

# CRESTART

ΟΤΑΝ ΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΑΝΘΕΚΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΣΥΝΑΝΤΟΥΝ ΤΟΝ COVID



## ΕΚΘΕΣΗ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ – ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1

ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ ΤΟΥ ΚΟΡΟΝΟΪΟΥ  
ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗ ΣΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΙΤΗΤΕΣ

ΒΑΣΙΣΜΕΝΗ ΣΕ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΕΙΣ ΒΑΘΟΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ  
2022

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|  |    |
|--|----|
| <b>1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b>   |    |
| ΤΟ ΕΡΓΟ  | 3  |
| ΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ   | 3  |
| ΟΙ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ   | 5  |
| <b>2. Η ΕΡΕΥΝΑ</b>   | 8  |
| <b>2Α. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ</b>  | 13 |
| ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ  | 14 |
| <b>2Β. ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΕΥΞΕΩΝ</b>   | 14 |
| ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ  | 14 |
| ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ  | 15 |
| ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΚΡΙΣΗΣ  | 16 |
| ΓΕΝΙΚΑ ΣΧΟΛΙΑ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ  | 17 |
| <b>3. ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ</b>   | 18 |
| ΟΥΓΓΑΡΙΑ   | 18 |
| ΟΛΛΑΝΔΙΑ   | 19 |
| ΚΥΠΡΟΣ   | 20 |
| ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ  | 20 |
| <b>4. ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΣΥΝΕΤΕΥΞΕΩΝ</b>                       | 20 |
| <b>ΕΠΙΛΟΓΟΣ</b>  | 22 |
| <b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b>   | 23 |
| <b><u><a href="#">I: QUESTIONNAIRE ON COMMUNITY COHESION HABITS IN CRISIS SITUATIONS</a></u></b> |    |
| [I: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ ΣΕ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΡΙΣΗΣ]            |    |
| <b><u><a href="#">II: ANSWERS FROM THE OPEN QUESTIONS OF THE QUESTIONNAIRE</a></u></b>           |    |
| [II: ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΑΝΟΙΚΤΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ]                                  |    |
| <b><u><a href="#">III: LIST OF QUESTIONS FOR THE INTERVIEWS with local STAKEHOLDERS</a></u></b>  |    |
| [III: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΣΥΝΕΤΕΥΞΕΙΣ ΜΕ ΤΟΠΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ]                                  |    |

## 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

### Το ΕΡΓΟ

Η πανδημία έφερε απροσδόκητες και νέες προκλήσεις για τις τοπικές κοινότητες σε όλους σχεδόν τους τομείς της ζωής. Επιλέξαμε τις τοπικές πολιτιστικές δραστηριότητες ως αντικείμενο του έργου. Λόγω του εγκλεισμού και της πολιτικής διατήρησης της απόστασης, οι πολιτιστικές δραστηριότητες έπρεπε να επανεξεταστούν. Το έργο αυτό επικεντρώνεται σε αυτές τις αλλαγές και σε όλες τις καινοτομίες που επέφερε η πανδημία στις τοπικές κοινότητες, οι οποίες θα διαμορφώσουν την πολιτιστική ζωή και μετά την από αυτήν.

Στο έργο CRESTART συμμετέχουν χώρες-εταίροι από τη Βουλγαρία, την Ουγγαρία, την Ολλανδία και την Κύπρο. Η έρευνα διενεργήθηκε σε διαφορετικούς τύπους τοπικών κοινοτήτων: σε μεγάλες πόλεις (Λευκωσία, Ρότερνταμ), σε μια πόλη σε μητροπολιτική περιοχή (Érd) και σε μια μεσαίου μεγέθους πόλη (Lovech).

Στόχος είναι να συλλέξουμε και να κατανοήσουμε τις παλιές συνεκτικές παραδόσεις των τοπικών κοινωνιών και τις πιθανότητες επιβίωσής τους στον 21ο αιώνα. Επιπλέον, μας ενδιαφέρει να διαπιστώσουμε ποιες είναι οι επιπτώσεις της πανδημίας στην κοινοτική συνοχή αυτών των τοπικών κοινωνιών. Η κοινοπραξία συγκέντρωσε εμπνευσμένα παραδείγματα και επεξεργάστηκε χρήσιμα εργαλεία για όσους θέλουν να κάνουν τη διαφορά στις τοπικές τους κοινωνίες και είναι πρόθυμοι να στηρίξουν τον περίγυρό τους σε περιόδους κρίσης. Για να μάθετε περισσότερα, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας: <https://crestart.org/project-results/>

### ΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ



Ο οργανισμός CROMO ιδρύθηκε το 2002 με σκοπό να συμβάλει στην τοπική και περιφερειακή συνεργασία των μη κυβερνητικών, επιχειρηματικών και κυβερνητικών φορέων και να ενισχύσει έτσι μια συμμετοχική, ενεργή και δημοκρατική κοινωνία στην Ουγγαρία και την Ευρώπη. Επιθυμούμε να δούμε τις τοπικές οργανώσεις καλά διοικούμενες και αποτελεσματικές, τους τοπικούς πολίτες ενεργούς και αφοσιωμένους στη συμμετοχή, τις τοπικές κοινότητες ζωντανές και βιώσιμες, την κοινωνία χωρίς αποκλεισμούς και ανεκτική. Βασικές αξίες της οργάνωσής μας είναι η αξιοπιστία, η υπευθυνότητα, ο επαγγελματισμός και η καινοτομία. Πιστεύουμε στην ενεργό συμμετοχή των πολιτών και στην τοπική δημοκρατία, καθώς και στην ενδυνάμωση των νέων να κινητοποιήσουν την ενέργειά τους για τις χώρες που ζουν.



## CHANGES & CHANCES

Ο οργανισμός C&C είναι ένας οργανισμός δικτύου με έδρα την Ολλανδία, που υλοποιεί επαγγελματικά εκπαιδευτικά και επιμορφωτικά προγράμματα στη διασταύρωση της τέχνης, της εκπαίδευσης και της κοινωνίας. Κάνουμε προγράμματα για ανθρώπους που βρίσκονται στο περιθώριο της κοινωνίας και χρησιμοποιούμε τα δημιουργικά μέσα ως εργαλείο για να τους κάνουμε πιο ενεργούς συμμετέχοντες. Βλέπουμε τη μη τυπική μάθηση και την άτυπη μάθηση ως ισχυρό εργαλείο για την ανάπτυξη αυτών των δεξιοτήτων και μεθοδολογιών. Ο οργανισμός C&C στοχεύει στο υψηλότερο δυνατό επίπεδο σχολικής εκπαίδευσης, στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και στη δημιουργία ευκαιριών στην αγορά εργασίας για τους μη προνομιούχους καθώς και για τους καλλιτέχνες.



Το ερευνητικό κέντρο CARDET είναι ένα από τα κορυφαία κέντρα έρευνας και ανάπτυξης στην περιοχή της Μεσογείου, με παγκόσμια εμπειρία στο σχεδιασμό και την υλοποίηση έργων, την ανάπτυξη ικανοτήτων και την ηλεκτρονική μάθηση. Συνδέεται ανεξάρτητα με πανεπιστήμια και ιδρύματα από όλο τον κόσμο, όπως το Πανεπιστήμιο Yale, το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας και το Διεθνές Συμβούλιο Εκπαιδευτικών Μέσων. Το CARDET έχει ολοκληρώσει πολυάριθμα έργα που αφορούν την ανάπτυξη της δημιουργίας ικανοτήτων και του σχεδιασμού στην εκπαίδευση και την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, την υποστήριξη της νεολαίας, την εκπαίδευση ενηλίκων, τον γραμματισμό, τα ψηφιακά εργαλεία, την ηλεκτρονική μάθηση, την εκπαιδευτική τεχνολογία και την κοινωνική ένταξη περιθωριοποιημένων ομάδων. Ένα από τα βασικά μας πλεονεκτήματα είναι η ικανότητά μας να σχεδιάζουμε, να υλοποιούμε, να εκτελούμε και να αξιολογούμε προσεκτικά έργα σε διάφορα πλαίσια.



Το Ίδρυμα Φόρουμ Παρακολούθησης Δημόσιων Πολιτικών - FORUM - είναι μια μη κυβερνητική οργάνωση με δραστηριότητα προς όφελος του κοινού, που ιδρύθηκε στις 7 Φεβρουαρίου του 2010. Ο οργανισμός ιδρύθηκε από ακτιβιστές πολιτών που εργάζονται για την επίτευξη μεγαλύτερης διαφάνειας, ενσωμάτωσης, δημόσιου διαλόγου και, τέλος, χάραξης πολιτικής με βάση τα στοιχεία στη Βουλγαρία. Το FORUM προκαλεί, καταλύει και υποστηρίζει διαδικασίες και εργάζεται πάνω σε ιδέες που μπορούν να δημιουργήσουν κοινωνική αλλαγή. Αποστολή του FORUM είναι να προάγει, να αναπτύσσει και να υποστηρίζει τις αξίες της δημοκρατικής κοινωνίας στη Βουλγαρία.



## ΟΙ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Μέρος όπου έγιναν οι συνεντεύξεις:

### Ερντ, ΟΥΓΓΑΡΙΑ



Περιοχή: 60,54 km<sup>2</sup>  
Αριθμός κατοίκων: 69,431  
Αναλογία κατοίκων (νέου/ηλικιωμένοι, σε ηλικία εργασίας): /

Η Έρντ είναι πόλη στην κομητεία της Πέστης, στη μητροπολιτική περιοχή της Βουδαπέστης, στην Ουγγαρία. Είναι πόλη με νομαρχιακά δικαιώματα. Η Έρντ ήταν η ταχύτερα αναπτυσσόμενη τοποθεσία στην Ουγγαρία μεταξύ του 1991 και του 2001.


Είναι κοντά στην πρωτεύουσα, τη Βουδαπέστη, επομένως οι άνθρωποι προτιμούν να πηγαίνουν σε προγράμματα στη Βουδαπέστη. Η Έρντ ονομάζεται επίσης η πόλη που κοιμάται, οι πολίτες πηγαίνουν απλώς στο σπίτι τους για να κοιμηθούν, αλλά δεν περνούν τον ελεύθερο χρόνο τους εκεί. Αποτελεί τεράστιο πρόβλημα το γεγονός ότι η πόλη στερείται κοινοτικών χώρων. Μια άλλη δυσκολία είναι ότι υπάρχουν διαφορετικά τμήματα της πόλης που είναι αρκετά απομακρυσμένα μεταξύ τους.


Μια πόλη 75.000 κατοίκων με μια υποδομή σχεδιασμένη για 20.000 κατοίκους, η Έρντ είναι μια πόλη που κοιμάται και μια πόλη νέων, με πολλές οικογένειες με μικρά παιδιά να βρίσκονται μεταξύ αυτών που μετακομίζουν. Είναι μια πόλη με πληθώρα πολυκατοικιών και εξαφανιζόμενες περιοχές πρασίνου.


