как да поддържате участниците мотивирани
- набиране на средства
- маркетинг, как НПО създава име на марка?
- тим билдинг дейности за поддържане на мотивацията на доброволците
- развиване/обучение на цифрови умения
- отключване на цифрова среда.

Общи коментари на партньорите

- Ще се възползват ли други организации от научените уроци?
- Имат ли дейностите потенциал да бъдат пренесени и използвани в други европейски кризи?
- Уроци за научаване и нещата за подобряване
- Най-добра практика, която може да добави стойност

Страните партньори посочват, че резултатите от интервютата и онлайн проучването могат **да добавят стойност** към организирането на социални и културни дейности на местно и регионално ниво.

Някои от научените уроци се различават в отделните държави партньори, но характерните аспекти могат да бъдат обобщени в термините **ВРЪЗКА, СБЛИЖАВАНЕ, ОЦЕНЯВАНЕ, МОТИВАЦИЯ, НУЖДИ**.

Те показват, че ако има убеждение за общ интерес, хората са по-склонни да бъдат мотивирани и да се движат. Степента на отговорност и способността да мислите в процеса увеличават участието на участника и доброволеца.

Потърсете истинските нужди и включете хората в този процес.

Тези, които работят като доброволци за организирането на програмата - трябва да имат време и възможност да се насладят на програмата, която са организирали.

Дори не започвайте проект, ако няма поне 2 доброволци, които се интересуват от организирането му. Не полагайте много усилия да организирате нещо, за което нямате достатъчно средства в началото.

Тъй като **цифровата среда се променя**, организациите също трябва да **инвестират в обучение на своя персонал и модернизиране на своите съоръжения и услуги**. Така че повишаването на уменията и дигиталното осъвременяване е задължително за тези организации (и много други), особено ако искат техните дейности да бъдат широко признати и влиятелни, както и устойчиви и приложими в други международни контексти/кризи.

Читалището / Културният център има големи възможности за посредничество в достъпа до различни онлайн културни събития и потенциал за управление на сътрудничество и мрежи от културни организации и доставчици на социални услуги, чрез които възрастни хора и хора от уязвими групи могат да достигнат до онлайн и други културни събития в местно ниво.

Ако опаковате тази подкрепа твърде много в структурирани инструменти, хората ще възприемат изчаквателна позиция, вместо да поемат инициатива, защото предполагат, че тя така или иначе ще бъде организирана.

В контекста на кризата в Украйна и войната в интервютата не се появиха иновативни аспекти. Интервюираните посочиха, че **събирането на стоки от първа необходимост, осигуряването на безопасна среда, организирането на образование и дневна дейност и дейностите, които създават връзка между бежанците и общностите**, са дейностите, които могат да направят разликата.

От друга страна, по време на епидемията от Covid се появиха няколко нови инициативи, които също могат да добавят стойност към културното/социалното предлагане на дейности в бъдеще.

3. ПРЕГЛЕД НА ДОБРИ ПРАКТИКИ

УНГАРИЯ

Тъй като цифровата среда се променя, организациите също трябва да инвестират в обучение на своя персонал и модернизиране на своите съоръжения и услуги. Така че повишаването на уменията и дигиталното осъвременяване е задължително за тези организации (и много други), особено ако искат техните дейности да бъдат широко признати и влиятелни, както и устойчиви и приложими в други международни контексти/кризи.

Читалището / Културният център има големи възможности за посредничество в достъпа до различни онлайн културни събития и потенциал за управление на сътрудничество и мрежи от културни организации и доставчици на социални услуги, чрез които възрастни хора и хора от уязвими групи могат да достигнат до онлайн и други културни събития в местно ниво.



Ако опаковате тази подкрепа твърде много в структурирани инструменти, хората ще възприемат изчаквателна позиция, вместо да поемат инициатива, защото предполагат, че тя така или иначе ще бъде организирана.

В контекста на кризата в Украйна и войната в интервютата не се появиха иновативни аспекти. Интервюираните посочиха, че събирането на стоки от първа необходимост, осигуряването на безопасна среда, организирането на образование и дневна дейност и дейностите, които създават връзка между бежанците и общностите, са дейностите, които могат да направят разликата.