Οι ντόπιοι σκέφτονται ότι οι μεταφορές είναι απαράδεκτες, οι υποδομές ακόμη χειρότερες. Οι δρόμοι είναι αδιάβατοι, τα πεζοδρόμια είτε ανύπαρκτα είτε αδιάβατα στα περισσότερα σημεία. Η αποχέτευση είναι σε εξέλιξη. Υπάρχουν ακόμα πολλοί βρώμικοι δρόμοι. Η δημόσια ασφάλεια είναι επίσης αμφισβητήσιμη. Όσον αφορά τα καταστήματα, όχι άσχημα, σχεδόν τα πάντα υπάρχουν, υπάρχει αγορά δύο φορές την εβδομάδα. Φυσικά εξαρτάται από το ποιο μέρος σας ενδιαφέρει, γιατί το Parktown π.χ. είναι αρκετά ωραίο, αλλά το κέντρο και το Old Village είναι καταστροφή. «Δεν μου αρέσει, δεν υπάρχει ζωή, κακοί δρόμοι, σαν χωριό, αλλά κανείς δεν γνωρίζει κανέναν.»

Πολλοί άνθρωποι μετακομίζουν - είναι ένας πολύ μακρύς οικισμός - υπάρχει μια ταυτότητα στο παλιό χωριό του Έρντ, υπάρχει μια πραγματική κοινότητα - κάθεσαι στην παμπ, όλοι σε χαιρετούν με το όνομά σου. Οι ηγέτες της πόλης είναι πολύ ευαίσθητοι και πληθυσμιακά προσανατολισμένοι, ανταποκρίνονται αμέσως στον δήμαρχο στο FB - αισθάνομαι ότι η γνώμη μου είναι σημαντική. Ήταν ένα κουτί προτάσεων, αν κάποιος γράψει στην εφημερίδα του Έρντ, π.χ. βρήκε κάπου σκουπίδια-σκουπίδια (π.χ. στο δάσος), η εφημερίδα απάντησε με ένα άρθρο. Ο καθένας μπορεί να μπει στο γραφείο του δημάρχου - μπορώ να γράψω έναν αγγελιοφόρο σε οποιονδήποτε: δήμαρχο ή αντιδήμαρχο - ο καθένας μπορεί να το κάνει.

Πληθυσμός κατά εθνικότητες: (πολιτιστικό υπόβαθρο)  
Μαγυάροι - 93,4%  
Ρομά - 1%  
Γερμανοί - 0,6%  
Άλλοι - 0,8%  
Κοσμοθεωρία/θρησκεία:  
49,2%  
Καλβινιστές - 14,2%  
Ελληνοκαθολικοί - 2,2%  
Λουθηρανοί - 1,8%  
Άλλοι (χριστιανοί) - 1,5%  
Άλλοι (μη χριστιανοί) - 0,2%  
Αθεοί - 16,5%

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>Μέρος όπου έγιναν οι συνεντεύξεις:</p> <p><b>Ρότερνταμ ΟΛΛΑΝΔΙΑ</b></p>  <p>Οι περισσότεροι ερωτηθέντες ζουν, σπουδάζουν ή εργάζονται στο Ρότερνταμ και συμμετέχουν τόσο ως εθελοντές όσο και ως επαγγελματίες στην οργάνωση δραστηριοτήτων στο περιβάλλον διαβίωσής τους ή συμμετέχουν σε αυτές. Η ποικιλομορφία των ερωτηθέντων είναι ευρεία, καθώς εργάζονται στον τομέα της υγείας, της διοίκησης, φοιτητές, ερευνητές, δημοσιογράφοι, καλλιτέχνες κ.λπ.</p> | <p>Το Ρότερνταμ είναι μια πόλη-λιμάνι στα δυτικά των Κάτω Χωρών, στην επαρχία της Νότιας Ολλανδίας. Με 588.490 κατοίκους (1η Ιανουαρίου 2021), είναι η δεύτερη μεγαλύτερη πόλη των Κάτω Χωρών σε πληθυσμό, μετά το Άμστερνταμ. Ολόκληρος ο δήμος του Ρότερνταμ έχει 656.050 κατοίκους, ενώ η ακόμη μεγαλύτερη μητροπολιτική περιοχή του Ρότερνταμ Ντεν Χάαγκ έχει περισσότερους από 2,4 εκατομμύρια κατοίκους.</p> <p>Το Ρότερνταμ οφείλει το όνομά του σε ένα φράγμα στον ποταμό Ρότε. Η πόλη βρίσκεται στον ποταμό Nieuwe Maas, έναν από τους ποταμούς του δέλτα που σχηματίζουν ο Ρήνος και ο Maas. Το λιμάνι του Ρότερνταμ ήταν για μεγάλο χρονικό διάστημα το μεγαλύτερο στον κόσμο και εξακολουθεί να είναι το μεγαλύτερο και σημαντικότερο στην Ευρώπη. Η περιοχή του λιμανιού εκτείνεται σε μήκος 40 χιλιομέτρων και αποτελεί σημαντικό κέντρο εφοδιαστικής και οικονομίας. Εν μέρει λόγω της λιμενικής βιομηχανίας, το Ρότερνταμ έχει την εικόνα μιας πόλης της εργατικής τάξης και έχει πολύ διαφορετικό πληθυσμό.</p> <p>Αφού το ιστορικό κέντρο καταστράφηκε σε μεγάλο βαθμό από γερμανικό πολεμικό βομβαρδισμό το 1940, το Ρότερνταμ έγινε κοιτίδα καινοτόμου αρχιτεκτονικής, όπως η γέφυρα Έρασμος, τα σπίτια Cube, ο σιδηροδρομικός σταθμός και πολλοί ουρανοξύστες. Η πόλη είναι επίσης γνωστή για το Πανεπιστήμιο Erasmus, τις συλλογές τέχνης του Μουσείου Boijmans Van Beuningen και του Kunsthal και τους ποδοσφαιρικούς συλλόγους Feyenoord, Sparta και Excelsior.</p> | <p>Πληθυσμός κατά εθνικότητας: (Πολιτιστικό υπόβαθρο)</p> <p>Εθνικότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>48,5%</li> <li>Σουρινάμ 8,2%</li> <li>Τούρκοι 7,4%</li> <li>Μαροκινοί 7,0%</li> <li>Αντίλλες 4,0%</li> <li>Πράσινο Ακρωτήριο 2,4%</li> <li>Άλλες μη δυτικές χώρες 9,6%</li> <li>Άλλοι Ευρωπαίοι 8,3%</li> </ul> <p>Θρησκεία:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>42,0%</li> <li>Καθολικός 14,7%</li> <li>Μουσουλμάνοι 13,3%</li> <li>Προτεστάντες 6,0%</li> <li>Άλλο 6,0%</li> </ul> |
|---|---|--|

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>Μέρος όπου έγιναν οι συνεντεύξεις:</p> <p><b>Λευκωσία, ΚΥΠΡΟΣ</b></p>  <p>Περιοχή: 111 km<sup>2</sup><br/>Αριθμός κατοίκων: 55.014 (εντός του δήμου) &amp; 330,00 )στην ευρύτερη μητροπολιτική περιοχή)</p> | <p>Η Λευκωσία είναι η πρωτεύουσα της Κύπρου και η μεγαλύτερη πόλη του νησιού, αν και διαιρεμένη μετά την τουρκική εισβολή το 1974. Έχει περίπου 55.014 κατοίκους εντός του δήμου και 330.000 στην ευρύτερη μητροπολιτική περιοχή.</p> <p>Σύμφωνα με την ελληνική μυθολογία, η Λευκωσία ήταν μια σειρήνα, μία από τις κόρες του Αχελώου και της Μελομένης, και το όνομά της μεταφράζεται ως "λευκή ουσία". Στην αρχαιότητα η Λευκωσία ήταν γνωστή ως πόλη-κράτος που ονομαζόταν Λήδρα, ενώ με την πάροδο των χρόνων καταλήφθηκε από τους Φράγκους, τους Ενετούς, τους Οθωμανούς και τους Βρετανούς, οι οποίοι άφησαν τα σημάδια τους στην πόλη. Μετά τα τραγικά γεγονότα του 1974, με την τουρκική εισβολή στην πόλη, η Λευκωσία χωρίστηκε στα δύο και παραμένει έτσι μέχρι σήμερα.</p> <p>Η Λευκωσία είναι η οικονομική πρωτεύουσα του νησιού και το κυριότερο διεθνές επιχειρηματικό κέντρο. Είναι ενδιαφέρον ότι το 2018, η Λευκωσία ήταν η 32η πλουσιότερη πόλη στον κόσμο σε σχετική αγοραστική δύναμη (UBS 2018).</p> <p>Η πόλη της Λευκωσίας προσφέρει αρκετές ευκαιρίες για να απολαύσετε την αρχιτεκτονική, την ιστορία και τον πολιτισμό, μακρινές βόλτες στα στενά δρομάκια της παλιάς πόλης και τις λαϊκές γειτονιές της, καθώς και τους πολυσύχναστους δρόμους της σύγχρονης πόλης. Παραδοσιακές καφετέριες ("καφενεία") και ταβέρνες-εστιατόρια με τα νόστιμα μεζεδάκια τους μπορεί κανείς να βρει παντού, σχεδόν σε κάθε συνοικία, αλλά κυρίως στα στενά δρομάκια της παλιάς πόλης. Σύγχρονες ή αλυσιδωτές καφετέριες και εστιατόρια είναι επίσης εκεί για να κρατήσουν τις παγκόσμιες διασκέδασεις τους χαρούμενες και υγιείς.</p> | <p>Πληθυσμός κατά εθνικότητες στο νησί της Κύπρου και Θρησκείες:</p> <p>Η Κύπρος απολαμβάνει υψηλό επίπεδο ελευθερίας της λατρείας.</p> <p>Ενώ η πλειονότητα των Ελληνοκυπρίων είναι Ελληνορθόδοξοι Χριστιανοί, στο νησί εκπροσωπούνται και άλλα δόγματα, συμπεριλαμβανομένων των Αρμενίων, των Μαρωνιτών και των Ρωμαιοκαθολικών. Η τουρκοκυπριακή κοινότητα είναι κυρίως μουσουλμανική.</p> |
|--|---|---|