- членовете пеят у дома и – създават общо онлайн видео от отделни песни.
- граждански наддавания - в онлайн пространството всеки месец се избира бенефициент. Има различни предмети събрани за наддаване.
- Фейсбук публикации за различни възрастови групи от читалището
- чиния от бога: беше въведена по време на пандемията, когато мама влезе в болница, а татко остана сам с деца, те готвиха за семейството.
- чиния за родилки: В дните след раждането раждащата жена получавала храна и голяма оплетена питка от роднините й четири-пет пъти - по-заможните и повече често.
- дегустацията на вино в седмицата на брака също беше онлайн, като вината бяха изпратени до семействата по пощата и презентация, представена от Somelié в Zoom.
- нашата гордост – всяка седмица във FB членовете се избират и представят на общността.
- верига за предупреждение - всеки знае на кого да се обади един след друг, така че всички членове могат да бъдат уведомени при спешна нужда или криза
- хибридната работа трябва да е възможна. работа 8-5 не е нормално състояние за хората. не е необходимо да се поддържат офиси, тази ситуация подчерта, че - срещите работят добре онлайн и без да губите време в пътуване - това може да е сериозна полза от този период
- чудесен пример за въвлечение на гражданите във вземането на решения е местното правителство на Ерд:
 - те организираха 3 срещи на общността - произволно избрани местни граждани обсъждат зададени теми - дебат с участието агломерационни въпроси на Ерд.

Инициативи за отворени врати

Асоциацията 2030 създаде онлайн стая за градивно мнение на общността, с цел да позволи на жителите на Ерд да докладват индивидуално задачи, проблеми и идеи, които смятат за решени в тяхната среда на живот. Това е онлайн стая за генериране на мнения, където всеки жител на Ерд може да коментира своята среда на живот. Асоциацията също така се опитва да накара представители (членове на местната власт) да работят заедно за намиране на решения чрез включване на обществеността. Асоциацията създаде формуляр в Google, за да могат гражданите да записват проблеми или да ни задават въпроси тук за града, транспорта, всичко свързано с Ерд. Те могат да напишат улицата поименно и ние я препращаме на съответните хора. Свързваме се с отговорника и следим дали проблемът е решен. Всички общински проблеми или оплаквания се изпращат в този център – той се управлява от доброволци.

Много от бежанците от войната в Украйна търсеха помощ в Унгария, [тук можете да прочетете повече за дейностите предлагани от НПО](#).

ХОЛАНДИЯ

- обмен на рецепти от различни култури
- организиране на рождени дни на семейство и приятели онлайн
- онлайн бинго, улично кафене във Facebook
- млади хора, подкрепящи възрастните хора в усвояването на цифрови умения
- уроци по психично и физическо здраве и разговори онлайн

По време на този период на COVID също бяха стартирани редица дейности, които създадоха сплотеност и връзка в жизнената среда като:

- пазаруване за съседите
- поддържащи мерки за замърсяване и изолация.
- цветя за здравните работници, за да покажат, че имат значение.

Има малко примери за физически дейности (онлайн йога и курсове за обучение) през последния период поради блокирането.

Дали тези дейности ще продължат да оказват влияние след кризата, предстои да видим. По време на криза и война повечето дейности се фокусират върху събирането на дрехи, храна и пари.

Освен това са организирани дейности за свързване с бежанците чрез спорт, музика, закуски и др.

КИПЪР

Добрите практики, които могат да добавят стойност, са следните: цифрово разказване на истории, интерактивни дейности, онлайн концерти, театрални представления, мюзикъли, онлайн набиране на средства и др.

БЪЛГАРИЯ

Местните власти, организации и културни центрове трябваше да се отворят за нови инициативи от и за хората от местната общност, като например инициативите на отворени врати, споменати по-долу:

- места за сядане (жените се събират, пеят местни фолклорни песни, плетат и разговарят за ежедневието)
- срещи на общността за споделяне на семена
- дискусии в общността и споделяне на съвети за отглеждане на селскостопански продукти
- организиране на месене на хляб
- песнопения
- организиране на занимания за деца в библиотеката, рисуване, рецитиране на стихове и др.
- конкурси – рисунки, стихове и др.

4. ОБЩА ОЦЕНКА НА ОНЛАЙН АНКЕТАТА И ИНТЕРВЮТАТА.

Трудно е да се комбинират тези две оценки, като се има предвид историята на респондентите на интервюто и респондентите, попълнили онлайн анкетата.