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>Μέρος όπου έγιναν οι συνεντεύξεις:</p> <p><b>Λόβετς, ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ</b></p>  | <p>Η Lovech είναι πόλη στη βόρεια-κεντρική Βουλγαρία. Αποτελεί το διοικητικό κέντρο της επαρχίας Λόβετς και του υπαγόμενου Δήμου Λόβετς. Η πόλη βρίσκεται περίπου 150 χιλιόμετρα (93 μίλια) βορειοανατολικά από την πρωτεύουσα Σόφια. Κοντά στο Λόβετς βρίσκονται οι πόλεις Πλέβεν, Τρόγιαν και Τετέβεν. Είναι μία από τις ανησυχητικά αποδημητικές περιοχές της Βουλγαρίας με αυξανόμενο ποσοστό γηράσκοντος πληθυσμού (σε ηλικία άνω των 65 ετών). Υπάρχει ένα μεγάλο αλλά όχι πλήρως αξιοποιημένο δυναμικό για κάθε είδους τουρισμό και παραγωγή βιολογικών τροφίμων στην περιοχή. Το διοικητικό κέντρο Lovech είναι λιγότερο ανεπτυγμένο από ορισμένες από τις μικρότερες πόλεις, όπως Τρογαν, Letnica, Lesidren, κ.λπ., γεγονός που οφείλεται στην κατάληψη της τοπικής οικονομίας από ανθρώπους που δεν είναι σε θέση να αναπτύξουν το πλήρες δυναμικό της, αλλά ταυτόχρονα δεν επιτρέπουν σε άλλους να το πράξουν, καθώς και στην απροθυμία της τοπικής κυβέρνησης να εφαρμόσει πολιτικές για την υποστήριξη της περαιτέρω και προηγμένης τοπικής περιφερειακής ανάπτυξης.</p>   | <p>Πληθυσμός κατά εθνικότητα (%):<br/>Βούλγαροι - 83,68<br/>Τούρκοι - 3,06<br/>Τσιγγάνοι - 4,03<br/>Άλλοι - 0,64</p>  |
| <p>Περιοχή: 930,8 km<sup>2</sup><br/>Αριθμός κατοίκων: 53,578<br/>Αναλογία κατοίκων (νέοι/ηλικιωμένοι, σε ηλικία εργασίας): 65% άτομα ηλικίας 60+</p>      | <p>Πριν από σαράντα χρόνια η περιοχή ήταν βιομηχανικό κέντρο με πολλά εργοστάσια ελαφριάς και βαριάς βιομηχανίας, συμπεριλαμβανομένου του μοναδικού εργοστασίου κατασκευής αυτοκινήτων στη Βουλγαρία. Υπήρχε επίσης ένας καλά αναπτυγμένος γεωργικός τομέας. Η ραγδαία και κυρίως αδιαφανής ιδιωτικοποίηση της οικονομίας τη δεκαετία του '90 άλλαξε το βιομηχανικό τοπίο της περιοχής, αφήνοντας την με ελάχιστα λειτουργικά εργοστάσια, σοβαρά κατεστραμμένη γεωργία και τεράστιο στρατό ανέργων. Κάποια στιγμή στα τέλη της δεκαετίας του '90 εγκληματικές ομάδες κατέλαβαν την τοπική οικονομία και έπνιξαν κάθε επιχειρηματική πρωτοβουλία.</p>  | <p>Θρησκεία (%):<br/>59,75<br/>Καθολικοί - 0,53<br/>Προτεστάντες - 0,91<br/>Μουσουλμάνοι - 2,31<br/>Άλλοι - 0,08<br/>Κανένας - 6,68<br/>Δεν αυτοπροσδιορίζονται - 7,62<br/>Δεν φαίνεται - 22,08</p> |
|  | <p>Σήμερα η κατάσταση είναι λίγο διαφορετική - οι εγκληματικές ομάδες είναι ήδη νόμιμοι επιχειρηματίες και η τοπική οικονομία εξακολουθεί σε μεγάλο βαθμό να έχει καταληφθεί από αυτές, αλλά υπάρχουν επίσης νέες πρωτοβουλίες και επιχειρήσεις που κερδίζουν διεθνή αναγνώριση - για παράδειγμα η Walltopia (ο παγκοσμίως γνωστός παραγωγός τοίχων αναρρίχησης) ή η Rico Style - ένας παραγωγός επίπλων που επιπλώνει μερικές από τις διάσημες αλυσίδες ξενοδοχείων και εστιατορίων του κόσμου, η ποδοσφαιρική ομάδα Τότεναμ, η πίστα ταχύτητας της Φόρμουλα 1 στο Σίλβερστοουν, το Γουίμπλεντον, το Παγκόσμιο Κέντρο Εμπορίου στο Ντουμπάι κ.λπ. Ορισμένες μικρομεσαίες επιχειρήσεις διαγράφουν σιγά σιγά την πορεία τους, αλλά η έλλειψη εξειδικευμένου και κινητοποιημένου εργατικού δυναμικού εμποδίζει την περαιτέρω ανάπτυξη και επέκτασή τους. Μπορεί να ακούγεται παράδοξο, αλλά παρότι ο μεγάλος αριθμός των ανέργων, οι επιχειρήσεις εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν έλλειψη καλών εργαζομένων. Η προσφορά και η ζήτηση στην αγορά εργασίας δεν ανταποκρίνονται όσον αφορά τα προσόντα, την πειθαρχία και την αμοιβή του εργατικού δυναμικού.</p> <p>Η τοπική κοινωνία είναι διχασμένη. Τα κύρια προβλήματα που αντιμετωπίζει η κοινότητα στο Lovech, σύμφωνα με τη γνώμη των ερωτηθέντων, είναι η έλλειψη επιχειρηματικών ευκαιριών, το χαμηλό εισόδημα, η διαφθορά, η μετανάστευση των νέων από το Lovech στη Σόφια, τη Βάρνα, άλλες μεγαλύτερες πόλεις και στο εξωτερικό. Η κοινωνική και πολιτιστική ζωή στην περιοχή είναι αρκετά περιορισμένη και με πολλούς τρόπους επηρεάζει τις αποφάσεις των νέων να φύγουν. Άλλα προβλήματα σχετίζονται με την έλλειψη ειδικευμένου εργατικού δυναμικού, την έλλειψη καλής υγειονομικής περίθαλψης, λίγους χώρους για άθληση, κανένα εργασιακό σινεμά που δεν ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις από πλευράς ποιότητας, έλλειψη πανεπιστημίων, κακές υποδομές, χαμηλό ποσοστό γεννήσεων. Πολλά μικρά μέρη και χωριά δεν έχουν πρόσβαση σε συνεχείς ιατρικές υπηρεσίες.</p> <p>Οι ερωτηθέντες θεωρούν ότι ο πολιτιστικός τομέας είναι εξαιρετικά εύθραυστος και ασταθής γενικά και μετά την κρίση του Covid είναι ακόμη πιο ευάλωτος.</p> |   |

## 2. Η ΕΡΕΥΝΑ

Κάθε χώρα - εταίρος συνέλεξε 100 διαδικτυακά ερωτηματολόγια και 15 εις βάθος συνεντεύξεις, έτσι ώστε να εξεταστεί η κατάσταση.

|  | Ουγγαρία                | Βουλγαρία    | Ολλανδία                     | Κύπρος        |            |
|--|-------------------------|--------------|------------------------------|---------------|------------|
| Χώρα-εταίρος:                          | <b>Cromo Foundation</b> | <b>Forum</b> | <b>Changes &amp; Chances</b> | <b>CARDET</b> | ΣΥΝΟΛΙΚΑ   |
| Αριθμός προσωπικών συνεντεύξεων:       | 12                      | 13           | 17                           | 20            | <b>62</b>  |
| Αριθμός συμπληρωμένων ερωτηματολογίων: | 106                     | 96           | 99                           | 100           | <b>401</b> |
| Αριθμός ομάδων εστίασης:               | 1                       | 1            | 1                            | 2             | <b>5</b>   |

Μέσω διαδικτυακής έρευνας και προσωπικών συνεντεύξεων, συλλέξαμε πληροφορίες σχετικά με τα ακόλουθα:

- Τι συνδέει τις κοινότητες;
- Πώς και πού σχεδιάζονται και οργανώνονται πολιτιστικές δραστηριότητες;
- Πώς σχεδιάζονται οι τοπικές πολιτιστικές δραστηριότητες και ποιες είναι οι τοπικές ανάγκες;
- Ποια είναι η δημιουργική ικανότητα μεταξύ των ομάδων-στόχων;

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι προσθέσαμε μια επιπλέον ερώτηση σχετικά με τους ανθρώπους σε καταστάσεις κρίσης, όπως ο πόλεμος, λόγω του τρέχοντος πολέμου Ουκρανίας-Ρωσίας.

Στην ακόλουθη αξιολόγηση της διαδικτυακής έρευνας συγκεντρώνονται και τυγχάνουν σύγκρισης οι απαντήσεις των ερωτηθέντων από τις τέσσερις εμπλεκόμενες χώρες-εταίρους. Ερευνήσαμε αν τα αποτελέσματα είναι κάπως ομοιόμορφα, έντονα αποκλίνοντα και αν τα παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών είναι συμπληρωματικά ή παρόμοια.

Αν και καταφέραμε να βρούμε ορισμένες βέλτιστες πρακτικές σχετικά με τις πολιτισμικές αλλαγές πριν και μετά τον COVID, σκοπεύουμε να συλλέξουμε περισσότερες κατά τη διάρκεια του έργου και θα προσπαθήσουμε να βρούμε πολιτισμικές ομοιότητες και διαφορές στις συμμετέχουσες χώρες. Αν θέλετε να μάθετε περισσότερα για τις βέλτιστες





πρακτικές, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας: <https://crestart.org/project-results/>



## 2Α. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Στη διαδικτυακή έρευνα, οι πληροφορίες συλλέγονται μέσω κλειστών και ανοικτών ερωτήσεων, καθώς και μέσω ορισμένων δηλώσεων. Η έρευνα χωρίζεται σε διάφορους τομείς. Μπορείτε να βρείτε τις ερωτήσεις στο παράρτημα Ι και τις απαντήσεις στο παράρτημα ΙΙ.

### Τομέας 1: Προσωπικές πληροφορίες του ερωτώμενου

Οι ερωτήσεις 1-8 και 16, παρέχουν πληροφορίες σχετικά με το φύλο, την ηλικία, το περιβάλλον και την εκπαίδευση. Για τους τέσσερις εταίρους, περίπου το 70% των ερωτηθέντων είναι γυναίκες. Για τον εταίρο από τη Βουλγαρία, αυτό είναι ελαφρώς διαφορετικό, αφού το 88% είναι γυναίκες. Στις τρεις από τις τέσσερις χώρες, οι περισσότεροι ερωτηθέντες είναι ηλικίας μεταξύ 21 και 55 ετών. Εξαιρέση αποτελεί η Ολλανδία, με ισχυρή εκπροσώπηση της ομάδας μεταξύ 21 και 34 ετών (73 %). Οι περισσότεροι ερωτηθέντες, συν μείον 70%, ζουν κοντά στην εν λόγω πόλη σε αστική περιοχή. Μεταξύ 60% και 80% έχουν πανεπιστημιακή εκπαίδευση. Ο αριθμός των ερωτηθέντων με επαγγελματική κατάρτιση περιορίζεται σε συν μείον 10%. Η πλειονότητα των ερωτηθέντων ζει με τους γονείς ή τον/ την σύντροφό τους. Μεταξύ 10% και 18% ζουν μόνοι τους. Στην Ολλανδία, πολλοί ερωτηθέντες ζουν με άλλους συγκατοίκους, αλλά αυτό είναι λογικό, καθώς το 70% των ερωτηθέντων είναι φοιτητές/ φοιτήτριες. Αυτό που είναι επίσης εντυπωσιακό είναι ότι λίγοι ή κανένας από τους ερωτηθέντες δεν ζει σε σπίτι ηλικιωμένων, ενώ αυτοί θα μπορούσαν να είναι η ομάδα-στόχος για την οποία οι ανάγκες κατά τη διάρκεια της περιόδου της πανδημίας θα μπορούσαν να παρέχουν σημαντικές πληροφορίες. Η πλειονότητα των ερωτηθέντων έχει αμειβόμενη εργασία ή είναι αυτοαπασχολούμενοι. Η Ολλανδία δίνει μια διαφορετική εικόνα λόγω των ερωτηθέντων φοιτητών.

### Τομέας 2: Τοπική πολιτιστική κατάσταση

Οι ερωτήσεις 9 - 15 παρέχουν πληροφορίες σχετικά με την τοπική πολιτιστική κατάσταση πριν από την επιδημία COVID.

Ερώτηση 9. Στις περισσότερες χώρες εταίρους, υπάρχει μια λογική ισορροπία στο φάσμα των προσφερόμενων εγκαταστάσεων, με περίπου 70% αυτών των εγκαταστάσεων να είναι διαθέσιμες σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό. Ο κινηματογράφος, οι θεατρικές παραστάσεις ξεχωρίζουν θετικά. Οι παραστατικές τέχνες υστερούν συνήθως σε επίπεδο προσφοράς. Το αξιοσημείωτο είναι ότι το 90% των Ούγγρων ερωτηθέντων ανέφερε την παρουσία του πολιτιστικού κέντρου της κοινότητας.

Ερώτηση 10. Από την ερώτηση αυτή προκύπτει ότι οι κινηματογραφικές ταινίες, οι θεατρικές παραστάσεις, οι συναυλίες και οι μουσικές παραστάσεις είναι οι πιο οργανωμένες δραστηριότητες. Οι λαογραφικές δραστηριότητες, σύμφωνα με τους εν λόγω ερωτηθέντες, δεν οργανώνονται πολύ.

Ερωτήσεις 11/12/13. Οι ερωτηθέντες αναφέρουν ότι οι περισσότερες δραστηριότητες οργανώνονται από τον Δήμο, ακολουθούν οι επαγγελματικές οργανώσεις και σε μικρότερο

βαθμό οι εθελοντές. Υπάρχουν λίγες ή καθόλου πρωτοβουλίες της γειτονιάς. Το 70% των δραστηριοτήτων που οργανώνονται είναι εύκολα προσβάσιμες, αλλά η προσβασιμότητα αυτή μειώνεται όσο αυξάνεται το κόστος εισόδου. Αυτό αποδεικνύεται σημαντικό εμπόδιο για μεγάλο αριθμό συμμετεχόντων.

Ερώτηση 14. Οι περισσότεροι ερωτηθέντες ενημερώνονται για τις επερχόμενες δραστηριότητες από αφίσες, φυλλάδια και μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι εφημερίδες και το ραδιόφωνο είναι λιγότερο σημαντικά.

Ερωτήσεις 15 και 15.1. Υπάρχει μικρή ομοιομορφία στις δύο απαντήσεις ανά χώρα. Οι Ολλανδία, η Ουγγαρία και η Βουλγαρία συν μείον 70% δεν χάνουν τίποτα από την προσφορά, η Κύπρος 46% δηλώνει ότι δεν χάνει τίποτα. Στην έρευνα δόθηκαν πολλά παραδείγματα για το τι λείπει, αλλά η παρουσίαση αυτών σε μια σύντομη αξιολόγηση είναι λίγο υπερβολική. Ως εκ τούτου, παρατίθεται ένας κατάλογος δραστηριοτήτων, από τις πιο αναφερόμενες προς τις λιγότερο αναφερόμενες. Η συνολική επισκόπηση μπορεί να βρεθεί στο υπόδειγμα στο οποίο συγκεντρώνονται οι ανοικτές ερωτήσεις και το οποίο επισυνάπτεται στην παρούσα αξιολόγηση:

- Φεστιβάλ
- Συναυλίες
- Δραστηριότητες για νέους
- Ταινίες
- Αθλητικές δραστηριότητες

### **Τομέας 3: Προτάσεις**

Οι ερωτήσεις 17 - 21 δίνουν μια σειρά από δηλώσεις σχετικά με τα ακόλουθα:

- Πολιτιστική προσφορά
- Σύνδεση με την κοινωνία
- Ενεργή συμμετοχή των ερωτηθέντων
- Δημιουργική ικανότητα των ερωτηθέντων

Οι ερωτήσεις αυτές είναι σχετικές με τη μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου του παρόντος σχεδίου. Σε γενικές γραμμές, μπορεί να ειπωθεί ότι η πλειοψηφία των ερωτηθέντων συμφωνεί με τις δηλώσεις που σχετίζονται με αυτές τις ερωτήσεις. Μεταξύ 40% και 50% δηλώνουν ότι συμφωνούν. Πλέον, μείον το 30% είναι ουδέτερο. Υπάρχουν ελάχιστες ή και καθόλου ακραίες τιμές που διαφωνούν απόλυτα.

Με την ερώτηση 19, είναι εντυπωσιακό ότι υπάρχει μια σαφής πλειοψηφία που υποστηρίζει την πρόταση και λιγότεροι ερωτηθέντες επιλέγουν ουδέτερη στάση.

### **Τομέας 4: Ταλέντα και απασχόληση**

Οι ερωτήσεις 22 - 23 παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τα ταλέντα των ερωτηθέντων.

Ερωτήσεις 22, 22.1, 23

Οι ερωτηθέντες από την Ολλανδία και τη Βουλγαρία είναι λιγότερο ικανοί να αναπτύξουν συγκεκριμένα ταλέντα. Το 20% δήλωσε ότι διαθέτει συγκεκριμένα ταλέντα. Στην Κύπρο και

την Ουγγαρία, το 50% δηλώνει ότι μπορεί να προσφέρει συγκεκριμένα ταλέντα για την υποστήριξη πολιτιστικών δραστηριοτήτων.

Πολλά ειδικά ταλέντα αναφέρθηκαν στην ερώτηση 22.1. Για να δοθεί κάποια εικόνα, επιχειρείται μια σύντομη επισκόπηση των πιο συχνά αναφερόμενων ταλέντων. Η πλήρης επισκόπηση μπορεί να βρεθεί στο παράρτημα «πρότυπο ανοικτών ερωτήσεων ανά χώρα». Τα ταλέντα που αναφέρθηκαν είναι πολύ διαφορετικά. Υπάρχουν συμμετέχοντες που μπορούν να βρουν νόημα στη διοργάνωση φεστιβάλ, στην πραγματοποίηση καλλιτεχνικών εργαστηρίων, που θέλουν να οργανώσουν μαθήματα μαγειρικής, αλλά και συμμετέχοντες που έχουν ταλέντο στην οργάνωση, στη συγκέντρωση κεφαλαίων, στο μάρκετινγκ και στην οργάνωση δραστηριοτήτων προώθησης.

Στην ερώτηση 23, οι ερωτηθέντες ανέφεραν πόσες ώρες μπορούν να είναι διαθέσιμοι και να χρησιμοποιούν τα ταλέντα τους για την οργάνωση πολιτιστικών δραστηριοτήτων. Αυτό που προκαλεί εντύπωση είναι ότι η Ολλανδία επιδεικνύει κάποια αυτοσυγκράτηση. Το 38 % δήλωσε ότι είναι διαθέσιμοι για 0 ώρες και το 55 % δήλωσε ότι είναι διαθέσιμοι για 1 έως 5 ώρες. Στις άλλες χώρες εταίρους, η ετοιμότητα είναι σημαντικά υψηλότερη. Περίπου το 75 % δηλώνει ότι είναι διαθέσιμοι από 1 έως 5 ώρες.

#### **Τομέας 5: Δεξιότητες**

Στις ερωτήσεις 24 - 25 δίνονται πληροφορίες σχετικά με τις δεξιότητες των ερωτηθέντων τις οποίες στερούνται και θα ήθελαν να βελτιώσουν, καθώς θα ήταν χρήσιμες για τη δημιουργία μιας σειράς πολιτιστικών δραστηριοτήτων στο περιβάλλον τους.

Οι επιλογές από τις οποίες μπορούν να διαλέξουν διαφέρουν κάπως ανά χώρα, αλλά ο σχεδιασμός, η επικοινωνία, η ποικιλομορφία, η προώθηση είναι δεξιότητες που οι ερωτηθέντες θα ήθελαν να αναπτύξουν περαιτέρω. Εκτός από τις επιλογές που μπορούσαν να υποδείξουν στην ερώτηση 24, περίπου το 80% δήλωσε ότι δεν έχει ανάγκη να αναπτύξει άλλες δεξιότητες. Οι δεξιότητες που θα ήθελαν να αναπτύξουν περαιτέρω (όλες οι απαντήσεις στο παράρτημα των ανοικτών ερωτήσεων) παρατίθενται παρακάτω:

- ψηφιακές δεξιότητες
- επαγγελματικές δεξιότητες όπως συγκόλληση και κηπουρική
- πώς να δικτυώνονται
- πώς να αντιμετωπίζουν τις συγκρούσεις και πώς να τις προλαμβάνουν
- η συγκέντρωση πόρων
- χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

#### **Τομέας 6 / 7: Επιρροή του Covid στις πολιτιστικές δραστηριότητες και μεταβαλλόμενες ανάγκες**

Οι ερωτήσεις 26 - 26.1 συγκεντρώνουν πληροφορίες σχετικά με την επιρροή του COVID στις υφιστάμενες πολιτιστικές δραστηριότητες, ενώ οι ερωτήσεις 27 -29 συλλέγουν πληροφορίες σχετικά με τις μεταβαλλόμενες ανάγκες και άλλες προσφορές κατά τη διάρκεια και μετά το Covid.

Οι ερωτηθέντες ανέφεραν ότι περίπου το 90 % των υφιστάμενων δραστηριοτήτων δεν προσφέρονται πλέον. Η Ολλανδία διέφερε κάπως με 73%, ενώ στη Βουλγαρία το 100% δεν προσφερόταν πλέον. Ταινίες, φεστιβάλ, συναυλίες, λαογραφία, αθλητισμός, όλες οι δραστηριότητες που απαιτούν φυσική παρουσία δεν μπορούσαν πλέον να οργανωθούν για τους συμμετέχοντες.