В онлайн проучването респондентите в повечето случаи са били евентуални участници, докато интервюираните респонденти често са участвали активно в организирането на дейностите чрез НПО, правителство, доброволчески организации и др.

Въпреки това разнообразие, при оценката на тези две проучвания става ясно, че отправната точка за партньорските градове от корона епидемията е недвусмислена; всички социални и културни дейности, в които участниците биха присъствали физически, бяха спрени.

Как да се справим с това по време на Ковид епидемията беше и е предизвикателство за всеки партньор.

Не само за доброволческите организации, професионалистите и т.н., но и за жителите, които сега бяха лишени от своите социални и културни дейности.

И в двете проучвания стана ясно, че дигиталната среда играе важна роля за това. Инициирани са нови онлайн дейности за поддържане на връзката в жизнената среда. От онлайн контакт с целеви групи със специални нужди до онлайн дейности, които са достъпни за всички.

Понякога съществуващите дейности бяха преобразувани в цифрова среда, но бяха инициирани и нови творчески онлайн дейности, които могат да продължат да играят важна роля в предлагането на социални и културни дейности в жизнената среда след COVID

Както в онлайн проучването, така и по време на интервюта бяха дадени много креативни примери за най-добри практики, които могат да бъдат ефективно приложени в повечето жилищни среди по време на епидемията от COVID. В този контекст беше налице и желанието на средата да инициира нови идеи. Най-малко 70% от респондентите са готови да отделят от 1 до 5 часа седмично за социална или културна дейност.

Като цяло може да се каже, че COVID не е довел до апатия в жизнената среда, но е предизвикал населението да намери начини за укрепване на социалното сближаване в тези трудни и забързани времена.

Не липсват нови инициативи и креативни решения, но в редица ситуации липсват средства и умения да се направи това, което се предлага, достъпно за широката публика в тази променена дигитална среда.

Онлайн оферта изисква не само цифрови средства и финанси, но и специфични умения както за участниците, така и за организаторите. Участниците и организациите споменаха умения, които могат да помогнат за оптимизиране на предлагането на социални и културни дейности и да ги направят по-достъпни в тази цифрова среда.

В допълнение към цифровите умения, беше интересно да научим и за търсенето на неформални умения.

Както проучването, така и интервюто задаваха въпроси за възможни инициативи в кризисни времена като Украйна.

И в двете проучвания няма незабавни иновативни дейности. Най-предпочитани са събиране на стоки от първа необходимост, грижи и образование за деца, участие в обществени дейности и организиране на спортни и музикални събития.

Ако трябваше да обобщим и двете оценки в ключови думи/дейности, ще излезем със следния списък:

- COVID епидемията оказва голямо влияние върху социалните и културни дейности в жизнена среда
- съществуващите дейности се предлагат в дигитална среда
- създават се много нови идеи и инициативи както в дигитален, така и във физически план
среди.
- желание за търсене на връзки в жизнената среда
- оборудване на цифровата среда
- подкрепа в жизнената среда, готовност, внимание един към друг
- потребности в тези променени времена: формални и неформални умения
- значение на доброволците и организациите, внимание към доброволците
- връзките между правителството и доброволческите организации са важна връзка в тези трудни времена.

COVID, наред с ужасите, отвори нови врати, които могат да осигурят връзка в жизнената среда. Старите социални и културни дейности, които са рестартирани, и новите дейности, които са добавени, могат да бъдат обогатяване за общността.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

COVID не спря социалните и културни дейности, но ги предизвика да намерят нови начини, да развият таланти и нови умения и да накарат общността да разбере колко е важно да се грижим един за друг.

В рамките на оценката 7 думи се оказаха важни и се открояват при всеки опит за четене:



Този проект (2021-1-HU01-KA220-ADU-000027016) е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Този уебсайт отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

ПРИЛОЖЕНИЯ

I: ВЪПРОСНИК ЗА НАВИЦИТЕ ЗА СПЛОТЯВАНЕ НА ОБЩНОСТТА В КРИЗИСНИ СИТУАЦИИ

II: ОТГОВОРИ ОТ ОТВОРЕНИ ВЪПРОСИ НА АНКЕТАТА

III: СПИСЪК С ВЪПРОСИ ЗА ИНТЕРВЮТАТА С МЕСТНИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