Περίπου το 40% των υφιστάμενων δραστηριοτήτων προσφέρονταν με διαφορετική μορφή. Στη συντριπτική πλειονότητα των περιπτώσεων, διάφορες δραστηριότητες προσφέρονταν διαδικτυακά:

- διαδικτυακά μαθήματα
- διαδικτυακή ταινία
- διαδικτυακές συναυλίες
- διαδικτυακά εργαστήρια
- διαδικτυακά κουίζ σε παμπ

Σωματικές δραστηριότητες θα μπορούσαν μερικές φορές να πραγματοποιηθούν, αλλά με περιορισμένο αριθμό συμμετεχόντων και σε απόσταση 1,50 μέτρων. Περίπου το 25% των ερωτηθέντων από τρεις χώρες ανέφεραν ότι είχαν αναπτύξει άλλες δραστηριότητες κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Στη Βουλγαρία το ποσοστό αυτό είναι 8%. Οι νέες δραστηριότητες που αναπτύχθηκαν ξεκίνησαν ως επί το πλείστον διαδικτυακά, μερικές φορές επεξεργαζόμενες υπάρχουσες φυσικές δραστηριότητες όπως αναφέρθηκε παραπάνω, αλλά και εντελώς νέες πρωτοβουλίες όπως:

- Μπυροπωλεία αντί για παμπ
- Διαδικτυακός αθλητισμός μαζί
- Πρωτοβουλίες της γειτονιάς για αλληλοβοήθεια
- Όλων των ειδών τα εργαστήρια στην ύπαιθρο
- Φροντίδα για το κλίμα συνδυάζοντας πεζοπορία και καθαρισμό σε εξωτερικούς χώρους.

Η ανάγκη για πολιτιστικές δραστηριότητες έχει αλλάξει ως αποτέλεσμα της κρίσης του COVID. Το 40 % των ερωτηθέντων συμφωνεί και το ίδιο περίπου ποσοστό δεν έχει άποψη.

### **Τομέας 8. Προθυμία υποστήριξης της τοπικής κοινωνίας και των δημιουργικών λύσεων που συνδέουν τους ανθρώπους σε περιόδους κρίσης**

Οι ερωτήσεις 30-31 συλλέγονται πληροφορίες σχετικά με την προθυμία του ερωτώμενου να διαδραματίσει ενεργό ρόλο στην τοπική κοινωνία κατά τη διάρκεια της κρίσης.

Στην ερώτηση 31 συλλέγονται πληροφορίες σχετικά με τις βέλτιστες πρακτικές, τις καινοτόμες ιδέες, τις δημιουργικές λύσεις και τις νέες πολιτιστικές δραστηριότητες που αναπτύχθηκαν λόγω της σοβιετικής κρίσης. Οι μισοί από τους ερωτηθέντες επιθυμούν να διαδραματίσουν ενεργό ρόλο στην τοπική κοινότητα κατά τη διάρκεια μιας κρίσης. Πλέον μείον 40% εξακολουθούν να είναι ουδέτεροι ως προς αυτό, αλλά με τη σωστή προσέγγιση μπορεί να αντιπροσωπεύουν ένα αξιοποιήσιμο δυναμικό.

Παρουσιάστηκε μεγάλη ποικιλία καλών παραδειγμάτων και δημιουργικών λύσεων:

- διαδικτυακό μπίγκο, μουσικά κουίζ
- περιπάτους στην πόλη
- ψηφιακές συναντήσεις σε όλα τα είδη των τομέων

- διαδικτυακή συμβουλευτική για άτομα με ειδικές ανάγκες
- μπάρμπεκιου της γειτονιάς
- ειδική υποστήριξη για τους ηλικιωμένους
- έβρανοι για το τοπικό νοσοκομείο
- αυξημένη συνεργασία μεταξύ δημόσιων φορέων και εθελοντικών οργανώσεων

### **Τομέας 9 Πώς να στηρίξετε τους ανθρώπους που φεύγουν από τον πόλεμο**

Στην ερώτηση 32 συλλέγονται πληροφορίες σχετικά με χρήσιμες δραστηριότητες, δράσεις, εργαλεία και υποστήριξη για τους ανθρώπους που εγκαταλείπουν τον πόλεμο Ρωσίας-Ουκρανίας (παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών). Οι ερωτηθέντες τεκμηρίωσαν την ενασχόλησή τους με μεγάλο αριθμό δημιουργικών παραστάσεων και πιθανών δράσεων που μπορούν να είναι υποστηρικτικές για τους ανθρώπους που ζουν την εμπειρία πολέμου:

- διοργάνωση από κοινού δημιουργικών δραστηριοτήτων, όπως χορός, φεστιβάλ και εργαστήρια
- οργάνωση δραστηριοτήτων για και με παιδιά
- μεταφρασμένα φυλλάδια σε οποιοδήποτε θέμα
- προσφορά στέγασης και εργασίας
- παροχή εκπαίδευσης
- συγκέντρωση χρημάτων και δωρεές
- συλλογή ειδών πρώτης ανάγκης
- αφήγηση ιστοριών
- χρήση του Facebook για επικοινωνία

Αυτά είναι μερικά μόνο παραδείγματα. Δείτε το παράρτημα για μια πλήρη επισκόπηση των σχετικών ανοικτών ερωτήσεων.

### **ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ**

Μετά τη σύγκριση των ερωτήσεων των ερωτηθέντων, μπορεί να εξαχθεί το γενικό συμπέρασμα ότι η πανδημία είχε σημαντικό αντίκτυπο στο φάσμα των πολιτιστικών δραστηριοτήτων στα αντίστοιχα περιβάλλοντα διαβίωσης σε όλες τις χώρες. Όμως, έχει γίνει επίσης φανερό ότι οι άνθρωποι δεν πέφτουν σε αδράνεια ή απάθεια, αλλά αντίθετα συνεργάζονται για να βρουν δημιουργικές λύσεις στην κατάσταση που έχει προκύψει. Πολλές υπάρχουσες δραστηριότητες έχουν μετατραπεί σε ψηφιακές διαδικτυακές, αλλά έχουν επίσης αναπτυχθεί νέες δραστηριότητες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν και μετά την πανδημία. Οι άνθρωποι φαίνονται πρόθυμοι να αξιοποιήσουν αυτές τις νέες δραστηριότητες καθώς και τα ταλέντα και τις δεξιότητές τους. Ωστόσο, είναι αξιοσημείωτο ότι ο χρόνος που διαθέτουν οι άνθρωποι για ενεργό ρόλο στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων είναι περιορισμένος. Δεν υπάρχουν σημαντικές αποκλίσεις στις διάφορες χώρες για τις περισσότερες από τις ερωτήσεις. Οι αποκλίσεις που εμφανίζονται μπορούν να αποδοθούν στην ενίοτε αδιαφοροποίητη σύνθεση των ερωτηθέντων. Στην Ολλανδία, το 70% των ερωτηθέντων είναι φοιτητές, γεγονός που επηρεάζει σημαντικά τις αποκλίσεις.

Οι απαντήσεις στην ερώτηση 32, οι οποίες χωρίζονται σε εργαλεία, δραστηριότητες και δράσεις, δείχνουν ότι σε όλες τις χώρες υπάρχει επίγνωση ότι οι πρόσφυγες από εμπόλεμες

ζώνες χρειάζονται υποστήριξη, όχι μόνο οικονομική, αλλά και δραστηριότητες που μπορούν να έχουν θετική επίδραση στην ευημερία τους.

## **2B. ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ ΒΑΣΕΙ ΤΩΝ ΤΕΣΣΑΡΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ**

Πραγματοποιήθηκαν αρκετές συνεντεύξεις στις 4 χώρες εταίρους. Αρχικά, επρόκειτο να γίνουν πέντε συνεντεύξεις ανά εταίρο, αλλά επειδή αποδείχθηκε δύσκολο να επιτευχθεί ο στόχος για τον αριθμό των ηλεκτρονικών ερευνών και τα αποτελέσματα των συνεντεύξεων ήταν ποιοτικά ενδιαφέροντα, αποφασίστηκε να αυξηθεί ο αριθμός αυτός. Κάθε εταίρος πραγματοποίησε μεταξύ 10 και 15 συνεντεύξεις.

Χρησιμοποιώντας ένα αριθμό διεγμάτων, κάθε εταίρος συνόψισε αυτές τις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν με τους βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς των πιλοτικών οικισμών, όπως ο δήμαρχος, ο επικεφαλής του πολιτιστικού κέντρου της κοινότητας, ο επικεφαλής του τοπικού μουσείου, οι διοργανωτές της βάσης, οι εθελοντές που ξεκινούν δραστηριότητες στη γειτονιά, ο διευθύνων σύμβουλος των τοπικών ΜΚΟ, κ.ά.

Τα πρότυπα αυτά αποτελούν την αναφορά της παρούσας περίληψης.

Για να αποκτήσετε μια σαφή εικόνα για το πώς οργανώθηκαν οι πολιτιστικές δραστηριότητες πριν και κατά τη διάρκεια του Covid στις πόλεις-εταίρους Erd (Ουγγαρία) και Λευκωσία(Κύπρος) Ρότερνταμ (Κάτω Χώρες), Lovetch (Βουλγαρία), ποια επιρροή είχε το Covid στις δραστηριότητες, τι μάθαμε από αυτές κ.λπ. είναι διαφωτιστικό να διαβάσετε τις επιμέρους περιλήψεις των χωρών-εταίρων.

Η συνολική σύνοψη βασίζεται σε 4 θέματα με μια σειρά ερωτήσεων που καθοδηγούν τη σύνοψη. Επειδή οι ερωτήσεις αποτελούν κατευθυντήρια γραμμή και δεν έχουν ακολουθήσει επίσημα όλοι οι εταίροι την κατευθυντήρια γραμμή, δεν είναι δυνατόν να τύχουν επεξεργασίας όλες οι ερωτήσεις με σαφήνεια.

### **Πολιτιστικές δραστηριότητες**

- τα βασικά στοιχεία των δραστηριοτήτων
- η ομάδα-στόχος στην οποία απευθύνονται
- πόσο διαρκεί η δραστηριότητα
- αναλογία επαγγελματιών και εθελοντών
- το είδος του περιβάλλοντος στο οποίο εργάζονται (κοινωνικό/πολιτιστικό)

Στις χώρες εταίρους, οι δραστηριότητες στοχεύουν στα ακόλουθα:

- τη δημιουργία σύνδεσης εντός των κοινοτήτων/κοινωνιών,
- στοχεύουν σε ομάδες με ειδικές ανάγκες
- πολιτιστικές/κοινωνικές δραστηριότητες που είναι προσβάσιμες σε όλους και μπορούν να επηρεάσουν θετικά την ευημερία των συμμετεχόντων.

Οι ομάδες-στόχοι είναι πολύ διαφορετικές και παρόμοιες στις τέσσερις χώρες, από την ταξινόμηση με βάση την ηλικία έως τις ομάδες-στόχους με πολύ συγκεκριμένη ανάγκη για βοήθεια.



Υπάρχουν επίσης πολλές γενικές δραστηριότητες που δεν οργανώνονται για μια συγκεκριμένη ομάδα-στόχο, αλλά είναι ελεύθερα προσβάσιμες. Δύο από τις χώρες εταίρους ανέφεραν ότι οι δραστηριότητες υπάρχουν εδώ και αρκετό καιρό και είναι ενσωματωμένες στην πολιτιστική/κοινωνική προσφορά της πόλης ή της περιοχής.

Στην Ολλανδία αυτό συνδέεται στενά με την πολυπολιτισμική κοινωνία στην οποία οι περισσότεροι πολιτισμοί οργανώνουν τις δικές τους δραστηριότητες. Στην Ουγγαρία, οι δραστηριότητες είναι και προέρχονται από την άμεση ανάγκη της κοινότητας και έχουν μικρή εστίαση στη λαογραφία.

Σε γενικές γραμμές, περισσότεροι εθελοντές συμμετέχουν στην οργάνωση των δραστηριοτήτων στις τοπικές κοινότητες, οι οποίες σε ορισμένες περιπτώσεις συνοδεύονται από έναν επαγγελματία. Εκτός από τις ΜΚΟ, εμπλέκονται και οι κυβερνήσεις, αλλά κυρίως όχι όταν πρόκειται για την οργάνωση δραστηριοτήτων για τις ομάδες-στόχους με ειδικές ανάγκες.

### **Οργάνωση δραστηριοτήτων**

- Πώς αναπτύχθηκαν οι δραστηριότητες κατά τη διάρκεια του COVID;
- Ποιοι ήταν οι πιο ενεργοί φορείς, οι οργανώσεις των ενεργών πολιτών;
- Χρησιμοποιήθηκαν οι ιδέες των συμμετεχόντων;
- Τι ρόλο έπαιξαν τα ψηφιακά μέσα;

Λόγω της πανδημίας σταμάτησαν σχεδόν όλες οι πολιτιστικές και κοινωνικές δραστηριότητες στις χώρες εταίρους όπου οι συμμετέχοντες μπορούσαν να είναι φυσικά παρόντες. Ορισμένες από αυτές τις δραστηριότητες μετατράπηκαν σε διαδικτυακή εκδοχή, εφόσον η δραστηριότητα το επέτρεπε. Αυτό δεν μπορούσε να γίνει από τη μια μέρα στην άλλη, διότι έπρεπε πρώτα να ξεπεραστούν ορισμένα εμπόδια. Τόσο οι συμμετέχοντες όσο και οι διοργανωτές δεν ήταν προετοιμασμένοι για μια ψηφιακή μορφή. Δεν διέθεταν τις δεξιότητες, τις γνώσεις, τους πόρους, όπως Wifi και υπολογιστές, καθώς και τα οικονομικά μέσα που χρειαζόνταν για να καταστήσουν αυτό το νέο περιβάλλον κατάλληλο για μια διαδικτυακή προσφορά. Επιπλέον, οι κυβερνητικοί οργανισμοί ήταν βαριά επιβαρυνμένοι από την επιδημία της κορώνας, οπότε δεν μπορούσαν να συμμετάσχουν άμεσα στη μεταβαλλόμενη ζήτηση βοήθειας.

Οι δραστηριότητες στις χώρες εταίρους οργανώνονται κυρίως από εθελοντές και ΜΚΟ.

Οι ιδέες των εθελοντών και των συμμετεχόντων αντικατοπτρίζουν τις ανάγκες και καθοδηγούν τις δραστηριότητες που πρόκειται να οργανωθούν. Στην Κύπρο, υπάρχει μικρή αναζήτηση και ακρόαση των ιδεών των συμμετεχόντων και των εθελοντών, αλλά οι διαχειριστές έχουν οργανώσει τις πιο δημοφιλείς δραστηριότητες διαδικτυακά.

Στις άλλες χώρες-εταίρους, η κυβέρνηση παίζει επίσης ρόλο στην οργάνωση των γενικότερων διαδικτυακών δραστηριοτήτων στις οποίες παίζουν ρόλο κυβερνητικά κτίρια όπως θέατρα, μουσεία και βιβλιοθήκες.

Σε όλες τις χώρες εταίρους τα ψηφιακά μέσα έχουν διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην προσφορά και την οργάνωση πολιτιστικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων. Χωρίς το



Zoom, το Teams, το Facebook και πολλές άλλες πλατφόρμες, αυτή η περίοδος αποκλεισμού θα είχε σοβαρότερο αντίκτυπο στην ευημερία της κοινότητας και του ατόμου.

Αυτό δεν αλλάζει το γεγονός ότι αυτά τα ψηφιακά μέσα δεν ήταν προσβάσιμα σε όλους, πράγμα που σημαίνει ότι οι ομάδες-στόχοι με ειδικές ανάγκες, για παράδειγμα, μπορεί να συμμετείχαν λιγότερο στις δραστηριότητες εντός του κοινωνικού τους περιβάλλοντος, με όλες τις σχετικές συνέπειες.

### **Χειρισμός καταστάσεων κρίσης**

- Ποια ήταν η επιρροή του COVID στις δραστηριότητες;
- Προέκυψαν νέες πρωτοβουλίες λόγω του COVID;
- Υπάρχουν δραστηριότητες που είναι ευρύτερα εφαρμόσιμες σε περιόδους κρίσης ή πολέμου;
- Υπάρχουν θέματα προς βελτίωση;

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, μακράν η πλειονότητα των δραστηριοτήτων στις χώρες εταίρους διακόπηκε ή προσφέρθηκε σε διαδικτυακό περιβάλλον με κάποια καθυστέρηση. Ωστόσο, κατέστη σαφές ότι ορισμένες δραστηριότητες δεν μπορούσαν να γίνουν κατάλληλα σε όλα τα περιβάλλοντα. Για παράδειγμα, για ομάδες-στόχους με ειδικές ανάγκες, όπου η φυσική παρουσία δεν μπορούσε να αντικατασταθεί από ένα ψηφιακό περιβάλλον, αυτό δεν ήταν δυνατόν.

Η πανδημία μας έδειξε επίσης την ευελιξία και τη δημιουργική ικανότητα της κοινωνίας μας. Πολλές νέες δραστηριότητες ξεκίνησαν και οι υπάρχουσες δραστηριότητες οργανώθηκαν με διαφορετική μορφή. Τόσο η διαδικτυακή έρευνα όσο και αυτές οι συνεντεύξεις έδειξαν ότι οι άνθρωποι είναι ανοιχτοί στο να βοηθήσουν τους άλλους, να αναλάβουν πρωτοβουλίες και να φροντίσουν για την κοινότητά τους. Όχι μόνο υπάρχουν πολλές νέες πρωτοβουλίες που μπορούν να είναι σημαντικές για την κοινωνική και πολιτιστική ζωή της κοινότητας μετά το COVID. Επιπλέον, αυτές οι νέες πρωτοβουλίες έδωσαν επίσης μεγαλύτερη διορατικότητα στον τρόπο αντιμετώπισης των εθελοντών. Μέσω των αξιολογήσεων αποδείχθηκαν επίσης οι ανάγκες της οργάνωσης και των εθελοντών και δόθηκαν χρήσιμες συμβουλές για το μέλλον. Για να διευκρινιστεί, ο Ούγγρος εταίρος ανέφερε ορισμένους παράγοντες επιτυχίας.

Μερικοί από τους παράγοντες επιτυχίας ήταν:

- Προβείτε σε συνεχή αναζήτηση συνδέσεων με την κοινότητα
- Αναζητήστε τις ανάγκες των συμμετεχόντων, των εθελοντών και των οργανώσεων.
- Βεβαιωθείτε ότι υπάρχει καλό ομαδικό πνεύμα μεταξύ των συναδέλφων
- Εμπιστευτείτε ότι όλα θα λυθούν ή θα διευθετηθούν.
- Ο καθένας θα πρέπει να κάνει αυτό που του αρέσει να κάνει -χωρίς εξαναγκασμό- για να διατηρηθεί το εσωτερικό κίνητρο ζωντανό.
- Εργαστείτε, να είστε εθελοντές πάντα σε ζευγάρια - να μην έχετε την ευθύνη μόνοι σας.
- Επικοινωνία μέσα στην ομάδα
- Συνεχής καταιγισμός ιδεών
- Σκεφτείτε αν μπορούμε να το κάνουμε αυτό τώρα;

- Αισθανθείτε καλά για τη δραστηριότητα που διοργανώνετε ως διοργανωτές
- Φροντίστε για την εσωτερική αλληλογραφία μεταξύ των μελών της ομάδας
- Θυμηθείτε ότι η λειτουργία είναι το κλειδί για να φέρουμε την ένωση σε επαφή, δεν αρκεί να οργανώσουμε ένα έργο, πρέπει να το κάνετε να λειτουργήσει, χρειάζεστε μια κινητήρια δύναμη, χρειάζεστε ενθάρρυνση, πρέπει να τροφοδοτήσετε, τι θα λέγατε για μια ιδέα, πρέπει να ρίξετε μια ιδέα
- Ο καθένας έχει έναν σαφώς καθορισμένο ρόλο.
- Οι σχέσεις μεταξύ συνομηθικών είναι πολύ σημαντικές στην καθημερινή ζωή

Στις συνεντεύξεις (επίσης διαδικτυακά), κατέστη σαφές ότι το COVID απαιτεί από τους εθελοντές και τις οργανώσεις να αναπτυχθούν περαιτέρω σε διάφορους τομείς, προκειμένου να είναι σε θέση να συνεχίσουν να προσφέρουν ποιοτικές κοινωνικές και πολιτιστικές δραστηριότητες στην κοινότητά τους σε αυτό το ανανεωμένο περιβάλλον.

Η αλλαγμένη προσφορά και οι νέες δραστηριότητες απαιτούν διαφορετικές δεξιότητες και ταλέντα. Τόσο στην ηλεκτρονική έρευνα όσο και στις συνεντεύξεις, κατέστη σαφές ότι υπάρχει ακόμη θετική εξέλιξη που πρέπει να γίνει από αυτή την άποψη. Παραδείγματα δεξιοτήτων και ταλέντων που θα πρέπει να τύχουν ιδιαίτερης προσοχής είναι τα ακόλουθα:

- πώς να διατηρούνται τα κίνητρα των συμμετεχόντων
- συγκέντρωση κεφαλαίων
- μάρκετινγκ, πώς μια ΜΚΟ δημιουργεί ένα εμπορικό σήμα;
- δραστηριότητες οικοδόμησης ομάδων για να διατηρήσουν τα κίνητρα των εθελοντών
- ανάπτυξη/εκπαίδευση ψηφιακών δεξιοτήτων
- ξεκλείδωμα του ψηφιακού περιβάλλοντος

### **Γενικά σχόλια των εταίρων**

- Θα επωφεληθούν και άλλες οργανώσεις από τα διδάγματα που αντλήθηκαν;
- Έχουν οι δραστηριότητες τη δυνατότητα να μεταφερθούν και να αξιοποιηθούν σε άλλες ευρωπαϊκές κρίσεις;
- Διδάγματα προς αποκόμιση και πράγματα προς βελτίωση
- Βέλτιστες πρακτικές που μπορούν να προσθέσουν αξία

Οι χώρες-εταίροι αναφέρουν ότι τα αποτελέσματα των συνεντεύξεων και της ηλεκτρονικής έρευνας μπορούν να προσθέσουν αξία στην οργάνωση κοινωνικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο. Ορισμένα από τα διδάγματα που αντλήθηκαν διαφέρουν ανά χώρα εταίρο, αλλά οι χαρακτηριστικές πτυχές μπορούν να συνοψιστούν στους όρους ΣΥΝΔΕΣΗ, ΣΥΝΕΝΟΧΗ, ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ, ΚΙΝΗΤΡΑ, ΑΝΑΓΚΕΣ. Υποδεικνύουν ότι αν υπάρχει η πεποίθηση ενός κοινού ενδιαφέροντος, οι άνθρωποι είναι πιο πιθανό να κινητοποιηθούν και να κινηθούν. Ο βαθμός της ευθύνης και η δυνατότητα να σκέφτεται κανείς μαζί με τη διαδικασία αυξάνει τη συμμετοχή του συμμετέχοντα και του εθελοντή. Τα πιο κάτω προκύπτουν σημαντικά:

- Αναζητήστε τις πραγματικές ανάγκες και συμπεριλάβετε τους ανθρώπους σε αυτή τη διαδικασία.
- Όσοι εργάζονται ως εθελοντές για την οργάνωση του προγράμματος - πρέπει να έχουν χρόνο και ευκαιρία να απολαύσουν το πρόγραμμα που έχουν οργανώσει.

-Μην ξεκινήσετε καν ένα πρόγραμμα αν δεν υπάρχουν τουλάχιστον 2 εθελοντές που ενδιαφέρονται να το οργανώσουν. Μην καταβάλλετε μεγάλη προσπάθεια για να οργανώσετε κάτι για το οποίο δεν υπάρχουν αρκετοί πόροι στην αρχή.

-Καθώς το ψηφιακό περιβάλλον αλλάζει, οι οργανισμοί πρέπει επίσης να επενδύουν στην κατάρτιση του προσωπικού τους και στον εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων και των υπηρεσιών τους. Έτσι, η αναβάθμιση και η ενημέρωση σε ψηφιακό επίπεδο είναι απαραίτητη για αυτές τις οργανώσεις (και πολλές άλλες), ειδικά αν θέλουν οι δραστηριότητές τους να είναι ευρέως αναγνωρισμένες και με επιρροή, καθώς και βιώσιμες και μεταβιβάσιμες σε άλλα διεθνή πλαίσια/κρίσεις.

Ένα Chitalishte /Πολιτιστικό Κέντρο έχει μεγάλες ευκαιρίες να μεσολαβήσει στην πρόσβαση σε διάφορες διαδικτυακές πολιτιστικές εκδηλώσεις και δυνατότητες να διαχειριστεί μια συνεργασία και δίκτυα πολιτιστικών οργανώσεων και παρόχων κοινωνικών υπηρεσιών, μέσω των οποίων οι ηλικιωμένοι και τα άτομα από ευάλωτες ομάδες μπορούν να προσεγγίσουν διαδικτυακές και άλλες πολιτιστικές εκδηλώσεις σε τοπικό επίπεδο.

Αν συσκευάσετε αυτή την υποστήριξη πάρα πολύ σε δομημένα εργαλεία, οι άνθρωποι θα υιοθετήσουν μια στάση αναμονής αντί να αναλάβουν πρωτοβουλία, επειδή θεωρούν ότι θα οργανωθεί ούτως ή άλλως.

Στο πλαίσιο της κρίσης στην Ουκρανία και του πολέμου, στις συνεντεύξεις δεν προέκυψαν καινοτόμες πτυχές. Οι συνεντευξιαζόμενοι ανέφεραν ότι η συλλογή ειδών πρώτης ανάγκης, η παροχή ασφαλούς περιβάλλοντος, η οργάνωση της εκπαίδευσης και μιας ημερήσιας δραστηριότητας και οι δραστηριότητες που δημιουργούν μια σύνδεση μεταξύ των προσφύγων και των κοινοτήτων είναι οι δραστηριότητες που μπορούν να κάνουν τη διαφορά.

Από την άλλη πλευρά, αρκετές νέες πρωτοβουλίες προέκυψαν κατά τη διάρκεια της επιδημίας του κοκίτη που μπορούν επίσης να προσθέσουν αξία στην πολιτιστική/κοινωνική προσφορά δραστηριοτήτων στο μέλλον.

### 3. ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΒΕΛΤΙΣΤΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

#### ΟΥΓΓΑΡΙΑ

- τα μέλη τραγουδούν στο σπίτι και δημιουργούν ένα κοινό διαδικτυακό βίντεο από μεμονωμένα τραγούδια.
- δημοπρασία πολιτών - στον διαδικτυακό χώρο, κάθε μήνα επιλέγεται ένας δικαιούχος. Διάφορα αντικείμενα συλλέγονται για δημοπρασία.
- αναρτήσεις στο Facebook για διάφορες ηλικιακές ομάδες από το κέντρο κοινότητας
- πιάτο bogá: εισήχθη κατά τη διάρκεια της πανδημίας, όταν η μαμά πήγε στο νοσοκομείο και ο μπαμπάς έμεινε μόνος με τα παιδιά, μαγείρευαν για την οικογένεια.
- πιάτο για τις φρέσκες μητέρες: Τις ημέρες μετά τον τοκετό η γυναίκα στο κρεβάτι του τοκετού έπαιρνε φαγητό και ένα μεγάλο καρβέλι από τις γυναίκες συγγενείς της
- Η γευσιγνωσία της εβδομάδας του γάμου έγινε επίσης διαδικτυακά, με τα κρασιά να αποστέλλονται στις οικογένειες μέσω ταχυδρομείου και μια παρουσίαση που έγινε από τη Somelié στο Zoom.

- η περηφάνια μας - κάθε εβδομάδα στο FB επιλέγονται μέλη και παρουσιάζονται στην κοινότητα.
- αλυσίδα ειδοποιήσεων - όλοι γνωρίζουν ποιον πρέπει να καλέσουν ο ένας μετά τον άλλον, ώστε όλα τα μέλη να μπορούν να ειδοποιηθούν σε περίπτωση επείγουσας ανάγκης ή κρίσης, να ρωτήσουν πώς είναι
- η υβριδική εργασία θα πρέπει να είναι δυνατή. Το να εργάζεσαι 8-5 δεν είναι μια φυσιολογική κατάσταση για τους ανθρώπους. Είναι περιττό να διατηρούμε γραφεία, η κατάσταση αυτή το ανέδειξε αυτό - η συνάντηση λειτουργεί καλά στο διαδίκτυο και δεν χάνεται χρόνος για ταξίδια - αυτό θα μπορούσε να είναι ένα σοβαρό πλεονέκτημα αυτής της περιόδου
- ένα σπουδαίο παράδειγμα για τη συμμετοχή των πολιτών στη λήψη αποφάσεων είναι η τοπική αυτοδιοίκηση της Έrd: διοργάνωσαν 3 κοινοτικές συναντήσεις - τυχαία επιλεγμένοι τοπικοί πολίτες συζητούν συγκεκριμένα θέματα - συμμετοχική συζήτηση για τα ζητήματα του οικισμού Έrd.

### **Πρωτοβουλίες ανοικτής πόρτας**

Η Ένωση 2030 δημιούργησε ένα διαδικτυακό δωμάτιο επικοινωνιακής κοινοτικής γνώμης, με σκοπό να επιτρέψει στους κατοίκους του Έrd να αναφέρουν μεμονωμένα καθήκοντα, προβλήματα και ιδέες που αντιλαμβάνονται ότι πρέπει να επιλυθούν στο περιβάλλον διαβίωσής τους. Πρόκειται για ένα διαδικτυακό δωμάτιο δημιουργίας γνώμης, όπου κάθε κάτοικος της Έrd μπορεί να κάνει σχόλια για το περιβάλλον διαβίωσής του. Η Ένωση προσπαθεί επίσης να πείσει τους εκπροσώπους (μέλη της τοπικής αυτοδιοίκησης) να συνεργαστούν για την εξεύρεση λύσεων με τη συμμετοχή του κοινού. Ο σύλλογος δημιούργησε μια φόρμα google για να μπορούν οι πολίτες να γράφουν προβλήματα ή να μας κάνουν ερωτήσεις εδώ για την πόλη, τις μεταφορές, οτιδήποτε σχετίζεται με το Έrd. Μπορούν να γράψουν το δρόμο με το όνομά του και εμείς το προωθούμε στους αρμόδιους. Κάνουμε σύνδεση με τον υπεύθυνο και παρακολουθούμε αν το πρόβλημα έχει λυθεί. Οποιοδήποτε δημοτικό πρόβλημα ή παράπονο αποστέλλεται σε αυτό το κέντρο - λειτουργεί από εθελοντές.

Πολλοί από τους πρόσφυγες του πολέμου στην Ουκρανία αναζήτησαν βοήθεια στην Ουγγαρία, σε αυτή τη σύνοψη μπορείτε να διαβάσετε περισσότερα για τις δραστηριότητες που προσφέρουν οι ΜΚΟ.

### **ΟΛΛΑΝΔΙΑ**

- Ανταλλαγή συνταγών από διαφορετικούς πολιτισμούς
- διοργάνωση γενεθλίων της οικογένειας και των φίλων στο διαδίκτυο
- διαδικτυακό μπίνγκο, ζωή σε καφετέρια του δρόμου στο Facebook
- νέοι υποστηρίζουν ηλικιωμένους στην εκμάθηση ψηφιακών δεξιοτήτων
- μαθήματα και συζητήσεις για την ψυχική και σωματική υγεία στο διαδίκτυο

Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου COVID ξεκίνησαν επίσης ορισμένες δραστηριότητες που δημιούργησαν συντροφικότητα και σύνδεση στο περιβάλλον διαβίωσης, όπως

- ψώνια για τους γείτονες
- υποστήριξη μέτρων μόλυνσης και απομόνωσης.

- λουλούδια για τους εργαζόμενους στον τομέα της υγείας για να δείξουν ότι έχουν σημασία.

Υπάρχουν λίγα παραδείγματα σωματικών δραστηριοτήτων (διαδικτυακή γιόγκα και μαθήματα κατάρτισης) κατά την πρόσφατη περίοδο λόγω του κλειδώματος.

Μένει να δούμε αν αυτές οι δραστηριότητες θα συνεχίσουν να έχουν αντίκτυπο και μετά την κρίση. Σε περιόδους κρίσης και πολέμου, οι περισσότερες δραστηριότητες επικεντρώνονται στη συλλογή ρούχων, τροφίμων και χρημάτων. Επιπλέον, έχουν οργανωθεί δραστηριότητες για τη σύνδεση με τους πρόσφυγες μέσω αθλητισμού, μουσικής, συνεδριών πρωινού κ.λπ.

#### **ΚΥΠΡΟΣ**

Καλές πρακτικές που μπορούν να προσθέσουν αξία είναι οι ακόλουθες: ψηφιακή αφήγηση, διαδραστικές δραστηριότητες, διαδικτυακές συναυλίες, θεατρικές παραστάσεις, μιούζικαλ, διαδικτυακός έρανος, κ.λπ.

#### **ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ**

Οι τοπικές αρχές, οι οργανισμοί και τα πολιτιστικά κέντρα έπρεπε να ανοιχτούν σε νέες πρωτοβουλίες από και για τους ανθρώπους της τοπικής κοινότητας, όπως οι πρωτοβουλίες ανοικτών θυρών που αναφέρονται παρακάτω:

- Seating's (οι γυναίκες συγκεντρώνονται, τραγουδούν τοπικά λαϊκά τραγούδια, πλέκουν και συζητούν για την καθημερινή ζωή)
- κοινοτικές συναντήσεις ανταλλαγής σπόρων
- κοινοτικές συζητήσεις και ανταλλαγή συμβουλών σχετικά με την καλλιέργεια γεωργικών προϊόντων
- οργάνωση ζυμώματος ψωμιού
- ψαλμωδίες
- οργάνωση δραστηριοτήτων για τα παιδιά στη βιβλιοθήκη, ζωγραφική, απαγγελία ποιημάτων κ.λπ.
- διαγωνισμοί - ζωγραφιές, ποιήματα, κ.λπ.

#### **4. ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΈΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ**

Είναι δύσκολο να συνδυαστούν αυτές οι δύο αξιολογήσεις, δεδομένου του υπόβαθρου των ερωτηθέντων στις συνεντεύξεις και των ερωτηθέντων που συμπλήρωσαν την ηλεκτρονική έρευνα. Στην ηλεκτρονική έρευνα, οι ερωτηθέντες ήταν στις περισσότερες περιπτώσεις τυχαίοι συμμετέχοντες, ενώ οι ερωτηθέντες που συμμετείχαν στις συνεντεύξεις συχνά συμμετείχαν ενεργά στην οργάνωση των δραστηριοτήτων μέσω ΜΚΟ, κυβερνητικών, εθελοντικών οργανώσεων κ.λπ.

Παρά την ποικιλομορφία αυτή, κατά την αξιολόγηση αυτών των δύο ερευνών καθίσταται σαφές ότι το σημείο εκκίνησης για τις πόλεις-εταίρους από την πανδημία ήταν ξεκάθαρο: όλες οι κοινωνικές και πολιτιστικές δραστηριότητες στις οποίες οι συμμετέχοντες θα ήταν φυσικά παρόντες σταμάτησαν.

Ο τρόπος αντιμετώπισης αυτού του γεγονότος κατά τη διάρκεια της πανδημίας ήταν και είναι μια πρόκληση για κάθε εταίρο. Όχι μόνο για τις εθελοντικές οργανώσεις, τους επαγγελματίες κ.λπ. αλλά και για τους κατοίκους που στερούνταν πλέον τις κοινωνικές και πολιτιστικές τους δραστηριότητες. Και στις δύο μελέτες, κατέστη σαφές ότι το ψηφιακό περιβάλλον έπαιξε σημαντικό ρόλο σε αυτό. Ξεκίνησαν νέες διαδικτυακές δραστηριότητες για να διατηρηθεί η σύνδεση στο περιβάλλον διαβίωσης. Από τη διαδικτυακή επαφή με ομάδες-στόχους με ειδικές ανάγκες μέχρι διαδικτυακές δραστηριότητες που ήταν προσβάσιμες σε όλους. Ορισμένες φορές οι υφιστάμενες δραστηριότητες μετατράπηκαν σε ψηφιακό περιβάλλον, αλλά ξεκίνησαν επίσης νέες δημιουργικές διαδικτυακές δραστηριότητες που μπορούν να συνεχίσουν να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην παροχή κοινωνικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων στο περιβάλλον διαβίωσης μετά το COVID

Τόσο στη διαδικτυακή έρευνα όσο και κατά τη διάρκεια των συνεντεύξεων, δόθηκαν πολλά δημιουργικά παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών που μπορούν να αναπτυχθούν αποτελεσματικά στα περισσότερα περιβάλλοντα διαβίωσης κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Σε αυτό το πλαίσιο, ήταν επίσης παρούσα η προθυμία του περιβάλλοντος να δρομολογήσει νέες ιδέες. Τουλάχιστον το 70% των ερωτηθέντων ήταν διατεθειμένοι να αφιερώσουν 1 έως 5 ώρες την εβδομάδα σε μια κοινωνική ή πολιτιστική δραστηριότητα.

Σε γενικές γραμμές, μπορεί κανείς να πει ότι το COVID δεν οδήγησε σε απάθεια το περιβάλλον διαβίωσης, αλλά προκάλεσε τον πληθυσμό να βρει τρόπους ενίσχυσης της κοινωνικής συνοχής σε αυτούς τους δύσκολους και ταραχώδεις καιρούς. Δεν λείπουν οι νέες πρωτοβουλίες και οι δημιουργικές λύσεις, αλλά σε αρκετές περιπτώσεις υπάρχει έλλειψη μέσων και δεξιοτήτων για να γίνει αυτό που προσφέρεται προσιτό σε ένα ευρύ κοινό σε αυτό το αλλαγμένο ψηφιακό περιβάλλον. Μια διαδικτυακή δραστηριότητα απαιτεί όχι μόνο ψηφιακά μέσα και χρηματοδότηση, αλλά και ειδικές δεξιότητες τόσο για τους συμμετέχοντες όσο και για τους διοργανωτές. Οι συμμετέχοντες και οι οργανώσεις ανέφεραν δεξιότητες που μπορούν να συμβάλουν στη βελτιστοποίηση της προσφοράς κοινωνικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων και να τις καταστήσουν πιο προσιτές σε αυτό το ψηφιακό περιβάλλον.

Εκτός από τις ψηφιακές δεξιότητες, ήταν επίσης ενδιαφέρον να μάθουμε για τη ζήτηση άτυπων δεξιοτήτων. Τόσο στην έρευνα όσο και στη συνέντευξη τέθηκαν ερωτήματα σχετικά με πιθανές πρωτοβουλίες σε περιόδους κρίσης, όπως η Ουκρανία. Και στις δύο έρευνες δεν υπήρξαν άμεσα καινοτόμες δραστηριότητες. Η συγκέντρωση των πρώτων αναγκών της ζωής, η φροντίδα και η εκπαίδευση των παιδιών, η συμμετοχή σε κοινοτικές δραστηριότητες και η διοργάνωση αθλητικών και μουσικών εκδηλώσεων ήταν οι πιο προτεινόμενες.

Αν έπρεπε να συνοψίσουμε και τις δύο αξιολογήσεις σε λέξεις-κλειδιά/δραστηριότητες, θα καταλήγαμε στον ακόλουθο κατάλογο:

- Η πανδημία του COVID έχει σημαντικό αντίκτυπο στις κοινωνικές και πολιτιστικές δραστηριότητες στο περιβάλλον διαβίωσης
- οι υπάρχουσες δραστηριότητες προσφέρονται σε ψηφιακό περιβάλλον

- πολλές νέες ιδέες και πρωτοβουλίες δημιουργούνται τόσο σε ψηφιακό όσο και σε φυσικό επίπεδο περιβάλλοντα.
- προθυμία αναζήτησης συνδέσεων στο περιβάλλον διαβίωσης
- εξοπλισμός του ψηφιακού περιβάλλοντος
- υποστήριξη στο περιβάλλον διαβίωσης, ετοιμότητα, προσοχή ο ένας στον άλλο
- ανάγκες σε αυτούς τους μεταβαλλόμενους καιρούς: τυπικές και άτυπες δεξιότητες
- σημασία των εθελοντών και των οργανώσεων, προσοχή στους εθελοντές
- σύνδεσμοι μεταξύ κυβέρνησης και εθελοντικών οργανώσεων σημαντικός σύνδεσμος στην σε αυτούς τους δύσκολους καιρούς.

Ο COVID έχει ανοίξει, δίπλα στη φρίκη, νέες πόρτες που μπορούν να προσφέρουν σύνδεση στο περιβάλλον διαβίωσης. Οι παλιές κοινωνικές και πολιτιστικές δραστηριότητες που επανεκκίνησαν και οι νέες δραστηριότητες που προστέθηκαν μπορούν να αποτελέσουν εμπλουτισμό για την κοινότητα.

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Η πανδημία του COVID δεν σταμάτησε τις κοινωνικές και πολιτιστικές δραστηριότητες, αλλά τις προ(σ)κάλεσε να βρουν νέους τρόπους, να αναπτύξουν ταλέντα και νέες δεξιότητες και να κάνουν την κοινότητα να κατανοήσει τη σημασία της φροντίδας ο ένας για τον άλλον.

Στο πλαίσιο της αξιολόγησης αναδείχθηκαν 7 όροι που είναι σημαντικοί και επανέρχονται σε κάθε προσπάθεια ανάγνωσης:



Το έργο αυτό (2021-1-HU01-KA220-ADU-000027016) χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντανακλά τις απόψεις μόνο των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

## APPENDIX

### [I: QUESTIONNAIRE ON COMMUNITY COHESION HABITS IN CRISIS SITUATIONS](#)

[I: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ ΣΕ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΡΙΣΗΣ]

### [II: ANSWERS FROM THE OPEN QUESTIONS OF THE QUESTIONNAIRE](#)

[II: ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΑΝΟΙΚΤΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ]

### [III: LIST OF QUESTIONS FOR THE INTERVIEWS with local STAKEHOLDERS](#)

[III: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΜΕ ΤΟΠΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ]