

# CRESTART - CReative rESilient leARning communiTies meeting COVID challenges

## **Toolbox VOOR CREATIEVE activiteiten**

Een verzameling van praktijk voorbeelden  
relevant in geval van een crisis zoals COVID

2023



Funded by  
the European Union

Gevaar, besmetting, crisis, stress, instorting, pandemie, dood, werkloosheid, lockdown, beperking, sociale uitsluiting, pandemie - COVID!

In deze klaarblijkelijk hopeloze situatie begonnen burgers, burgergroepen, niet-gouvernementele organisaties, instellingen, overheden en lokale gemeenschappen, alleen of samen, zich te organiseren om een adequaat antwoord te geven op de Covid pandemie.

In de huidige Toolbox voor Creativiteitsontwikkeling - onderdeel van het project CRESTART, gefinancierd door het Erasmus + programma - hebben we 40 praktijk voorbeelden verzameld uit de 4 landen die deelnemen aan het CRESTART project - Bulgarije, Cyprus, Hongarije en Nederland. Ze laten verschillende modellen, benaderingen, hulpmiddelen en activiteiten zien waarmee mensen in onze landen reageerden op sociaal isolement, probeerden het stressniveau voor zichzelf, hun vrienden en hun gemeenschap te verminderen, dachten aan kinderen die thuis opgesloten zaten zonder vrienden, school en normale fysieke activiteiten, lieten niet toe dat iemand zonder hulp werd achtergelaten, toonden niveaus van empathie die we nog niet eerder op deze hoogte en schaal hadden gezien.

Deze praktijk voorbeelden tonen de kracht van de menselijke geest en de bereidheid om te helpen in crisissituaties.

Het doel van onze Creativity Toolbox is om burgers, activisten, organisaties en instellingen te inspireren; om duidelijk te laten zien dat zelfs kleine stappen een grote impact kunnen hebben, dat er altijd een uitweg is - het is genoeg om je heen te kijken, medestanders te vinden, te besluiten om in actie te komen, om een sociale verandering teweeg te brengen.



Projectnummer: 2021-1-HU01-KA220-ADU-000027016

Dit document is opgesteld voor de Europese Commissie, maar geeft alleen de mening van de auteurs weer en de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden.



**Funded by  
the European Union**



**Funded by  
the European Union**

## PRAKTIJK VOORBEELDEN BULGARIJE 1

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	We kunnen het samen doen - Lovech
Goede praktijknaam in moedertaal	Ще се справим заедно - Ловеч
Plaats en land	Lovech district, Bulgarije
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Binnen, buiten, online en offline
Doelgroep	Kwetsbare groepen - oude en/of arme mensen, Roma-gemeenschappen, mensen met een handicap/chronische ziekten, mensen die in afgelegen gebieden wonen
Periode van implementatie	Start maart 2019 - doorlopend
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	<p>Net als veel andere landen werd Bulgarije zwaar getroffen door de pandemie van het coronavirus met alle negatieve en angstaanjagende gevolgen voor de Bulgaren.</p> <p>Op 13 maart 2020 kondigde de Bulgaarse Nationale Vergadering de noodtoestand af, waarbij het vrije verkeer werd beperkt en vele andere tijdelijke beperkingen werden ingevoerd voor alle burgers op het Bulgaarse grondgebied. Er werd een "sanitaire noodtoestand" afgekondigd om te zorgen voor een geleidelijke overgang naar normaliteit, waarbij de eerder in het proces opgelegde beperkende maatregelen werden versoepeld.</p> <p>De maatregelen werden ingevoerd bij besluit van de minister van Volksgezondheid van 20 maart 2020 en omvatten het volgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verbod op het bezoeken van openbare parken en op binnen- en buitensporten en speeltuinen;</li> <li>- gendarmerie-controleposten bij de ingangen van de 28 districtssteden;</li> <li>- verbod op het bezoeken van supermarkten en apotheken voor iedereen onder de 60 tussen 8:30-10:30 (alleen ouderen mochten dat in deze periode)</li> </ul>

- De lessen op alle scholen werden opgeschort, net als het bezoek van kinderen aan kleuterscholen en kinderdagverblijven. Afstandsonderwijs is geïnstalleerd.

- zijn tijdelijke verkeersbeperkingen ingesteld. De maatregel is ingesteld van 17 tot en met 21 april 2020 in verband met de paasvakantie.

- De gezondheidsbemiddelaars van de Roma-gemeenschap speelden een zeer belangrijke rol in dit proces, door de Roma voortdurend informatie te verstrekken over de situatie en hen bijstand te verlenen (vaak vanuit de gezondheidszorg).

De shutdown trof staats-, gemeentelijke, particuliere, niet-gouvernementele organisaties, bedrijven en freelancers.

De pandemie beïnvloedde het culturele leven in Bulgarije. Alle activiteiten in verband met bioscopen, theaters, openbare bibliotheken, musea, galerieën, gemeenschapscentra, enz. die voor diverse culturele en sociale bijeenkomsten werden gebruikt, werden gesloten. Later werden sommige culturele instellingen heropend, maar met een beperkte capaciteit van 30 tot 50% bezoekers. De situatie op het platteland was nog erger.

Ouderen, personen met een handicap en Roma, die als bijzonder kwetsbare groepen worden beschouwd, werden het meest getroffen door de beperkingen van de pandemieperiode, vooral in het begin.

De pandemie had een bijzonder grote invloed op het economische leven en de activiteiten in de ontwikkelde gebieden van Bulgarije, waarvan Lovech een deel is. Als gevolg van de strenge anti-epidemiemaatregelen bleef een groot deel van de mensen werkloos; een andere, kleinere groep bleef werken, maar met verminderde werktijden en lonen, velen werden gedwongen met verlof gestuurd (betaald en onbetaald), anderen bleven werken, maar werkten vanuit huis; weer een andere groep bleef werken ondanks het directe gevaar van het virus. Veel mensen sloten hun eigen bedrijf of een familiebedrijf.

In deze rampzalige situatie heeft een lokale NGO - Civil Initiative Association - Lovech een Facebook-groep opgericht ter ondersteuning van de lokale gemeenschap in het Lovech-district. Het belangrijkste idee achter deze groep was om oplossingen te zoeken voor problemen die ontstonden als gevolg van de noodtoestand. Naast de standaardmoeilijkheden veroorzaakt door de ziekte, stonden allerlei logistieke problemen in verband met de levering van medicijnen en voedsel centraal.

De vereniging bouwde een vrijwilligersnetwerk op om voedsel, medicijnen en essentiële producten bij de mensen thuis te bezorgen.

De activiteiten zijn gezamenlijk en met steun van de gemeente Lovech uitgevoerd.

Nadat het acute en ernstige deel van de pandemie voorbij was, bleef het initiatief *We Can Do It Together - Lovech* actief en zocht het naar

	<p>oplossingen voor verschillende behoeften van de lokale gemeenschap en andere groepen in nood:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Er zijn veel Oekraïense vluchtelingen Bulgarije binnengekomen, die op straat dreigen te belanden. Er komen steeds meer mensen binnen. Velen van hen zijn vrouwen en kinderen en hebben niet de financiële middelen om onderdak en onderhoud te betalen. <i>We kunnen het samen doen - Lovech werkt</i> samen met de gemeente Lovech om ervoor te zorgen dat elke vluchteling bescherming en goede leefomstandigheden vindt in de gemeente.</li> <li>- Mensen uit kwetsbare groepen blijven ondersteuning nodig hebben voor specifieke behoeften en krijgen die ook voortdurend.</li> <li>- Verschillende instellingen, ziekenhuizen, enz. vinden steun om fondsenwervingscampagnes op te starten voor noodzakelijke apparatuur, enz.</li> </ul>
<p><b>Doelstellingen</b></p>	<p>Het belangrijkste doel is om alle menselijke, institutionele en tot op zekere hoogte financiële middelen te mobiliseren zodat in elke stad, dorp, wijk en in ons dorp:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mensen in nood zo adequaat mogelijk worden ondersteund in een crisissituatie;</li> <li>- ouderen, mensen met problemen en gehandicapten toegang hebben tot voedsel en medicijnen;</li> <li>- kinderen worden beschermd;</li> <li>- daklozen, mensen uit kwetsbare groepen en armen krijgen hulp;</li> <li>- collega's die helpen en ter plaatse zijn, worden beschermd;</li> <li>- mensen zijn beter geïnformeerd over hoe ze zichzelf kunnen beschermen</li> </ul>
<p><b>Activiteiten</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opening van een hotline bij het "Centrum voor Maatschappelijke Ondersteuning" en het "Centrum voor Sociale Rehabilitatie en Integratie" voor signalen van mensen uit risicogroepen/kwetsbare groepen aan het begin van de lockdown in maart 2020;</li> <li>- Startte een fondsenwervingscampagne voor de aankoop van medische apparatuur, uitrusting en verbruiksgoederen voor het Hospital for Active Treatment - Lovech</li> <li>- Gecoördineerde acties tussen de staat, de lokale overheid en het maatschappelijk middenveld om snel te kunnen voorzien in dringende behoeften in het district.</li> <li>- Een vrijwilligersnetwerk opzetten om hulp te bieden aan mensen uit kwetsbare groepen, mensen in afgelegen gebieden, vluchtelingen, enz.</li> </ul>

**Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?**

- Hotline
- Ontwikkelde vereisten voor vrijwilligers (aangezien niet iedereen kan werken en huizen kan betreden van mensen uit kwetsbare groepen, vooral ouderen)
- Wervingsmethoden
- Facebook
- E-mails
- Vergaderingen
- Virtueel
- Websites
- Voortdurende situatieanalyses
- Voortdurende monitoring
- Fondsenwervingscampagnes
- Ontwikkeling van een actieprotocol met een aantal specifieke basisprocedures die moeten worden gevolgd
- Netwerken: a. vrijwilligers; b. partners en deskundigen
- Ontwikkelen van databases - vertegenwoordigers van doelgroepen; vrijwilligers; externe expertise en supporters; mogelijke donateurs, etc.

**Resultaten**

Opgericht vrijwilligersnetwerk

Meer dan 2000 mensen ondersteund in de eerste maanden van de Covid pandemie;

Succesvolle fondsenwervingscampagnes - aankoop van medische apparatuur, laboratoriumapparatuur en verbruiksartikelen voor het ziekenhuis;

Een goede werkrelatie opgebouwd met het gemeentebestuur van Lovech, die ook na het einde van de pandemie vruchtbare resultaten heeft opgeleverd;

De vereniging wordt door de lokale bevolking als betrouwbaar gezien en ze blijven om hulp en ondersteuning vragen in de wetenschap dat ze de meest adequate beslissing voor hun problemen zullen krijgen;

De vereniging heeft een goed ontwikkeld en werkend netwerk van vrijwilligers, partners en deskundigen en een multisectoraal netwerk.

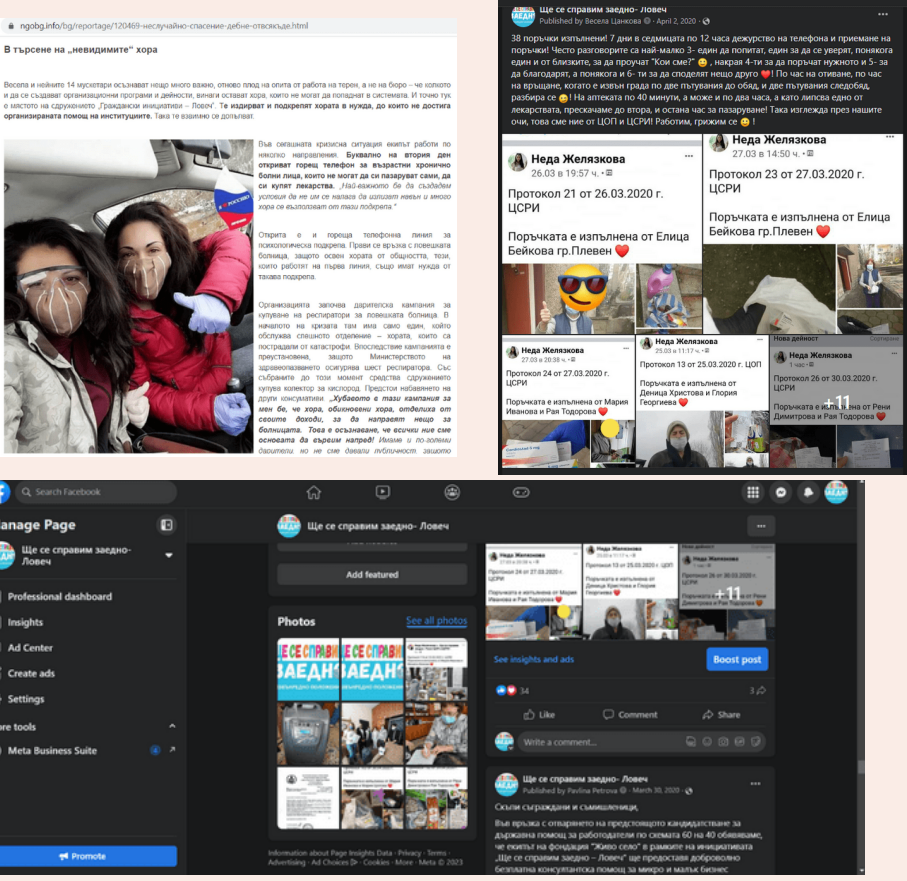
Databases van vertegenwoordigers van doelgroepen; vrijwilligers; externe expertise en supporters; mogelijke donateurs, etc.

Duurzame multisectorale samenwerking opgezet die blijft werken aan andere problemen - Oekraïense vluchtelingen, etc.

**Geleerde lessen**

In tijden van crisis kunnen we veel meer mobiliseren en doen voor onze gemeenschappen dan we voor de crisis ooit hadden gedacht.

Mensen zijn bereid om te steunen en te doneren en ze gaan op zoek naar zulke opties zodra ze de resultaten van hun vrijwilligerswerk/donaties zien.

	<p>De lokale gemeenschap in de gemeente Lovech kan eensgezind zijn - toen we de inzamelingsactie voor medische apparatuur voor ons ziekenhuis startten, kon niemand zich voorstellen dat we in staat zouden zijn om te kopen wat er nodig was, maar ook andere apparatuur en verbruiksartikelen.</p>
<p>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</p>	<p>Het kan gemakkelijk worden overgedragen zolang er een gemotiveerde organisatie/burgergroep is die bereid is het hele proces uit te voeren en de activiteiten en verschillende groepen (personeel, vrijwilligers, partners, deskundigen, donoren, enz. en doelgroepen van de andere kant) te coördineren.</p>
<p>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</p>	<p>In een crisis vallen zwakke gemeenschappen uit elkaar, maar wijze gemeenschappen verenigen zich, zoeken en vinden samen succesvolle oplossingen!</p>
<p>Trefwoorden</p>	<p>Samen, crisis, kwetsbare groepen, netwerken, vrijwilligers, multisectoraal partnerschap, fondsenwerving, betrouwbaar</p>
<p>Bron van informatie</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100027880075199">https://www.facebook.com/profile.php?id=100027880075199</a></p>
<p>Deel foto's die uw specifieke activiteiten beschrijven</p>	



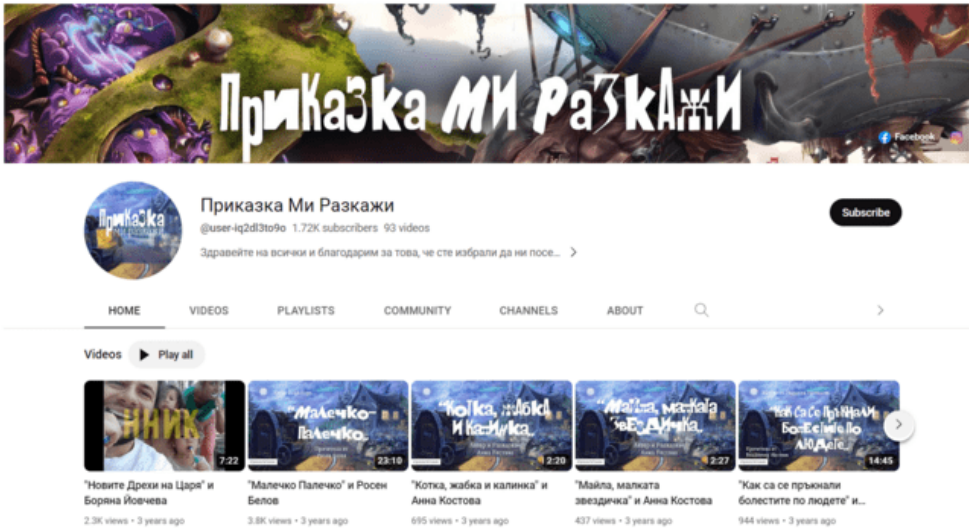
**PRAKTIJK VOORBEELDEN BULGARIJE 2**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Geld inzamelen voor de dringende behoeften van ouderen in dorpen
Goede praktijknaam in moedertaal	Да съберем средства за спешните нужди на възрастните хора в села
Plaats en land	Kleine dorpen, Bulgarije
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Online activiteiten, binnen en buiten
Doelgroep	Ouderen
Periode van implementatie	begin van Covid-periode
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	Met toestemming van eerdere donateurs heeft Ideas Factory Association de Baba Residence-campagne geheroriënteerd op de dringende behoeften van de ouderen in de dorpen in relatie tot de huidige situatie die is ontstaan door COVID-isolatie. Het team van Ideas Factory had dagelijks contact met hun geliefde ouderen uit de dorpen waar de Baba Residence de afgelopen 5 jaar plaatsvond. Ze probeerden tegemoet te komen aan hun behoeften, die in deze periode niet konden worden vervuld binnen hun gemeente.
Doelstellingen	Geld inzamelen voor de meest dringende behoeften van ouderen uit kleine gemeenschappen die tijdens een periode van lockdown problemen hadden om producten en/of medicijnen te verkrijgen
Activiteiten	Fondsenwervingscampagne, producten en medicijnen kopen en ze bij ouderen thuis afleveren
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	Teamwork en discussies, het kiezen van een betrouwbaar online fondsenwervingsplatform, een team om de benodigde producten te kopen en te leveren, verlangen en veel glimlachen
Resultaten	<p>Met het ingezamelde geld zijn de volgende dingen gekocht en afgeleverd:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 640 stuks voedingssupplementen voor ouderen in dorpen, overlegd met artsen en apothekers,</li> <li>- 840 stuks handschoenkasten,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 450 liter spiritus werd naar ouderen in 16 dorpen in 5 districten gestuurd.</li> </ul>
<p><b>Geleerde lessen</b></p>	<p>In de crisis die Covid heeft veroorzaakt, reageren veel mensen die bereid zijn om te doneren.</p>
<p><b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b></p>	<p>De praktijk voorbeelden kunnen zonder problemen op andere plaatsen en in andere crisistijden worden toegepast.</p>
<p><b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b></p>	<p>Vriendelijkheid is een taal die doven kunnen horen en blinden kunnen zien! - Mark Twain</p>
<p><b>Sleutelwoorden</b></p>	<p>inzamelingsactie, senioren, dorpen, producten leveren in tijden van crisis</p>
<p><b>Bron van informatie</b></p>	<p><a href="https://platformata.bg/bg/kauzi/651:3060-2020-02-19-10-01-09/details/campaign.html">https://platformata.bg/bg/kauzi/651:3060-2020-02-19-10-01-09/details/campaign.html</a></p>
<p><b>Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!</b></p>	 <p>Source: <a href="https://platformata.bg/bg/kauzi/651:3060-2020-02-19-10-01-09/details/campaign.html">https://platformata.bg/bg/kauzi/651:3060-2020-02-19-10-01-09/details/campaign.html</a></p>

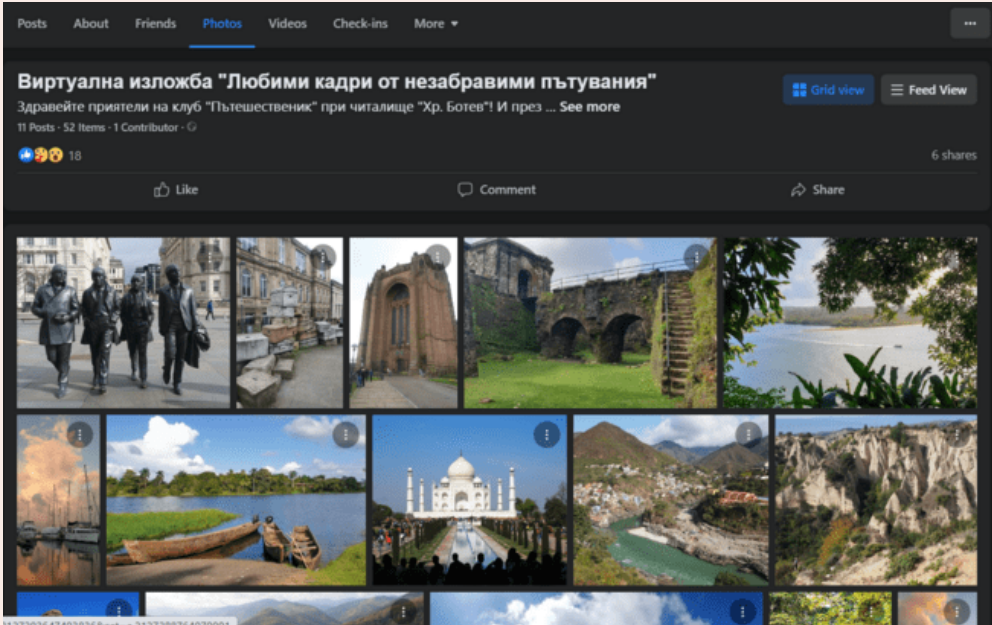
**PRAKTIJK VOORBEELDEN BULGARIJE 3**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Vertel me een sprookje
Goede praktijknaam in moedertaal	Приказка ми разкажи
Plaats en land	Nationaal, Bulgarije
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Onlain
Doelgroep	Kinderen die thuis geïsoleerd zijn vanwege COVID-beperkingen
Periode van implementatie	Covid periode
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	<p>"Vertel me een verhaal" is een initiatief voor de kleine helden die al meer dan een week thuisblijven, om hun werkende ouders heen springen en zich op allerlei manieren vervelen. Beroemde acteurs en boekenliefhebbers uit het hele land lezen sprookjes online voor. Het idee werd geïnitieerd door acteur Rosen Belov.</p> <p>Volgens hem is het goed voor mensen om meer te glimlachen in de huidige tijd. Hij is ervan overtuigd dat dit verhaal met Covid ook een happy end zal hebben.</p> <p>Veel andere populaire artiesten waren betrokken bij het initiatief. De video's zijn te vinden op youtube onder de naam "Приказка ми разкажи".</p>
Doelstellingen	Het doel is om kleine kinderen te vermaken met verhalen terwijl ze thuis zijn, vanwege het isolement van Covid.
Activiteiten	Video's van favoriete kindersprookjes zijn gemaakt op youtube door artiesten
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	Kunstactiviteiten, benaderingen en instrumenten, opnames, youtube

<p><b>Resultaten</b></p>	<p>Er zijn meer dan 90 sprookjesvideo's gemaakt. Тхеъ аре gratis beschikbaar op youtube</p>
<p><b>Geleerde lessen</b></p>	<p>Deze activiteiten zijn een duidelijk antwoord dat het leven niet is gestopt en doorgaat.</p>
<p><b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b></p>	<p>De praktijk voorbeelden kunnen gemakkelijk worden overgebracht naar andere plaatsen in andere tijden van crisis.</p>
<p><b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b></p>	<p>Vriendelijkheid is een taal die doven kunnen horen en blinden kunnen zien! - Mark Twain</p>
<p><b>Sleutelwoorden</b></p>	<p>kinderen, sprookjes, kunstenaars, activiteiten voor kinderen in crisistijd</p>
<p><b>Bron van informatie</b></p>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=aDPylhFWkhA">https://www.youtube.com/watch?v=aDPylhFWkhA</a> <a href="https://platformata.bg/bg/kauzi/651:3060-2020-02-19-10-01-09/details/campaign.html">https://platformata.bg/bg/kauzi/651:3060-2020-02-19-10-01-09/details/campaign.html</a></p>
<p><b>Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!</b></p>	

**PRAKTIJK VOORBEELDEN BULGARIJE 4**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Virtuele tentoonstelling "Favoriete foto's van onvergetelijke reizen
Goede praktijknaam in moedertaal	Виртуална изложба "Любими кадри от незабравими пътувания"
Plaats en land	Bozhurishte, Bulgarije
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Onlain, Facebook
Doelgroep	Lokale gemeenschap in Bozhurishte en elke andere bezoeker uit Bulgarije en het buitenland
Periode van implementatie	Covid periode
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	Club "Traveler" in het People's Community Center "Hristo Botev - 1934" Bozhurishte organiseert virtuele tentoonstellingen "Favoriete foto's van onvergetelijke reizen". In deze партицулар еџампле, worden emoties gedeeld in meer dan 50 stop-frames uit ongelooflijke hoeken in Bulgarije, Azië, Europa, Amerika en Afrika .Interessant toeval is dezelfde foto uit Liverpool door twee verschillende deelnemers.FB pagina bezoekers worden uitgenodigd om te bladeren en te dromen over de volgende routes in een tijd waarin reizen weer mogelijk is.Foto's zijn alfabetisch gerangschikt op auteur.
Doelstellingen	De lokale gemeenschap in Bozhurishte verenigen en vermaken, een gelegenheid voor discussie creëren en de goede stemming in de isolatie van Covid verbeteren.
Activiteiten	Aanmaken van fotoalbums op de pagina van Chitalishte "Hristo Botev" in Bozhurishte
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	Facebook, foto's
Resultaten	Virtuele fotoalbums maken

Geleerde lessen	n.v.t.
In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?	De praktijk voorbeelden kunnen gemakkelijk worden overgebracht naar andere plaatsen in andere tijden van crisis.
Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?	Glimlachen in tijden van crisis
Sleutelwoorden	lokale gemeenschap, delen
Bron van informatie	<a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.2127288764070991&amp;type=3&amp;locale=bg_BG">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.2127288764070991&amp;type=3&amp;locale=bg_BG</a>
Deel alsjeblift foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!	

**PRAKTIJK VOORBEELDEN BULGARIJE 5**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Theaterworkshop voor kinderen
Goede praktijknaam in moedertaal	Детска театрална занималня
Plaats en land	Varna, Bulgarije
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Onlain, Facebook
Doelgroep	kinderen uit Varna, Bulgarije en daarbuiten
Periode van implementatie	Tijdens Covid-isolatieperioden
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	<p>Onmiddellijk na het uitroepen van de noodtoestand in Bulgarije nam het Staatspoppentheater in Varna het initiatief om verschillende online activiteiten voor kinderen te organiseren, waaronder de workshop Kindertheater, om ouders en kinderen te helpen.</p> <p>Het Varna Marionettentheater moest, net als alle andere theaters, sluiten vanwege de gevallen van het coronavirus in Bulgarije, maar desondanks liet het zijn jonge toeschouwers niet in de steek en elke doordeweekse dag om precies 10 uur en 15 uur vermaakten en leerden de acteurs de kinderen nieuwe en nuttige dingen in de vrolijke "Workshop Kindertheater".</p> <p>De grote belangstelling voor de activiteiten van het Marionettentheater moedigde de acteurs aan om door te gaan totdat de kinderen thuis moesten blijven vanwege het besmettingsgevaar.</p>
Doelstellingen	<p>Ouders en kinderen ondersteunen in de moeilijke periode van aanpassing aan de nieuwe omstandigheden van het werken met kinderen thuis tijdens de periode van Covid isolation.</p> <p>Om het lange thuisblijven voor kinderen gemakkelijker te maken</p>
Activiteiten	Online poppenkastvoorstellingen maken
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	FB, kunsttheatertechnieken, poppenspel
Resultaten	Gestreamde en online beschikbare marionettenvoorstellingen

<p><b>Geleerde lessen</b></p>	<p>"We moeten de positieve kanten zien van de situatie waarin we ons nu bevinden. Ja, het is heel moeilijk om werk, huishoudelijke taken, vooral voor ons moeders, en kinderopvang te combineren. Maar laten we de voordelen zien! Het is geweldig hoeveel vrijheid we nu hebben, we moeten ons alleen nog organiseren." - Evgenia Vasileva</p>
<p><b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b></p>	<p>De praktijk voorbeelden kunnen gemakkelijk worden overgebracht naar andere plaatsen in andere tijden van crisis.</p>
<p><b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b></p>	<p>Het poppentheater is een feest voor de kindziel</p>
<p><b>Sleutelwoorden</b></p>	<p>poppenspel, kinderen, lokale gemeenschap, delen in tijden van crisis</p>
<p><b>Bron van informatie</b></p>	<p><a href="https://www.facebook.com/watch/?v=2501073260142287">https://www.facebook.com/watch/?v=2501073260142287</a></p>
<p><b>Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project bekend te maken!</b></p>	



**PRAKTIJK VOORBEELDEN BULGARIJE 6**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Tentoonstelling "Geschenken in mijn tuin"
Goede praktijknaam in moedertaal	Изложба "Даровете в моята градина"
Plaats en land	Brestovo, gemeente Lovech, Бългaрия
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	buiten, online, Facebook
Doelgroep	Lokale gemeenschap en gasten, bezoekers
Periode van implementatie	Tijdens Covid
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	<p>2020 - het jaar van de wereldwijde Covid 19 pandemie, is extreem ernstig en heeft ernstige gevolgen voor het normale leven van mensen. Dit moeilijke jaar heeft een negatief effect op de activiteiten van gemeenschapscentra. Alle evenementen en repetities zijn opgeschort, traditionele, lokale en nationale folklorefestivals, culturele en gemeenschapsactiviteiten zijn tot stilstand gekomen. Als antwoord op deze uitdagingen begon het gemeenschapscentrum "Probuda 1909 Brestovo" tentoonstellingen en bijeenkomsten in de open lucht te organiseren, waaronder "Geschenken in mijn tuin".</p>
Doelstellingen	De lokale gemeenschap van Brestovo verenigen, een gelegenheid creëren voor ontmoetingen en het overwinnen van isolement in de huidige noodsituatie.
Activiteiten	<p>Organisatie van een tentoonstelling - De geschenken van de natuur, waarin de bewoners van het dorp verschillende vruchten en groenten uit hun tuinen presenteren.</p> <p>Symbolische toekenning van de eigenaars van de vruchtbaarste tuin</p> <p>Organisatie van vergaderingen en gesprekken</p>
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	Uitnodigingen, informatie op een veilige manier verspreiden, een tentoonstelling organiseren, een bijeenkomst in de open lucht organiseren, veiligheidsmaatregelen in acht nemen

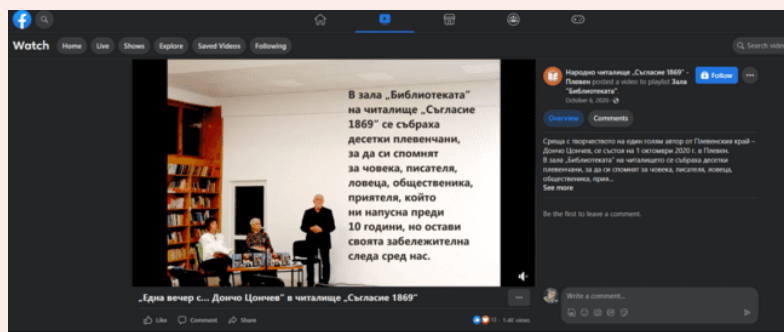
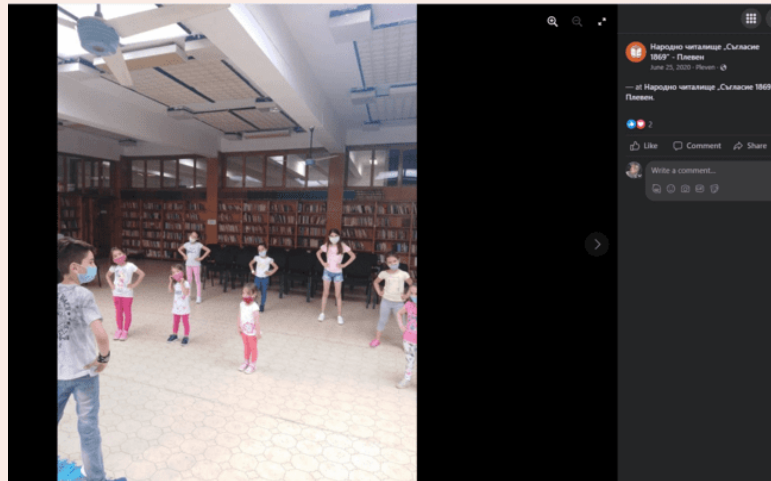
<p><b>Resultaten</b></p>	<p>Organiseerde en hield vele buitenactiviteiten, waaronder de gepresenteerde tentoonstelling, het versterken van gemeenschapsbanden, het overwinnen van isolement</p>
<p><b>Geleerde lessen</b></p>	<p>Kleine stappen kunnen een grote impact hebben in tijden van crisis</p>
<p><b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b></p>	<p>De praktijk voorbeelden kunnen gemakkelijk worden overgebracht naar andere plaatsen in andere tijden van crisis.</p>
<p><b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b></p>	<p>Het gemeenschapscentrum in het dorp Brestovo is een instelling die haar verenigende functie bewijst, zelfs tijdens de Covid-crisis</p>
<p><b>Sleutelwoorden</b></p>	<p>lokale gemeenschap, buitenactiviteiten, delen tijdens crisis</p>
<p><b>Bron van informatie</b></p>	<p><a href="https://www.facebook.com/100064902513328/videos/398240754471207?!ocale=bg_BG">https://www.facebook.com/100064902513328/videos/398240754471207?!ocale=bg_BG</a></p>
<p><b>Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!</b></p>	

**PRAKTIJK VOORBEELDEN BULGARIJE 7**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Online Chitalishte "Saglasie 1869" - Pleven
Goede praktijknaam in moedertaal	Онлайн Читалище "Съгласие 1869" - Плевен
Plaats en land	Pleven, Bulgarije
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Onlain, internet en facebook
Doelgroep	lokale gemeenschap in Pleven, Bulgaren en mensen die in het buitenland wonen
Periode van implementatie	Covid periode
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	<p>Ondanks de ongunstige omstandigheden en beperkingen opgelegd door de COVID-crisis en het stopzetten van de subsidies voor de gemeenschapscentra, kan het gemeenschapscentrum "Saglasie" aan het einde van het jaar bogen op een substantiële en rijke activiteit tijdens het crisisjaar 2020. Met enthousiasme en creativiteit, door in te spelen op de hedendaagse behoeften van onze gebruikers en door mee te gaan met de dynamiek van de tijd, zijn ze erin geslaagd om de aandacht voor hun activiteiten te trekken van verschillende sociale groepen gebruikers, niet alleen uit Pleven en de regio, maar ook uit het hele land en daarbuiten. Zelfs wanneer culturele instellingen gesloten zijn, blijven ze online werken en bieden ze verschillende diensten aan via de Facebookpagina en de website van het centrum.</p>
Doelstellingen	<p>Een mogelijkheid creëren voor het Community Center om zijn online activiteiten voort te zetten door verschillende diensten aan te bieden via zijn Facebookpagina en website.</p> <p>Het enthousiasme en de creativiteit van het personeel stimuleren en inspelen op de hedendaagse behoeften van gebruikers van diensten van gemeenschapscentra in de 21e eeuw.</p>
Activiteiten	Activering van de activiteiten van het Community Center via Facebook en de website

	<p>Creatie van nieuwe digitale inhoud</p> <p>Creatie van nieuwe digitale producten</p>
<p><b>Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?</b></p>	<p>Facebook, internet, video's, elektronisch geformatteerde foto's</p>
<p><b>Resultaten</b></p>	<p>Er zijn meer dan 150 video's gemaakt in verschillende categorieën, die elk tussen de 300 en 15.600 keer zijn bekeken. Volgens de statistieken bereikten de publicaties in slechts één maand - van 21 april tot 18 mei 2020 - bijna 70.000 gebruikers, met meer dan 30.000 engagementen. De video's werden in dezelfde periode bijna 63.000 keer bekeken. Sommige van onze populairste berichten hebben honderden shares, duizenden reacties en zijn bijna 17.000 keer bekeken.</p>
<p><b>Geleerde lessen</b></p>	<p>Met enthousiasme en creativiteit, meegaan met de tijd, hard werken en doorzettingsvermogen, en last but not least, liefde voor wat je doet, kun je zelfs de moeilijkste crisis ombuigen tot een kans.</p>
<p><b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b></p>	<p>De praktijk voorbeelden kunnen in tijden van crisis zonder problemen op andere plaatsen worden toegepast.</p>
<p><b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b></p>	<p>In het leven is 10% wat ons overkomt en 90% hoe we erop reageren. - Charles R. Swindoll</p>
<p><b>Sleutelwoorden</b></p>	<p>Online activiteiten, creativiteit, lokale gemeenschap, delen tijdens een crisis</p>
<p><b>Bron van informatie</b></p>	<p><a href="https://saglasie1869pleven.com/wp-content/uploads/2022/04/saglasie-1869_pleven-2020.pdf">https://saglasie1869pleven.com/wp-content/uploads/2022/04/saglasie-1869_pleven-2020.pdf</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/saglasie1869/videos_by">https://www.facebook.com/saglasie1869/videos_by</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1423454174495027&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1423454174495027&amp;type=3</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/watch/?v=333748871054265">https://www.facebook.com/watch/?v=333748871054265</a></p>

Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!



### Дигитална библиотека




ШКОЛИ

Школни състави, групи

ТУРЦИЯ

### ДИГИТАЛНА БИБЛИОТЕКА

Още с основаването на читалище „Съгласие 1869“, в него е създадена първата и единствена до 1954 г. публична библиотека в Плевен, фондът на която днес наброява над 220 000 тома. Семейни реликви, дарени от разобличени плевенчани, поставят началото на уникалната сбирка от старопечатна литература на библиотеката при читалище „Съгласие“. Днес фондът съдържа 1 133 авторитетни издания – основно книги, 18 ръкописа, 3 предпечатни листа, които на първоначално издадени до 1978 г. На съвременната наука са известни общо около 1 800 старопечатни български издания „Основи геометрии“ от Ф. Бусе, издадени през 1856 г. в Санкт Петербург е единственият запазен екземпляр в страната и се съхранява в тук.

### ОНЛАЙН ПО ВРЕМЕ НА ИЗВЪНРЕДНО ПОЛОЖЕНИЕ



### В БИБЛИОТЕКАТА С КАКА АНИ



В старопечатната сбирка на библиотеката при читалище „Съгласие 1869“ се съхраняват 21

**PRAKTIJK VOORBEELDEN BULGARIJE 8**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Blijf thuis met het Sofia Filharmonisch Orkest
Goede praktijknaam in moedertaal	Останете си вкъщи със Софийската филхармония
Plaats en land	Nationaal niveau, Bulgarije en daarbuiten
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Online en Facebook
Doelgroep	Burgers in Bulgarije en in het buitenland die geïsoleerd leven als gevolg van maatregelen om de verspreiding van COVID tegen te gaan
Periode van implementatie	begin van Covid-periode en tijdens lockdown
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	<p>Als gevolg van het besluit van de ministerraad om alle openbare evenementen te verbieden als preventieve maatregel tegen de verspreiding van het COVID-19 coronavirus, worden concerten van het Sofia Filharmonisch Orkest en zijn kamermuziekensembles uitgesteld. Om het publiek en al hun fans te ondersteunen op de dagen van de aangekondigde concerten die niet door kunnen gaan, is het Sofia Philharmonic Orchestra begonnen met het uitzenden van opnames van zijn concerten uit eerdere seizoenen op zijn Facebook-pagina. Daarnaast zijn enkele van de meest interessante evenementen van de afgelopen drie seizoenen daar te volgen, waaronder opnames van de kinderconcerten uit het "Fortissimo" programma. De artiesten en het management van het Sofia Philharmonic Orchestra hebben laten zien dat het coronavirus de kunst niet kan stoppen en hebben een manier gevonden om zelfs in lege zalen met hun trouwe publiek te communiceren.</p>
Doelstellingen	<p>Om de Philharmonic Hall online te brengen naar de Facebook-pagina.</p> <p>Kunstenaars laten zien dat het coronavirus de kunst niet zal stoppen, dus hebben ze een manier gevonden om met hun trouwe publiek te communiceren, zelfs als de zalen leeg zijn.</p>
Activiteiten	Uitzending op Facebook van opnames van concerten, evenementen van de afgelopen drie seizoenen en opnames van kinderconcerten uit het "Fortissimo" programma
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt	Concerten, opnames, Facebook, online uitzending

<p><b>om de activiteiten te implementeren?</b></p>	
<p><b>Resultaten</b></p>	<p>Nieuwe communicatiemodellen gecreëerd en gebruikt tussen de artiesten en het publiek</p> <p>Ondersteund publiek</p>
<p><b>Geleerde lessen</b></p>	<p>De liefde voor muziek is sterker dan de crisis</p>
<p><b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b></p>	<p>De praktijk voorbeelden kunnen in tijden van crisis ook op andere plaatsen worden toegepast.</p>
<p><b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b></p>	<p>Als je niet naar muziek kunt gaan, zal de muziek naar jou komen</p>
<p><b>Sleutelwoorden</b></p>	<p>muziek, artiesten, online, Philharmonie, delen in crisisperiodes</p>
<p><b>Bron van informatie</b></p>	<p><a href="https://www.facebook.com/sofiaphilharmonic/videos/249066312946517">https://www.facebook.com/sofiaphilharmonic/videos/249066312946517</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/watch/152726203373/2555289921379993/">https://www.facebook.com/watch/152726203373/2555289921379993/</a></p>
<p><b>Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!</b></p>	

**PRAKTIJK VOORBEELDEN BULGARIJE 9**

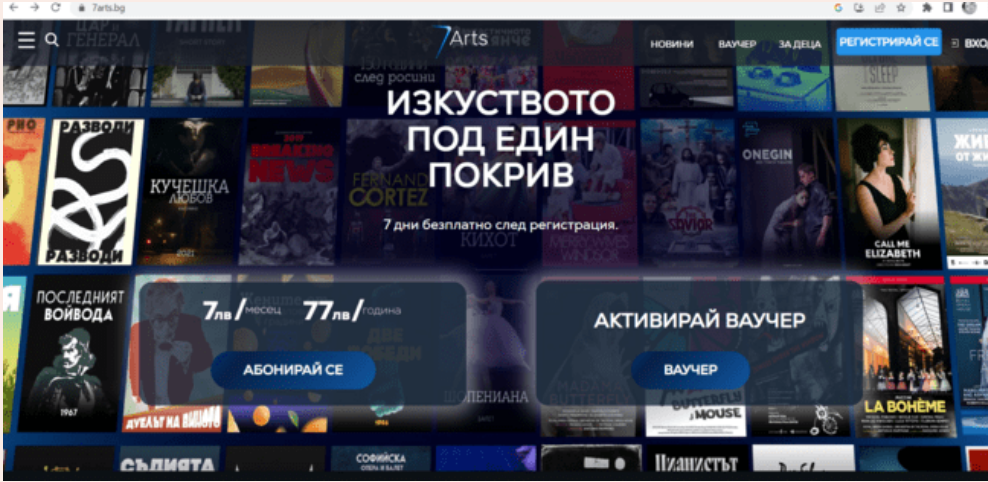
GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Historisch Museum - Balchik is levendig op internet
Goede praktijknaam in moedertaal	Оживяване на Исторически музей - Балчик в Интернет
Plaats en land	Bulgarije en daarbuiten
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	online
Doelgroep	mensen in en buiten Bulgarije, kinderen, jongeren, volwassenen
Periode van implementatie	begin van de afsluiting en tot nu toe
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	<p>De pandemie van 2020 is een uitdaging gebleken voor musea, zowel wereldwijd als in ons land. In de omstandigheden van de COVID-crisis, niet alleen in Bulgarije maar ook wereldwijd, is het beschermen van het leven en de gezondheid van mensen een prioriteit geworden voor alle instellingen. Musea, waaronder het Historisch Museum - Balchik, sluiten hun deuren voor het publiek. Dit leidt tot een daling van de inkomsten en directeuren en ambtenaren bevinden zich in verschillende situaties - ze moeten snel beslissingen nemen om de band tussen het museum en het publiek in stand te houden. Ondanks de moeilijkheden als gevolg van de ongekende crisis blijft het team van het Historisch Museum - Balchik de gemeenschap van dienst zijn door nieuwe manieren te zoeken en te gebruiken om toegang te bieden tot cultuur en onderwijs.</p> <p>De situatie vereist een actiever gebruik van bestaande online bronnen en sociale mediapagina's, evenals de toevoeging van nieuwe inhoud - virtuele tentoonstellingen, virtuele rondleidingen door het Historisch Museum, de Kunstgalerie, het Etnografisch Huis en de Onderlinge School via streaming platforms, online wedstrijden en educatief materiaal voor kinderen.</p>
Doelstellingen	Behoud en vergroting van de belangstelling voor het Historisch Museum - Balchik tijdens de door COVID veroorzaakte crisissituatie
Activiteiten	<p>Het maken van virtuele tentoonstellingen, virtuele rondleidingen door het Historisch Museum, de Kunstgalerie, het Etnografisch Huis en de Onderlinge School via streaming platforms, online wedstrijden en educatief materiaal voor kinderen.</p> <p>Het maken van een nieuwe website voor het museum.</p>



	<p>Lancering van een virtueel gedeelte om het culturele erfgoed van de Witte Stad aan het grote publiek te presenteren.</p> <p>Het creëren van een YouTube-kanaal waarmee het publiek van het Historisch Museum - Balchik online kan meedoen. Naast verschillende films over museumobjecten zijn er virtuele rondleidingen en virtuele tentoonstellingen geüpload.</p>
<p>Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?</p>	<p>Virtuele tentoonstellingen, virtuele rondleidingen, streaming platforms, online wedstrijden, creatie van educatief materiaal, internet, Facebook, YouTube, software.</p>
<p>Resultaten</p>	<p>Er zijn nieuwe benaderingen geïmplementeerd om betrokken te raken bij museumactiviteiten.</p>
<p>Geleerde lessen</p>	<p>n.v.t.</p>
<p>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</p>	<p>De praktijk voorbeelden kunnen in tijden van crisis ook op andere plaatsen worden toegepast.</p>
<p>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</p>	<p>We hebben gezien hoe uitdagingen kunnen leiden tot kwalitatief nieuwe perspectieven voor de ontwikkeling van museumwerk.</p>
<p>Sleutelwoorden</p>	<p>lokale gemeenschap, museumsector, online, tentoonstellingen, delen tijdens een crisis</p>
<p>Bron van informatie</p>	<p><a href="https://balchikmuseum.bg/">https://balchikmuseum.bg/</a></p> <p><a href="https://balchikmuseum.bg/wp-content/uploads/XVI-Национална-среща-Добри-практики-2022-Министерство-на-културата-1.pdf">https://balchikmuseum.bg/wp-content/uploads/XVI-Национална-среща-Добри-практики-2022-Министерство-на-културата-1.pdf</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/@gebruiker-hh9us4vf8t">https://www.youtube.com/@gebruiker-hh9us4vf8t</a></p>
<p>Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project bekend te maken!</p>	


**PRAKTIJK VOORBEELDEN BULGARIJE 10**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	7 Kunstplatform - Kunst onder één dak
Goede praktijknaam in moedertaal	Платформа "7 Arts" - Изкуството под един покрив
Plaats en land	Bulgarije en wereldwijd
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Online
Doelgroep	mensen in en buiten Bulgarije, kinderen, jongeren, volwassenen
Periode van implementatie	zomer 2020 tot nu
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	<p>De gebeurtenissen die plaatsvonden tijdens de maanden van de noodtoestand als gevolg van COVID in Bulgarije hebben de aandacht gevestigd op de mogelijkheden die online engagement met kunst biedt. De crisis en de beperkingen op persoonlijke aanwezigheid hebben geleid tot een volledige benutting van de digitale infrastructuur, waardoor Bulgaars theater, opera, ballet, film, muzikale composities, schilderkunst en alternatieve kunst een divers publiek in Bulgarije en de rest van de wereld kunnen bereiken. De oprichting van het platform is niet bedoeld om het live contact tussen het publiek en de kunst te vervangen. 7 Arts zal kunst ondersteunen en populariseren onder een groot publiek.</p>
Doelstellingen	Een ruimte creëren die een aantal van de beste voorbeelden uit film, theater, opera en ballet, cinema, muzikale composities, schilderkunst en alternatieve kunst samenbrengt.
Activiteiten	Het creëren van een online ruimte waar elke kijker die dat wil online opnames kan vinden van Bulgaars theater, opera, ballet, film, muzikale composities, beeldende kunst en alternatieve kunst. Het platform onderhouden en verrijken.
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	Internet, software, database, teamwerk

<p><b>Resultaten</b></p>	<p>Creëerde een virtueel platform voor Bulgaarse kunst van verschillende genres.</p>
<p><b>Geleerde lessen</b></p>	<p>"Alles gebeurt op het internet, maar deze trend ontwikkelt zich in zijn volle omvang. Dit zal zich verdiepen. We staan voor een revolutie tussen internet, technologie en kunst." - Adriana Petkova van het platform "7 Arts".</p>
<p><b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b></p>	<p>De praktijk voorbeelden kunnen in tijden van crisis ook op andere plaatsen worden toegepast.</p>
<p><b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b></p>	<p>Bulgaarse kunst op één plek, toegankelijk voor iedereen.</p>
<p><b>Sleutelwoorden</b></p>	<p>Kunst, online, Bulgaars theater, opera, ballet, film, muziek, schilderkunst, alternatieve kunst, kinderen, jongeren, studenten, volwassenen, toegankelijk, wereldwijd.</p>
<p><b>Bron van informatie</b></p>	<p><a href="https://7arts.bg/">https://7arts.bg/</a></p>
<p><b>Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!</b></p>	

## PRAKTIJK VOORBEELDEN CYPRUS 1

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING (EN)
Goede praktijk Naam	Vrijwilligers voor de ondersteuning van kwetsbare groepen tijdens de pandemie
Goede praktijknaam in moedertaal	Εθελοντές για την υποστήριξη ευπαθών ομάδων στη διάρκεια της πανδημίας
Plaats en land	Cyprus
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Vrijwilligerswerk, binnen en buiten, online en offline
Doelgroep	Kwetsbare groepen
Periode van implementatie	Onmiddellijk na de algemene vergrendeling in Cyprus, in maart 2020
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	Mobilisatie van vrijwilligers tijdens de lockdowns om bij te dragen aan de bevoorrading met voedsel, medische behoeftes en steun voor kwetsbare groepen.
Doelstellingen	De dynamische mobilisatie van vrijwilligers en hun talrijke acties waren bedoeld om hun medeburgers te helpen veilig thuis te blijven tijdens de eerste maanden van de pandemie en terwijl het land in lockdown was.
Activiteiten	Vrijwilligers werden geïnformeerd via een callcenter dat dagelijks de acties coördineerde als dat nodig was. Drie vrijwilligers beheerden het callcenter, dat 12 uur per dag, zeven dagen per week operationeel was en er zo voor zorgde dat aan alle behoeften werd voldaan door alle oproepen te beantwoorden.
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	Eerste hulp verlenen, huizen van kwetsbare groepen bezoeken, telefoongesprekken voeren
Resultaten	Onmiddellijk na de algemene lockdown in Cyprus, in maart 2020, slaagde het team erin om in slechts een paar dagen ongeveer 1500 vrijwilligers te mobiliseren die zorgden voor de veiligheid van kwetsbare groepen. In de volgende twee maanden vanaf het begin van de lockdown voerden ze ongeveer 8.000 acties uit, waarbij ze voedsel, medische

	voorraden, dagelijkse diensten en hulp verstrekten aan individuen en gezinnen in isolatie.
<b>Geleerde lessen</b>	We worden sterk voor onze mensen.
<b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b>	In grote mate.
<b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b>	Kracht!
<b>Sleutelwoorden</b>	Afsluiting, steungroepen
<b>Bron van informatie</b>	<a href="https://www.eesc.europa.eu/en/news-media/press-release/s/h-protovoylia-ethelontes-gia-tin-ypostirixi-eypathon-oma-don-sti-diarkeia-tis-pandimias-apo-tin-kypro-nikitis-toy">https://www.eesc.europa.eu/en/news-media/press-release/s/h-protovoylia-ethelontes-gia-tin-ypostirixi-eypathon-oma-don-sti-diarkeia-tis-pandimias-apo-tin-kypro-nikitis-toy</a>
<b>Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!</b>	

**PRAKTIJK VOORBEELDEN CYPRUS 2**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING (EN)
Goede praktijk Naam	REACTION Jeugd voor de Preventie-Support CY
Goede praktijknaam in moedertaal	REACTION Jeugd voor de Preventie-Support CY
Plaats en land	Cyprus
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Vrijwilligerswerk, buitenshuis
Doelgroep	Mensen in kwetsbare groepen
Periode van implementatie	Vanaf 2020
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	Eind oktober is Cyprus fase 2 van COVID-19 ingegaan. REACTION en #SupportCY zijn teruggekeerd om hun steun te verlenen met de levering van producten en diensten aan vier voertuigen om de vloot van de ambulancedienst van het ministerie van Volksgezondheid uit te breiden.
Doelstellingen	Investeren in informatie en medische apparatuur, digitale diensten voor kinderen en psychologische ondersteuning voor gezinnen en kwetsbare groepen.
Activiteiten	Levering van producten en diensten voor vier voertuigen om het wagenpark van de ambulancedienst van het ministerie van Volksgezondheid uit te breiden
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	Essentiële diensten verlenen aan kinderen en kwetsbare groepen.
Resultaten	Investeren in informatie en medische apparatuur, digitale diensten voor kinderen en psychologische ondersteuning voor gezinnen en kwetsbare groepen.
Geleerde lessen	Alles is mogelijk.
In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?	In grote mate.

Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?

Investeren in mensen

Sleutelwoorden

Lockdown, investeren, ondersteunen

Bron van informatie

<https://www.frotcom.com/kc/field-services/reaction-reduces-its-fuel-costs-28-while-fighting-covid-19-pandemic>

Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!



**PRAKTIJK VOORBEELDEN CYPRUS 3**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING (EN)
Goede praktijk Naam	Online actie "Vul het museum met jouw stem".
Goede praktijknaam in moedertaal	"Γέμισε το Μουσείο με τη Φωνή σου"
Plaats en land	Cyprus
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Online
Doelgroep	Breder publiek
Periode van implementatie	18-28 mei 2020
<b>Achtergrondinformatie</b> <b>/Redenen om te beginnen</b>	<p>De afgelopen jaren heeft de Bank of Cyprus Cultural Foundation elk jaar op 18 mei een van de belangrijkste feestdagen voor de Bank of Cyprus gevierd: de Internationale Dag van het Museum. De vieringen omvatten speciaal gecreëerde, door de musea van de Culturele Stichting geïnspireerde, muzikale of muziektheatrale optredens van Cypriotische artiesten en werden gehonoreerd door de grote deelname van het publiek. In 2020 bleven de musea en tentoonstellingen van het Cultureel Centrum, net als musea en tentoonstellingen over de hele wereld, gesloten. En, de facto, was de Museumdag 2020 over de hele wereld stil. Maar hoe konden we onze liefde voor musea en het idee achter niet alleen onze musea, maar elk museum vieren in stilte? Dat was onmogelijk.</p> <p>Ter gelegenheid van de viering van Wereldmuseumdag nodigde de Bank of Cyprus Cultural Foundation in samenwerking met de culturele organisatie IDEOGRAMMA, in een ander jaar dan alle andere vanwege de pandemie waarbij musea over de hele wereld gesloten waren, de wereld uit om deel te nemen aan de online actie "Fill the Museum with your Voice", die op 18 mei van start ging en tot eind mei 2020 duurde. Het grote publiek werd uitgenodigd om een gedicht of prozatekst te schrijven over een van de museumobjecten en deze voor 28 mei in te sturen. Inzendingen werden namens het organisatiecomité ontvangen op <a href="mailto:info@cultural.bankofcyprus.com">info@cultural.bankofcyprus.com</a>, of via een bericht op de Culturele Facebookpagina.</p>



<b>Doelstellingen</b>	Vertrouwd raken met de rol, de ruimte en de objecten (artefacten) van het museum.
<b>Activiteiten</b>	Schrijf een gedicht of prozatekst over een van de objecten (artefacten) van het museum en stuur het op voor 28 mei.
<b>Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?</b>	Uitnodiging via internet en pers, e-mail, FB
<b>Resultaten</b>	Gedichten of prozatekst over een van de objecten (artefacten) van het museum
<b>Geleerde lessen</b>	<i>"Als er een wil is, is er een weg"</i>
<b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b>	In grote mate.
<b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b>	Voor het museum
<b>Sleutelwoorden</b>	Museum, museumvoorwerpen, gedicht, proza.
<b>Bron van informatie</b>	<a href="https://www.philenews.com/politismos/kypros/article/933488/to-moyseio-stin-epochi-tis-pandimias">https://www.philenews.com/politismos/kypros/article/933488/to-moyseio-stin-epochi-tis-pandimias</a> <a href="http://info@cultural.bankofcyprus.com">http://info@cultural.bankofcyprus.com</a>
<b>Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!</b>	<a href="https://www.philenews.com/politismos/kypros/article/933488/to-moyseio-stin-epochi-tis-pandimias">https://www.philenews.com/politismos/kypros/article/933488/to-moyseio-stin-epochi-tis-pandimias</a>

**PRAKTIJK VOORBEELDEN CYPRUS 4**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING (EN)
Goede praktijk Naam	Theater Toevluchtsoord Woensdag Workshops
Goede praktijknaam in moedertaal	Θεατρικό Καταφύγιο -Τα εργαστήρια της Τετάρτης
Plaats en land	Nicosia, Cyprus
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Vrijwilligerswerk, online
Doelgroep	Alle burgers
Periode van implementatie	Sinds de economische crisis van 2012
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	De motivatie achter de opzet van de acties is solidariteit, onderlinge hulp, ondersteuning van zoveel mogelijk groepen uit cultuur en theater. De mensen van de Theatrale Schuilplaats delen kennis, ervaring, deskundigheid en ervaring. Er worden onder andere workshops, rondleidingen, educatieve programma's en georganiseerde bezoeken van scholen of andere groepen aangeboden. Er worden acties met symbolische lading georganiseerd om ze toegankelijk te maken voor het publiek.
Doelstellingen	Het doel is enerzijds om de relatie van het publiek met het theater te versterken en aan te scherpen en anderzijds om de mogelijkheid te bieden om de kennis en ervaring van mensen die professioneel betrokken zijn bij theater in te zetten voor het grote publiek.
Activiteiten	Er worden onder andere workshops, rondleidingen, educatieve programma's en georganiseerde bezoeken door scholen of andere groepen aangeboden.
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	Workshops, rondleidingen, educatieve programma's, georganiseerde bezoeken door scholen en/of andere groepen.
Resultaten	In de loop der jaren is er zo'n dynamiek ontstaan dat bijvoorbeeld de woensdagworkshops die worden aangeboden in het kader van de Refuge worden beschouwd

	als een van de meest succesvolle instellingen van de afdeling Theaterontwikkeling van het Agentschap.
<b>Geleerde lessen</b>	Η τέχνη μπορεί να κάνει θαύματα
<b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b>	In grote mate.
<b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b>	Kunst kan!
<b>Sleutelwoorden</b>	Afsluiting, ondersteuning, theater
<b>Bron van informatie</b>	<a href="https://www.thoc.org.cy/el/theatredevelopment/theatreretr eat">https://www.thoc.org.cy/el/theatredevelopment/theatreretr eat</a>
<b>Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!</b>	<a href="https://www.thoc.org.cy/el/theatredevelopment/theatreretr eat">https://www.thoc.org.cy/el/theatredevelopment/theatreretr eat</a>

## PRAKTIJK VOORBEELDEN CYPRUS 5

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Nieuwe ruimte
Goede praktijknaam in moedertaal	Ο Νέος Χώρος
Plaats en land	Online, Nicosia, Cyprus
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Webcast van audiovisuele voorstelling
Doelgroep	Algemeen publiek
Periode van implementatie	Tijdens vergrendeling
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	De belangrijkste as is de nieuwe perceptie van ruimte na de pandemie. Hoe wordt de pandemie geregistreerd in relatie tot de verandering in de perceptie van ruimte? Wordt ruimte nu anders gezien, is het dezelfde ruimte, welke ruimte, hoe definiëren we het, hoe kiezen we het, hoe wordt het ons opgelegd? De mentale ruimte.
Doelstellingen	De ruimte in verschillende perspectieven zien.
Activiteiten	Webcast van audiovisuele voorstelling
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	
Resultaten	Webcast van audiovisuele voorstelling
Geleerde lessen	De ruimte heeft vele gezichten.
In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?	In grote mate.
Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?	Interessant!
Sleutelwoorden	Ruimte, theater



Projectnummer: 2021-1-HU01-KA220-ADU-000027016

**Bron van informatie**

[https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3427\\_o\\_neos\\_horos.pdf](https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3427_o_neos_horos.pdf)

**Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!**

[https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3427\\_o\\_neos\\_horos.pdf](https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3427_o_neos_horos.pdf)



**Funded by  
the European Union**

**PRAKTIJK VOORBEELDEN CYPRUS 6**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Slecht theater in afwezigheid van natuurlijke aanwezigheid
Goede praktijknaam in moedertaal	Φτωχό Θέατρο στην απουσία φυσικής παρουσίας
Plaats en land	Cyprus, online
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Online
Doelgroep	Breder publiek
Periode van implementatie	Tijdens COVID-19 lockdown
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	Bij gebrek aan face to face aanwezigheid herbergt het arme theater ideeën voor theatrale projecten die voornamelijk online worden aangereikt, met de titel als inspiratie en vrijheid voor de theatrale creatie.
Doelstellingen	Het belangrijkste doel is om het publiek de kans te geven om vertrouwd te raken met het theater
Activiteiten	Vertrouwd raken met de theateractiviteiten
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	Internet
Resultaten	Vertrouwd raken met het theater.
Geleerde lessen	De fantastische wereld van het theater
In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?	Voor een groot deel
Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?	Fantastisch
Sleutelwoorden	Theater, theatrale activiteiten.
Bron van informatie	<a href="https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3429_ftoho_theatro.pdf">https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3429_ftoho_theatro.pdf</a>



Projectnummer: 2021-1-HU01-KA220-ADU-000027016

Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!

[https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3429\\_ftoho\\_theatro.pdf](https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3429_ftoho_theatro.pdf)



Funded by  
the European Union

## PRAKTIJK VOORBEELDEN CYPRUS 7

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Bedankt voor de muziek
Goede praktijknaam in moedertaal	Ευχαριστούμε για τη Μουσική
Plaats en land	Cyprus, online
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Online
Doelgroep	Breder publiek
Periode van implementatie	Tijdens COVID-19 lockdown
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	Digitale voorstellen van professionals om de waarde van muziek in het theater te promoten.
Doelstellingen	De waarde van muziek in de context van theater promoten.
Activiteiten	Digitale activiteiten over muziek en theater
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	Verscheidenheid aan muziek- en theaterinstrumenten.
Resultaten	Digitale suggesties van professionals om de waarde van muziek in de context van theater te promoten.
Geleerde lessen	Muziek en theater gaan samen
In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?	In grote mate.
Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?	Muziek en theater gaan samen.
Sleutelwoorden	Muziek, theater, de waarde van muziek in theatercontexten
Bron van informatie	<a href="https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3428_thank_you_for_the_music.pdf">https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3428_thank_you_for_the_music.pdf</a>
Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!	<a href="https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3428_thank_you_for_the_music.pdf">https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3428_thank_you_for_the_music.pdf</a>



## PRAKTIJK VOORBEELDEN CYPRUS 8

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Korte muziekverhalen
Goede praktijknaam in moedertaal	Μικρές Μουσικές Ιστορίες
Plaats en land	Cyprus, online
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Online
Doelgroep	Breder publiek
Periode van implementatie	Tijdens COVID-19 lockdown
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	De activering en samenwerking van makers in de moeilijke periode van de pandemie, in een serie online muziekverhalen en korte musicals
Doelstellingen	Zorg voor: - een kans voor makers om zichzelf te uiten, zelfs online, als de fysieke aanwezigheid wordt verhinderd en het niet voorzien is dat er een vrije en onbeperkte vergadering zal zijn voor 2021. - een stap van de THOC (Theatrical Organisation of Cyprus) naar meer makers, die hun werk laten zien onder de paraplu van - openbare toegang, gelegenheid en kans om te interageren met artistieke creaties en korte theaterverhalen te bekijken
Activiteiten	Minimusicals
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	Internet
Resultaten	Minimusicals
Geleerde lessen	Muziek kan de wereld aan de grond zetten.
In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?	Voor een groot deel
Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of	Muzikale inspiratie



<b>zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b>	
<b>Sleutelwoorden</b>	Verhalen over muziek
<b>Bron van informatie</b>	<a href="https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3430_mikres_mousikes_istories.pdf">https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3430_mikres_mousikes_istories.pdf</a>
<b>Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!</b>	<a href="https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3430_mikres_mousikes_istories.pdf">https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3430_mikres_mousikes_istories.pdf</a>



**PRAKTIJK VOORBEELDEN CYPRUS 9**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Muziek in het covidentijdperk
Goede praktijknaam in moedertaal	Μουσική την εποχή της πανδημίας
Plaats en land	Nicosia, Cyprus
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Online
Doelgroep	Breder publiek
Periode van implementatie	Tijdens de lockdowns.
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	<p>Te midden van een ongekeerde wereldwijde situatie was de reactie van zowel de leerkrachten als de leerlingen zelf bijzonder bemoedigend. Ze vonden snel creatieve manieren om zich aan te passen, actief te blijven en culturele expressie en communicatie met de gemeenschap aan te moedigen.</p> <p>Tegelijkertijd bleven studenten deelnemen aan muziekcompetities, met bekroonde projecten die je kunt bekijken op de pagina Awards - Competities op <a href="http://mousm.schools.ac.cy/index.php/el/draseis-scholeia/vra-veia-diagonismo">http://mousm.schools.ac.cy/index.php/el/draseis-scholeia/vra-veia-diagonismo</a>.</p>
Doelstellingen	Creatieve manieren vinden om je aan te passen, actief te blijven en culturele expressie en communicatie met de gemeenschap aan te moedigen.
Activiteiten	Inspirerende creatieve muziekacties, initiatieven en activiteiten, muziekwedstrijden.
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	
Resultaten	Inspirerende creatieve muziekacties, initiatieven en activiteiten, muziekprijzen.
Geleerde lessen	Muziek biedt oplossingen



<b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b>	Voor een groot deel
<b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b>	Muziek Inspiratie
<b>Sleutelwoorden</b>	Muziek tijdens de pandemie, muziekacties, muziekactiviteiten
<b>Bron van informatie</b>	<a href="https://mousm.schools.ac.cy/index.php/el/mousiki-epochi-pandimias">https://mousm.schools.ac.cy/index.php/el/mousiki-epochi-pandimias</a>
<b>Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!</b>	<a href="https://mousm.schools.ac.cy/index.php/el/mousiki-epochi-pandimias">https://mousm.schools.ac.cy/index.php/el/mousiki-epochi-pandimias</a>



**PRAKTIJK VOORBEEDEN CYPRUS 10**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Ik blijf thuis - Ik blijf bij Art
Goede praktijknaam in moedertaal	Μένω στο Σπίτι - Μένω με την Τέχνη
Plaats en land	Leventis Galerij, Nicosia, Cyprus
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Internet
Doelgroep	Breder publiek, alle leeftijden
Periode van implementatie	Tijdens vergrendeling
<b>Achtergrondinformatie</b> <b>/Redenen om te beginnen</b>	<p>Volgens de instructies van het Ministerie van Volksgezondheid om de pandemie aan te pakken, blijven de Leventis Gallery en de Shop gesloten voor het publiek tot 31 januari 2021.</p> <p>Maar terwijl de deuren gesloten zijn, blijft de Gallery online open met het programma "Stay at Home - Stay with Art" en vernieuwt ze haar belofte om voortdurend in contact te blijven met het publiek. Dit culturele voorstel benadrukt dat we optimistisch moeten blijven en contact moeten houden door te communiceren via de kracht van kunst!</p> <p>Een reeks acties via de sociale media Facebook en Instagram, waarmee iedereen virtueel een bezoek kan brengen aan de Leventis Gallery, geeft het publiek de kans om de collecties beter te leren kennen via wekelijkse thema's en presenteert ook leuke activiteiten voor jong en oud. Als je wilt, kun je de Facebook/Instagram sociale netwerkpagina's van de A. G. Leventis Gallery bezoeken of je aanmelden via onze website om informatie en interessante presentaties van de conservatoren en museumdocenten van de Gallery te ontvangen. Online rondleidingen, educatieve programma's, verteltijden, quizen en spelletjes, zelfs meditatie en yoga, en nog veel meer staan al gepland voor de dagen dat we hier verblijven.</p>
Doelstellingen	-Vertrouwd raken met de thema's en tentoonstellingen van de Galerij

	-Veel plezier met de thema's en tentoonstellingen van de Galerij
<b>Activiteiten</b>	Online rondleidingen, educatieve programma's, verhalen, quizen en spelletjes, zelfs meditatie en yoga, en nog veel meer.
<b>Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?</b>	Internet voor online rondleidingen, educatieve programma's, verhalen vertellen, quizen en spelletjes, zelfs meditatie en yoga, en nog veel meer.
<b>Resultaten</b>	Online rondleidingen, educatieve programma's, verhalen, quizen en spelletjes, zelfs meditatie en yoga, en nog veel meer.
<b>Geleerde lessen</b>	Het programma "Blijf thuis - Blijf bij kunst" en soortgelijke programma's kunnen dienen als een "cultureel tegengif" in moeilijke tijden voor de hele mensheid.
<b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b>	Voor een groot deel
<b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b>	Blijf bij ons met kunst en optimisme!
<b>Sleutelwoorden</b>	Online rondleidingen, educatieve programma's, verhalen, quizen en spelletjes, zelfs meditatie en yoga
<b>Bron van informatie</b>	<a href="https://www.checkincyprus.com/article/48916/etoimasou-gia-bolta-sten-istoria-tes-tekhnes/">https://www.checkincyprus.com/article/48916/etoimasou-gia-bolta-sten-istoria-tes-tekhnes/</a>
<b>Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project bekend te maken!</b>	<a href="https://www.checkincyprus.com/article/48916/etoimasou-gia-bolta-sten-istoria-tes-tekhnes/">https://www.checkincyprus.com/article/48916/etoimasou-gia-bolta-sten-istoria-tes-tekhnes/</a>

## PRAKTIJK VOORBEELDEN HONGARIJE 1

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Oplossingen van de doopsgezinde kerk Érd-parkvárosi tijdens de COVID en de Oekraïense vluchtelingencrisis
Goede praktijknaam in moedertaal	Érd-parkvárosi Baptista Gyülekezet megoldásai a COVID és az ukrán krízis alatt
Plaats en land	Érd, Hongarije
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Binnen, buiten, online, offline
Doelgroep	Alle mensen in nood
Periode van implementatie	Doorlopend
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	Vanwege Covid en de behoeften van Oekraïense vluchtelingen
Doelstellingen	Leden bij elkaar brengen en houden en fysieke, mentale en spirituele steun bieden aan gemeenteleden tijdens COVID. Alle mogelijke steun en hulp bieden aan Oekraïense vluchtelingen in nood.
Activiteiten	<p>Toen COVID vergaderen onmogelijk maakte, moesten ze alle activiteiten omzetten naar online.</p> <p>Voor senioren die geen internet hadden, begonnen ze een telefonische thuisgroep. Vanaf één telefoonnummer was het mogelijk om 5 nummers per week te bellen, zo hebben ze de thuisgroep opgelost. Ze probeerden alles hetzelfde te houden, met dezelfde regelmaat.</p> <p>De voorganger nam de leden mee voor COVID-tests in Boedapest, van daaruit hield hij huisgroepen, één per telefoon en één per boodschapper. Daarna stapten ze over op ZOOM met een abonnement. Eén van deze online huisgroepen bleef in deze vorm bestaan, voor degenen die uit Gödöllő of Boedapest kwamen, is dit handiger.</p> <p>De voorganger zond de intentie aanbidding uit vanaf zijn eigen telefoon in FB groep met een eenvoudige handcamera. Later werd de technologie voortdurend verbeterd.</p> <p>Zo konden oud-leden diensten bijwonen of terugkomen voor degenen die naar het buitenland of het platteland waren gegaan.</p> <p>Voor degenen die ver weg woonden, of in een andere tijdzone met beperkt persoonlijk contact, was het niet genoeg om de gemeenschap</p>

	<p>één keer per week te zien, dus namen ze interviews op na de dienst en plaatsten ze die elke woensdag in de FB-groep om minder lang te hoeven wachten - in de zeer afgesloten periode. Er ging veel werk zitten in het interviewen en het op gang brengen ervan.</p>
<p>Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?</p>	<p>Vanaf het allereerste begin kwam er heel snel een groep mensen bij elkaar: 14 mensen, 6-7 mensen werken dagelijks. Er is een messenger groep voor directe helpers. Er is een gesloten FB groep opgezet voor vrijwilligers. Voor financiële supporters is er ook een groep en FB pagina waar alle info wordt gedeeld. Sommige mensen werken 0-24 uur. Er is geen overheids-, gemeentelijke of administratieve steun gegeven, alles is gefinancierd door individuele donateurs of door donaties van bedrijven.</p>
<p>Resultaten</p>	<p>De impact van de Oekraïne-crisis op de gemeenschap: Vluchtelingen zijn opgevangen in de huizen van de leden en op de benedenverdieping van de kerk - we konden 75 mensen per keer opvangen. Sinds 28 februari zijn 898 vluchtelingen geholpen met voedsel en onderdak voor 5500 nachten en verdere reis naar hun bestemming.</p>
<p>Geleerde lessen</p>	<p>Het belangrijkste is het personeel: het is heel belangrijk om de juiste leden van het organisatie team te delegeren. Alle mensen die aan het werk deelnamen, kregen alles voor elkaar. Bijvoorbeeld de inkoper - er was een douchecontainer nodig, die kreeg hij na 3 dagen. De pastor bracht vluchtelingen naar het vliegveld. Een caravancontainer bleek 's middags nodig, toen was hij er al. Een andere medewerker benaderde bedrijven voor ondersteuning en zo vonden ze een bedrijf dat 3 weken lang gratis kookte voor het team en de vluchtelingen. Tot op de dag van vandaag kregen ze gratis brood - dit werd georganiseerd door een andere vrijwillige medewerker. Sommige mensen doen alleen de voedselboodschappen, hiervoor kregen ze een minibus voor de lange termijn.</p> <p>Iedereen heeft zijn contacten ingevoerd. Er was geen bewustzijn bij, het gebeurde gewoon. Er kwamen zendingswerkers, die hebben geen vaste uren, 5 of 6 mensen werken elke dag, van 's morgens vroeg tot 's avonds laat, zodat ze altijd konden werken. Iemand met een gezin kan dat niet, kan niet zoveel uren aanbieden om te helpen.</p> <p>"Het geeft ons een boost als we zien dat we kunnen helpen. Dat is waar al onze medewerkers voor werken. We voorzien voortdurend in de behoeften waar mensen mee worstelen. We zijn niet vrij om te stoppen - het is een innerlijke dwang. "</p> <p>De focus ligt op het team, want als er geen team is, zal er een burn-out ontstaan. Dat is het geheim van wat daar gebeurt. Ze hebben er volslagen vreemden bij betrokken met wie ze nog nooit hadden samengewerkt. Maar ze hebben zeer diepgaande ervaringen en resultaten gehad die hen samen hebben gebracht.</p> <p>Als ze alleen zouden zijn, zouden ze problemen hebben, al die verschillende dingen samenvoegen, dat is wat het allemaal mogelijk heeft gemaakt. Als er een gebrek aan kennis is, is er altijd wel iemand</p>



	in het team die de benodigde kennis heeft. Als de een het niet wist, wist de ander het wel.
In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?	ja
Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?	
Sleutelwoorden	team, spirit, vrijwilligers
Bron van informatie	De voorganger van de kerk is Gyula Zsolt Fórizs: +36208862062 <a href="https://www.facebook.com/gyulazsolt.forizs">https://www.facebook.com/gyulazsolt.forizs</a>  Érd-parkvárosi Doopsgezinde Kerk <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100066574237523">https://www.facebook.com/profile.php?id=100066574237523</a>
Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!	

**PRAKTIJK VOORBEELDEN HONGARIJE 2**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Burgerlijk bod Érd
Goede praktijknaam in moedertaal	Civiel legaal Érd
Plaats en land	Gemeenschapsruimte, Facebook-groep
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	online
Doelgroep	Inwoners van Érd en omgeving
Periode van implementatie	Vanaf maart 2020 - doorlopend
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	Tijdens de eerste COVID-epidemie was er behoefte aan een burgerinitiatief om gezondheidswerkers te helpen en hun activiteiten financieel te ondersteunen.
Doelstellingen	Ondersteuning van lokale gemeenschapsinitiatieven, verenigingen, stichtingen en individuen met een band met Érd, die financiële steun nodig hebben voor hun activiteiten en het bereiken van hun doelen.
Activiteiten	<p>De start van de groep werd geïnspireerd door een andere oefening in Ózd, waar donaties konden worden gedaan om de lokale gezondheidszorg te steunen tijdens de COVID. De regels en operationele procedures waren gebaseerd op de groep daar, en de eerste drie maanden zamelden we geld in voor benodigdheden en apparatuur voor de lokale ambulancedienst. Toen de COVID-epidemie afnam, besloot de groep door te gaan en te proberen andere initiatieven te ondersteunen. De manier waarop ze de operatie hebben opgezet is dat ze elke maand van begunstigde organisatie veranderen en van tevoren contact met hen opnemen. Leden van de groep kunnen een item of dienst aanbieden ten voordele van de begunstigde van die maand, waarvoor een initiële biedprijs of deadline wordt bepaald, en andere leden kunnen op de items bieden. De hoogste bidder maakt dan de winnende prijs rechtstreeks over naar de begunstigde organisatie. Zodra de overdracht is bevestigd, stemt de donor in met de overdracht/aanvaarding. De 3-jaarlijkse operatie neemt een pauze tijdens de zomermaanden en het begin van het jaar, wanneer de donaties minder actief zijn. Sommige organisaties zijn meerdere keren geselecteerd en andere zijn traditionele begunstigden van een bepaalde maand. April is bijvoorbeeld autisemaand, dus de lokale autismeorganisatie Spark Foundation is de begunstigde.</p>
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt	Ze begonnen de groep te adverteren op andere Facebookgroepen en -pagina's die zich bezighouden met de stad, en de activiteiten van de

om de activiteiten te implementeren?	groep worden regelmatig vermeld in de lokale media. Aanvankelijk zochten de organisatoren en beheerders van de groep ook rechtstreeks donateurs, lokale bedrijven, instellingen en beroemdheden. Dit veranderde later, nu zijn het vooral donaties van leden, supporters en leden van de begunstigde organisatie.
Resultaten	De groep bestaat nu 3 jaar en heeft tot nu toe meer dan 10 miljoen HUF (ca. 25.000 euro) opgehaald via de groep.
Geleerde lessen	In het begin was er veel dynamiek en capaciteit nodig om de groep te leiden en te beheren, en sindsdien zijn het vooral de organisaties waarvan de leden en supporters zich van tevoren actief kunnen voorbereiden op de maand die de maand met succes hebben kunnen afsluiten.
In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?	Vergelijkbare groepen zijn in gebruik in verschillende gemeenten en de bruikbaarheid wordt in het hele land getest. Verdere overdracht binnen en buiten het land is ook mogelijk.
Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?	Zelfs met kleine initiatieven kom je een heel eind voor een goed doel.
Trefwoorden	burgers samenbrengen, gemeenschapsinitiatieven, goede doelen ondersteunen
Bron van informatie	Facebook, Burgerlijke Licit Érd groep <a href="https://www.facebook.com/groups/226272768741110">https://www.facebook.com/groups/226272768741110</a>
Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project bekend te maken!	

### PRAKTIJK VOORBEELDEN HONGARIJE 3

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Vereniging Tree of Life Groep
Goede praktijknaam in moedertaal	Életfa Csoport Egyesület
Plaats en land	Érd, Hongarije
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Binnen, buiten, online en offline
Doelgroep	Inwoners van Érd - die een verandering willen maken
Periode van implementatie	
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	COVID is vooral een uitdaging geweest voor kinderen met een handicap en meervoudige handicaps en hun ouders. De vereniging heeft haar activiteiten moeten aanpassen aan de COVID-regels om kinderen en hun ouders op de een of andere manier te kunnen blijven ondersteunen.
Doelstellingen	
Activiteiten	Iedereen is online welkom, in de besloten Facebookgroep voor ouders en in de Facebookgroep van de vereniging, enerzijds op onze diverse programma's met persoonlijke aanwezigheid (zowel ontwikkelings- als gezinsvriendelijke, kleurrijke, ervaringsgerichte programma's)
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	Facebook-groepen Online presentaties Ze doen veel dingen in chatgroepen, ze hebben hun materiaal op G-drive staan, fotobibliotheken worden altijd bijgewerkt. De oudergroep is ook op FB.
Resultaten	COVID was voor iedereen een trauma. Voor ouders was het erg moeilijk omdat echtgenoten thuis bleven in een toch al uitdagend gezinsleven. Ze zijn gewend aan onzekerheid; ze moeten zich voortdurend aanpassen aan de behoeften van hun kinderen. Er was angst hoe de groep zou overleven, ze moesten zich concentreren op het samenhangend houden van de groep. Het kernteam van de groep was actief, wat belangrijk bleek te zijn, de groep viel niet uit elkaar. Om het instorten van de groep te voorkomen werden er regelmatig wekelijkse 'hoe gaat het' bijeenkomsten gehouden om ervoor te zorgen dat de menselijke relaties niet verbroken werden. De reguliere therapieactiviteiten werden opgeschort. Maar er waren miniprogramma's voor ouders - niet geadverteerd, maar er waren creatieve programma's, wie wat thuis knutselde, samen online haken, er waren elke maand gezamenlijke

	<p>buitenactiviteiten, minibijeenkomsten, gezamenlijke wandelingen. Toen ze in quarantaine zat, leerde de leidster schaatsen en als gevolg daarvan begonnen de familie en daarna de groepsleden te schaatsen. Het aantal onderwerpen over psychologie werd verhoogd in de ouderschapsgroep - er werd binnen de groep reclame gemaakt voor psychologen dat het niet gênant is om als ouder naar een psycholoog te gaan. Het belang hiervan werd vergroot. Het was serieus werk om barrières in de hoofden van mensen te slechten om hulp te durven vragen, het is niet gênant om hulp te vragen. Verschillende vaders gingen tijdens de quarantaineperiode naar een psycholoog, wat een heel goed resultaat was. De vaders werden bereikt via de moeders, wat er later toe leidde dat de vaders samen naar buiten gingen. Ze hielpen collectief gezinnen in nood met voedsel, zamelden donaties in, vroegen baby's aan bij bedrijven - het was een extra bevestiging van het helpen van anderen. Daarna was er tijd om na te denken over organisatieontwikkeling, hoe hier op een positieve manier uit te komen, dus leden gingen naar communicatietraining, solliciteren, rouwverwerkingsruimte, deze helpen ook om leden te behouden en de organisatie te ontwikkelen. Ten tijde van de COVID legden ze dus vooral de nadruk op het onderhouden van sociale relaties en geestelijke gezondheidsondersteuning binnen hun mogelijkheden - ze probeerden de negatieve effecten van isolatie tegen te gaan.</p>
Geleerde lessen	Ze richtten zich op het helpen van hun eigen leden, op het ondersteunen van elkaar. Dit is de basis voor overleven op lange termijn.
In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?	JA
Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?	Als je problemen hebt, vraag dan om hulp en zoek het gezelschap van anderen op!
Sleutelwoorden	handicaps, psychologie, gedeelde hobby's
Bron van informatie	<a href="https://www.eletfacsoport.hu/rolunk.html">https://www.eletfacsoport.hu/rolunk.html</a> <a href="https://youtu.be/rutLLBS3B_U">https://youtu.be/rutLLBS3B_U</a>
Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!	De vereniging Tree of Life Group is een gemeenschap van ouders en gezinnen van kinderen met speciale onderwijsbehoeften (BOG), evenals kinderen met een handicap en meervoudige handicaps die in en rond Érd wonen. Ze werken sinds 2015 met als doel een echte gemeenschap te creëren, lotgenoten te vinden en oplossingen te vinden voor gezinnen in vergelijkbare situaties, door de zorg, socialisatie, het leren en de levensstijl van hun kinderen te verbeteren.

## PRAKTIJK VOORBEELDEN HONGARIJE 4

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Voer Wat als verandering begon met eten...?
Goede praktijknaam in moedertaal	Etesd
Plaats en land	Hongarije
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Binnen, buiten
Doelgroep	<p>Het oorspronkelijke doel van de groep was om mensen en groepen in nood te helpen.</p> <p>Nu de pandemische situatie is verbeterd, bieden ze niet langer voornamelijk voedselhulp aan kwetsbare mensen, maar is de nadruk verschoven naar kennisoverdracht aan kinderen, waarbij de nadruk ligt op de volgende gebieden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Naar beste vermogen bijdragen aan de verwezenlijking van de VN-doelen voor duurzame ontwikkeling (SDG's)</li> <li>- Duurzaamheid</li> <li>- Nulafval</li> <li>- Gezonde levensstijlen</li> <li>- Kennisoverdracht - theoretisch, praktisch</li> <li>- Ontwikkeling van vaardigheden - basis- en psychomotorische vaardigheden, gedrag in de gemeenschap</li> </ul> <p>De doelgroep voor kennisoverdracht zijn kinderen, ze bieden programma's aan voor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- leeftijdsgroep van 7-13 jaar,</li> <li>- leeftijdsgroep van 4-7</li> </ul> <p>een programma voor 14-18-jarigen is in ontwikkeling</p>
Periode van implementatie	Start van het burgerinitiatief Feed the Doctors: Maart 2020
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	Ze zijn een start-up zonder winstoogmerk die is ontstaan tijdens de COVID-19 pandemie in 2020. Hun activiteiten groeiden snel door de toenemende gezondheids crisis. Toen het aantal COVID-gevallen begon te stijgen en meer mensen een ziekenhuisbehandeling nodig hadden, voelden we een sterke behoefte om de overweldigde

gezondheidswerkers te ondersteunen. Tegelijkertijd werden de gastronomiebedrijven gedwongen te sluiten, zodat de vrijgekomen personele middelen en overtollige voedselvoorraden mogelijk verloren waren gegaan. Ze gingen op zoek naar gelijkgestemden in en rond de gastronomiesector die wilden helpen om het overschot aan voedsel te kanaliseren naar waar de grootste vraag was. Omdat de hele wereld in totale isolatie verkeerde, gebruikten ze sociale media om een kerngroep van mensen samen te brengen die "Etesd" (Feed) oprichtten.

Ze zijn nu bijna 3 jaar actief als non-profitorganisatie. Gedurende deze tijd zijn ze er niet alleen in geslaagd om "Etesd" (Feed) op te bouwen als een zelfstandige non-profit onderneming, maar hebben ze ook een ecosysteem gecreëerd van vrijwilligers, partners, sponsors en leveranciers die hetzelfde verantwoordelijkheidsgevoel delen, gedreven door een verplichting om hun steentje bij te dragen aan de ontwikkeling en ondersteuning van hun gemeenschap. Door samen te werken met gelijkgestemde gulle partners en donoren kunnen ze hun werk uitvoeren om de gemeenschap op verschillende manieren te helpen.

Tijdens de Covid-19 pandemie hebben ze ervaren hoe het voelt om hulp en steun te bieden aan mensen in nood, en ze wilden deze fundamentele benadering voortzetten.

In hun dagelijkse activiteiten ervaren ze voortdurend dat er in de kindertijd niet genoeg aandacht, bewustzijn en gelegenheid wordt gegeven om

- leren over duurzaam leven, gezond eten en voeding
- de impact van huishoudelijk afval (voedselverspilling, gebrek aan planning in huishoudens, slecht voedselbeheer) op ons milieu
- gastronomische toolkits gebruiken om de basis-, psychomotorische en sociale vaardigheden van kinderen te verbeteren

Al hun activiteiten worden geleid door hun fundamentele filosofie - "***Wat als verandering begon met voedsel...?***". - en ze hebben ervoor gekozen om zich als eerste prioriteiten te richten op de ontwikkeling van kinderen en kennisoverdracht.

Zij hebben ons Gastro Academy-programma opgezet en voeren het uit. De Gastro Academy is een innovatief programma dat helpt om de perceptie van kinderen in een vroeg stadium van hun ontwikkeling te veranderen en hen te begeleiden naar een duurzame, milieubewuste, gezondere en meer inclusieve wereld.

Bij het creëren en uitvoeren van het Gastro Academy-programma hebben de psycholoog en leerkracht voor speciale behoeften van de

gemeente Boedapest Józsefváros onschatbare professionele ondersteuning geboden.

Ze dragen zo goed mogelijk bij aan de verwezenlijking van de VN-doelen voor duurzame ontwikkeling door de kracht van voedsel te gebruiken: ze vergroten het bewustzijn en helpen kinderen de juiste vaardigheden te ontwikkelen en milieubewust gedrag in hun dagelijks leven toe te passen. Ze ontwikkelden innovatieve, op kennis gebaseerde Gastro Academy-programma's voor kinderen om hen te voorzien van de relevante informatie en het bewustzijn voor duurzaamheid, een gezonde levensstijl in harmonie met de natuur.

Als vooruitstrevende, milieubewuste non-profitorganisatie willen ze de kritieke uitdagingen aanpakken waarmee onze wereld wordt geconfronteerd op het gebied van duurzaamheid en gezondheid.

## Doelstellingen

### **De doelstellingen van het Gastro Academy programma:**

1. Kinderen bewust maken en al vroeg gedragspatronen helpen ontwikkelen om de vermindering van voedselverspilling aan te moedigen, zodat ze ook in staat zijn om hun omgeving bewust te beïnvloeden.

2. Kinderen praktische ervaring geven met zero-waste voedselbereiding en milieuvriendelijke keukenprocessen die een gezonde levensstijl ondersteunen, wat resulteert in heerlijk, gezond en voedzaam eten.

3. Laten zien hoe belangrijk het is om consumenten bewust te maken van het belang van efficiënt plannen en organiseren van boodschappen doen en voedselbereiding voor een duurzame toekomst. Ze streven ernaar huishoudelijke verspilling te verminderen door informatie, praktische recepten voor voedselbereiding en materialen voor huishoudelijke planning/inkopen te verstrekken. Het is belangrijk om te benadrukken dat samenwerking van alle spelers in de voedselvoorzieningsketen ook nodig is om het probleem aan te pakken.

4. De volwassen gemeenschap rondom kinderen aanspreken in de strijd tegen voedselverspilling, aangezien zij een sleutelrol spelen in het vormen van de gewoonten van de volgende generatie. Via hun onderwijsprogramma's voor kinderen bereiken ze ook hun gemeenschappen en families en moedigen ze de kinderen aan om hun nieuwe kennis en persoonlijke ervaringen over het voorkomen van voedselverspilling te delen en bij te dragen aan een duurzame toekomst voor ons milieu.



	<p>5. In lijn met de algemene missie versterken Gastro Academy-workshops met behulp van gastronomische toolkits ook</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- basis-, psychomotorische en sociale vaardigheden van kinderen:</li> <li>- Begrijpen, lezen, schrijven, tellen - met behulp van recepten,</li> <li>- psychomotorische ontwikkeling - door kookactiviteiten,</li> <li>- creativiteit en communicatievaardigheden - door groepswerk.</li> </ul> <p>6. Ze bieden een gedeelde gemeenschapservaring voor kinderen</p>
<p>Activiteiten</p>	<p><b>"Etesd" Nonprofit Public Benefit bedrijf biedt:</b></p> <p><b><u>Gastronomische workshops</u></b></p> <p>Ze promoten duurzaamheid, een gezonde levensstijl en voeding, terwijl we door het gebruik van gastronomische en voedingsmiddelen toolkits ook de basis-, psychomotorische en sociale vaardigheden van kinderen verbeteren.</p> <p><b><u>Kookevenementen voor het goede doel</u></b></p> <p>Met hun kookevenementen voor het goede doel willen ze het sociale bewustzijn vergroten en tegelijkertijd steun bieden aan mensen in nood. Ze organiseren kookevenementen voor het goede doel voor bedrijven die 'iets terug willen doen' en ook willen bijdragen aan positieve sociale verandering door duurzame, zero-waste, gezonde levensstijlen te ondersteunen.</p> <p><b><u>Programma's ter ondersteuning van kansarme gemeenschappen</u></b></p> <p>Ze blijven manieren vinden om kansarme groepen te steunen door overtollige middelen of gedoneerde voorraden te kanaliseren.</p>
<p>Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennisoverdracht in theorie en praktijk</li> <li>- Sociaal bewustzijn vergroten</li> <li>- Ervaring in de gemeenschap</li> <li>- Daadwerkelijke ondersteuning voor mensen in nood</li> </ul> <p>In hun Gastro Academy workshops geven ze kinderen praktische vaardigheden en vertellen ze over het belang van bewust winkelen, verstandig plannen, voedselverspilling tegengaan en een afvalvrij huishouden. Ze besteden speciale aandacht aan kansarme en gehandicapte kinderen en gemeenschappen.</p> <p>Hun workshops zijn ontworpen om hen een gedenkwaardige gemeenschapservaring te bieden, terwijl ze de gastronomische</p>

instrumenten gebruiken om hun vaardigheden te ontwikkelen en praktische kennis over te dragen.

De Gastro Academy-workshop (naschoolse onderwijsprogramma's over eten & gastronomie) is een innovatief programma dat helpt om de perceptie van kinderen in een vroeg stadium van hun ontwikkeling te veranderen en hen te begeleiden naar een duurzame, milieubewuste, gezondere en meer inclusieve wereld.

Naast persoonlijke ontmoetingen maken ze intensief gebruik van het volgende voor onze communicatie

#### 1. Contactmethoden

- E-mail
- Chatberichten
- Videoberichten
- Telefoongesprekken
- Persoonlijke ontmoetingen

#### 2. platforms

- Zoom
- Google Ontmoeten
- Microsoft Teams
- Skype
- smartphones
- laptops, MacBooks, iPhone
- socialemediawebsites
- websites

3. Ze gebruiken het samenwerkingsplatform Trello om onze projecten, workflow en communicatie en vergaderingen voor het bijhouden van taken te ondersteunen.

4. Hun communicatie wordt ondersteund door onze gulle gevers, die hen verschillende instrumenten en middelen hebben gegeven om hun werk te vergemakkelijken: laptops, Apple-producten (iPhone en MacBooks).

Resultaten

**Activiteiten en prestaties tot nu toe:**




Funded by  
the European Union

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 13 Gastro Academy workshops (2022 - doorlopend) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aantal betrokken kinderen: 277 kinderen</li> <li>▪ Aantal betrokken volwassenen: 101 volwassenen</li> <li>▪ Geschat bereik volwassenen: 1310 personen</li> </ul> </li> <li>- 4 liefdadigheidskookprojecten in het kader van workshops voor sociaal bewustzijn (duurzaamheid, zero-waste), met als resultaat 400-400 porties voedsel per stuk die worden uitgedeeld aan mensen in nood (2022)</li> <li>- Mensen op de vlucht voor oorlog in Oekraïne ondersteunen (2022) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5 pallets (~ 1 ton) duurzame voedselhulp rechtstreeks geleverd aan Oekraïne in samenwerking met de Hongaarse Ambulancedienst (2022)</li> <li>▪ 20 000+ porties voedsel (warme gerechten, broodjes, fruit) uitgedeeld aan opvangcentra voor vluchtelingen (2022)</li> </ul> </li> <li>- 140.000+ voedselporties uitgedeeld in het kader van het Feed the Doctors-project tijdens 5 covid-golven (2020, 2021, 2022)</li> <li>- 2 fondsenwervingsprojecten (Virtueel galadiner) voor kinderdansgroep tijdens Covid-19 pandemie (2021, 2022)</li> <li>- Andere ondersteunende projecten: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2230 Lego-sets uitgedeeld voor kinderen van gezondheidswerkers en kansarme gezinnen (Lego Build to give-campagne in 2021)</li> <li>▪ 1500 kaartjes voor voorstellingen 'Master of Illusions' zomers vrijetijdsprogramma voor gezinnen en gezondheidswerkers (2020, 2021)</li> <li>▪ Ondersteuning van zorginstellingen door IT-tools te leveren - Lenovo (2021)</li> </ul> </li> </ul>
<p>Geleerde lessen</p>	<p>Voedsel verbindt mensen: voedsel en gastronomie zijn een middel om maatschappelijke veranderingen in gang te zetten en een duurzame, meer milieubewuste, gezonde en inclusieve wereld te creëren.</p> <p>Ze geloven dat voedsel en gastronomie een uitstekend kader bieden voor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- jongeren een gezondere levensstijl aanleren, ontwikkelen en in praktijk brengen</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- de filosofie van zero-waste toepassen en zo bijdragen aan duurzaamheid</li> <li>- ondersteuning bieden aan verschillende sociale groepen in nood</li> </ul>
In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?	Ja
Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?	Wat als verandering begon met eten...?
Sleutelwoorden	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN (SDG's)</li> <li>- Duurzaamheid</li> <li>- Nulafval</li> <li>- Gezonde levensstijlen</li> <li>- Kennisoverdracht - theoretisch, praktisch</li> </ul> <p>Ontwikkeling van vaardigheden - basis- en psychomotorische vaardigheden, gedrag in de gemeenschap</p>
Bron van informatie	<p>Webpagina: <a href="http://www.etesd.org">www.etesd.org</a>            Facebook: <a href="https://www.facebook.com/etesd.org">facebook.com/etesd.org</a>            Instagram: <a href="https://www.instagram.com/etesd_org/">instagram.com/etesd_org/</a></p>
Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!	<p>Een selectie foto's van recente evenementen is hier beschikbaar. Vermeld de naamvermelding bij het gebruik van de foto's.</p> <p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1S34i7c_MhpFX1Yd532j3D3GCoRLLvQ9?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1S34i7c_MhpFX1Yd532j3D3GCoRLLvQ9?usp=sharing</a></p>

**PRAKTIJK VOORBEELDEN HONGARIJE 5**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Literatuurclub op de gang door de Vrienden van de Ouderen
Goede praktijknaam in moedertaal	Irodalom klub a körfolyosón az Idősek Barátai Programma keretében
Plaats en land	Boedapest - woongebouwen in het stadscentrum
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Binnen, online, offline
Doelgroep	Eenzame, geïsoleerde ouderen
Periode van implementatie	Doorlopend
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	<p>Door de COVID-regels staan veel ouderen er alleen voor. Voor ouderen die al alleen wonen, zijn de mogelijkheden om contact te leggen erg beperkt geworden. Dagelijkse ontmoetingen met de bakker, de winkelbediende of de marktkooplui zijn onmogelijk geworden en daarom werd het initiatief geboren om ouderen die in hetzelfde huis wonen maar in aparte appartementen elkaar te laten ontmoeten. De ouderen die in hetzelfde gebouw wonen, namen telefonisch of op een andere manier contact met elkaar op en iedereen die geïnteresseerd was in literatuur kon meedoen. Het initiatief was het idee van een oudere literatuurdocent die geïsoleerd woont en lid is van het Ouderenvriendenprogramma.</p>
Doelstellingen	<p>Het Vrienden van de Ouderen-programma heeft als doel eenzame, geïsoleerde ouderen regelmatig te bezoeken en hun sociale integratie te bevorderen. Vrijwilligers ontmoeten de ouderen wekelijks in hun eigen huis en praten en wandelen met hen, afhankelijk van hun individuele behoeften. In veel gevallen waren persoonlijke ontmoetingen onmogelijk vanwege COVID, dus hielden vrijwilligers telefonisch contact met de ouderen, maar dit was niet genoeg. De ouderen verlangden naar echte persoonlijke, persoonlijke ontmoetingen.</p> <p>Een van de essentiële bouwstenen van geestelijke gezondheid zijn persoonlijke relaties. Voor de geestelijke gezondheid van deze ouderen, die op dit gebied al tekortschoten, was het vooral belangrijk om een manier te vinden om elkaar op een persoonlijke maar veilige manier te ontmoeten.</p>
Activiteiten	<p>De ouderen die in hetzelfde gebouw woonden, kwamen op het idee om elke week op een bepaald tijdstip op de gang samen te komen, 2 meter afstand te houden en hun gedachten te delen over het boek dat ze allemaal hadden gelezen. De populariteit van de club is gegroeid onder de leden van het Programma, en steeds meer mensen sluiten</p>

	zich online aan voor dit vriendelijke, opladende programma. De foto's en de resulterende gedichten werden gedeeld met het publiek en andere ouderen op de website van Vrienden van Ouderen.
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	Telefonisch overleg over het te lezen boek en het tijdstip. Degenen die een smartphone hadden, leerden de programmaleiders hoe ze die moesten gebruiken, zodat ouderen die alleen online aanwezig konden zijn, toch mee konden doen, want hoewel ze niet in het gebouw woonden, waren ze wel geïnteresseerd in literatuur en wilden ze graag gezelschap. Hiervoor was het nodig om senioren te leren hoe ze hun smartphones en apps voor online bijeenkomsten moesten gebruiken.
Resultaten	
Geleerde lessen	Als mensen de ruimte krijgen om hun ideeën te delen en worden ondersteund bij de technische implementatie, zullen ze een manier vinden om een gemeenschap om zich heen te bouwen. Literatuur als uitdrukking van cultuur was een zeer belangrijke basis voor de oprichting van de club.
In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?	JA
Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?	De behoefte om tijd met elkaar door te brengen vindt zijn weg in alle omstandigheden. Het is goed als zulke ideeën worden ondersteund.
Sleutelwoorden	literatuur, boeken, gang, senioren, gemeenschap, verbinden, gezelschap, eenzaamheid, geïsoleerd
Bron van informatie	Idősek Barátai Programma <a href="https://www.facebook.com/idosekbaratai">https://www.facebook.com/idosekbaratai</a> <a href="https://www.idosekbaratai.hu/">https://www.idosekbaratai.hu/</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=TgfO5pCNC38&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=TgfO5pCNC38&amp;feature=youtu.be</a>
Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!	

**PRAKTIJK VOORBEELDEN HONGARIJE 6**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	IRKA - Een club voor literatuurliefhebbers
Goede praktijknaam in moedertaal	IRKA - Irodalom-kedvelők klubja
Plaats en land	Érd, Hongarije
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	online, offline
Doelgroep	Iedereen kan lid worden die bereid is om zijn literaire ervaringen en zijn/haar schrijfsels met anderen te delen. Het maakt niet uit welk beroep iemand heeft, ze geven de mogelijkheid om hun talenten te ontwikkelen.
Periode van implementatie	
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	Clubleden behouden was een van de doelen. Profiteren van de gemeenschap en de steun die ze bood was een beetje een afleiding van het deprimerende nieuws van COVID.
Doelstellingen	Hun belangrijkste doel is om leden de kans te geven hun gedachten en gevoelens over literatuur uit te wisselen, elkaar te inspireren om te lezen en zich te ontwikkelen als autodidactische schrijvers. Ook willen ze zoveel mogelijk mensen bewust maken van het literaire leven in hun stad, andere getalenteerde mensen erbij betrekken en de kunstenaars van de stad promoten.
Activiteiten	<p>Hun activiteiten zijn veelzijdig: ze werken samen met collega-kunstenaars via tentoonstellingen, atelierbezoeken, boeklancerings, auteursavonden, literaire programma's en oproepen tot het indienen van voorstellen. Hun samenwerkingen zijn dus niet alleen een ervaring en een spirituele verrijking voor de kunstenaars, maar ook voor het geïnteresseerde publiek.</p> <p>Hun kwartaalblad is de Érdi IRKA (IRodalomKedvelők Alkotásai): het bevat hoogwaardige, waardevolle gedichten en proza geschreven met literaire ambitie. Het bevat niet alleen het werk van autodidactische auteurs die wonen en werken in Érd en omgeving, maar ook dat van virtuele leden die wonen in Sopron, Hajdúdorog, Pécs, Transsylvanië, Slowakije. Er zijn lezers en fans van IRKA in bijna het hele Karpatenbekken en hun publicaties bereiken zelfs de VS, Australië en Paraguay.</p> <p>Ze hebben een broederlijke relatie met de kunstenaars van KÉK (Vereniging van Kunstenaars van Érd), ze illustreren hun publicaties, bieden waardevolle prijzen aan als cadeau voor hun wedstrijden, ze</p>

	<p>vieren samen feest en gaan op reis. Ze nemen niet alleen deel aan, maar zijn ook actief betrokken bij elkaars evenementen.</p> <p>Eens per maand komen ze samen en beginnen ze met voorlezen, gedichten voordragen en boeken delen. Als iemand niet wil optreden, kan hij of zij gewoon luisteren. Het is ook mogelijk om werk van iemand anders op te voeren.</p> <p>Het geschenkgedicht, de literaire quiz, het spel wordt gekoppeld aan een feestdag of een actuele gebeurtenis, ze attenderen elkaar op andere culturele evenementen en voorstellingen en wonen die regelmatig bij. De viering van Gedichtendag, Pasen en Advent is al vele jaren een traditie: het literaire programma (op de basisschool en in de kerk) (met een KÉK-tentoonstelling) trekt een steeds groter publiek.</p> <p>Ze zijn voortdurend op zoek naar plaatsen waar ze een tentoonstelling van hun werk kunnen organiseren, met voorstellingen, muziek en een goed gesprek. De IRKA-gedichten worden voorgelezen door de auteurs of iemand wordt uitgenodigd, er zijn ook gezamenlijke leden die kunnen dichten, schilderen en keramiek maken. Ze treden ook op met hun gedichten in dichtvorm. Soms schrijven ze gedichten bij een schilderij, soms improviseren ze een schilderij naar keuze door het te analyseren met metaforen. De leden gaan regelmatig naar creatieve kampen - ze zijn allemaal zelf opgeleid.</p>
<p>Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?</p>	<p>COVID heeft geleid tot een herstructurering van hun activiteiten omdat ze de gemeenschap wilden behouden. Onder COVID bedachten ze online en correspondentiespellen, die werden aangekondigd en vervolgens collectief werden geëvalueerd (retorische middelen, beeldfouten, spelfouten worden gecorrigeerd, waarbij op elkaar wordt voortgebouwd). Dagelijks contact met de leden is 50-60 personen. Regelmatig samenkomen via Skype was erg belangrijk, elkaar zien betekende veel voor de gemeenschap.</p> <p>"Speelkameraad, vertel me, wil je dat zijn?" spel.</p> <p>Het online spel werd georganiseerd voor de verjaardag van dichter Endre Ady. Men kon een symbool van de dichter kiezen en het uitleggen en interpreteren, wat later door de organisator naar de gemeenschappelijke e-maillijst werd gestuurd.</p> <p>Er was ook een uitnodiging om een parafraze van iets te schrijven: werken van Attila József, Pilinszky, Petőfi, die samen online besproken zouden worden.</p> <p>Er was een opdracht waarbij een klein deel van een grote afbeelding naar de e-maillijst werd gestuurd met de vraag wat het zou kunnen zijn en de leden schreven er een gedicht over.</p> <p>Ze organiseerden een "Dag van het Geluid" - leden zouden gedichten opnemen op hun eigen telefoon, hun eigen telefoon of die van anderen, iemand zou de geluidsbestanden verzamelen en opsturen. Daarna bespraken ze samen hoe iedereen voordraagt, hoe iedereen interpreteert, hoe verschillend een gedicht voorgedragen door een jong of oud persoon is.</p>



## Resultaten

Alle activiteiten die ze nu hebben, de huidige prestaties van de gemeenschap kunnen gezien worden als het resultaat van het bij elkaar blijven tijdens de COVID.

Ze hebben aanwezigheidsvergaderingen, met gezamenlijke brainstormsessies die een plezier zijn om bij te wonen. Veel mensen helpen met de organisatie -- zelfs voor hen, niet alleen de celebrant.

Ze hebben introducties: Ze nodigen een virtueel lid en een lokaal lid uit. Een virtueel lid is iemand die niet in Érden en omgeving woont en werkt, maar bijvoorbeeld in Slowakije.

Het introductieprogramma:

Sprekend over zichzelf in een paneldiscussie.

Zijn gedichten worden bewerkt tot een show, voorgelezen -- met muziek: Tibetaanse klankschaal, trommels, speciale ratel... -- afhankelijk van de stemming van het gedicht.

Ze zullen zijn gedicht op muziek zetten -- als verrassing.

Of een gedicht wordt geschilderd door een van hun kunstenaars, of een keramische schaal wordt cadeau gedaan door een van hun kunstenaars, of meer recent wordt een sluierdans uitgevoerd door een van hun leden, met behulp van een zijden sjaal professioneel gemaakt door een van hun kunstenaars geïnspireerd door het gedicht. Of als ze zeggen dat haiku een parel van de wereldliteratuur is, staan er vijf of zes mensen op en na het lezen ervan, rijgt er één een parel aan.

Het werd een prachtige ketting -- ze hingen hem om de nek van de auteur van de haiku.

Maar ze kregen het ook voor elkaar om een aantal haiku's van hun dichter vertaald te krijgen door een oud-leerling van mij die Japans spreekt, en ze maakten er een mooie foto van, met kersenbloesems op de achtergrond... Gelamineerd en aan de auteur gegeven als aandenken.

Er ontstaan mooie kunstenaarsvriendschappen, ze houden contact met elkaar na de show, zonder grenzen.

Het was ook heel ontroerend om in de fictie van een van hun gasten te lezen dat haar moeder als kind een jurk droeg van een bepaalde stof. Sindsdien zoekt ze ernaar, maar ze kan het niet vinden.

Een van hun leden raadde wat de stof was, kocht er wat van, naaide er een sjaal van en deed die om de nek van de schrijfster.

Ik heb het nog niet eens gehad over de vriendschappen met muzikanten. De gasten brengen vaak muzikanten mee, ze hebben een aantal uitstekende muzikanten... de gitaristen als ze elkaar ontmoeten... het is opwindend, het is krop in de keel...

Het script voor elk van deze programma's is 6-8 pagina's lang.

Het is dus makkelijk om een programma te maken als je vol talent en ideeën zit. Om al dit werk te belonen is vorig jaar de Snuffelprijs in het leven geroepen. Eens per jaar, op hun verjaardag (16 juni), hebben ze

	<p>prijzen en onderscheidingen: literaire prijzen, prijzen voor gemeenschapswerk, columnistenprijzen, enz.</p> <p>De gedeelde mailinglijst wordt nu ook goed gebruikt voor een snelle taak, vraag, organisatie.</p> <p>Hun kunstenaars hebben regelmatig tentoonstellingen (solo, groep), ze ontmoeten elkaar daar ook.</p> <p>Als ze geen programma hebben, organiseren ze een workshop: ze maken mensen bewust van de technische aspecten van het schrijven. Onlangs bespraken ze de poëtische middelen van Petőfi Sándor (Hongaarse dichter) en je zult je realiseren dat Petőfi niet zo eenvoudig is, behalve voor de oppervlakkige toeschouwer.</p>
Geleerde lessen	Het is goed om samen te zijn. Om samen te brainstormen, te proberen, te lachen en dan samen het succes te vieren. Er zijn geen valkuilen.
In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?	JA Wat ze doen is niet specifiek voor de lokale omgeving. Ze motiveren elkaar, uit het ene idee ontstaat het andere.
Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?	Iedereen is ergens goed in. Laat het zich ontfouwen. Ze ontdekken dat ze kunnen bijdragen aan de gemeenschappelijke activiteit. In IRKA wijst de leider taken toe aan columnisten. De verantwoordelijkheid van de scribenten ligt op een hoger niveau. Zelfbewustzijn, dan zelfrespect. Er zijn lofprijzingen, beloningen, prijzen (één keer per jaar), maar dagelijkse "dank je wel!"-woorden en woorden van waardering zijn meer waard omdat ze als authentiek en echt worden gezien.
Sleutelwoorden	Onderlinge afhankelijkheid, respect en waardering voor elkaar. Liefde op zich is een zielig aftreksel, als ze iets voor elkaar doen, is alleen dat waardevol.
Bron van informatie	<a href="http://www.poly-art.hu/irka/">http://www.poly-art.hu/irka/</a> Daróci Lajosné Márta, dlnemarta@gmail.com
Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!	 <p>Farsangi pillangó (olaj)</p>



**PRAKTIJK VOORBEELDEN HONGARIJE 7**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Rond Érd
Goede praktijknaam in moedertaal	Érd Körbe
Plaats en land	Érd, Hongarije
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Buiten, in Érd
Doelgroep	De inwoners van Érd - fietsgroepen
Periode van implementatie	De zondag in de buurt van de Dag van de Aarde op 22 april, in de zomer rond Érd 's nachts van 20:30 (het is de postcode van Érd) tot middernacht. Herfst autovrije dag, 22 september. Halve dag fietsen met programma's voor de hele dag. .
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	Bevordering van sport, fietsen, gemeenschapscohesie, versterking van de identiteit van de stad Érd. Het is een uniek evenement geworden voor de 21e keer in 2023.
Doelstellingen	Fietsen promoten, het maatschappelijk middenveld en andere organisaties erbij betrekken, samenwerking ontwikkelen tussen gezondheidsgerelateerde organisaties en instellingen. Bewustmaking van het fietsen in de gemeenschap en de noodzaak om fietsinfrastructuur te ontwikkelen.
Activiteiten	<p>Fietsen rond de stad in verschillende afstanden tegelijk, van 1 km voor de allerkleinsten die net leren fietsen, 15 km voor beginners en een klassiek rondje van 30 km rond Érd. Een lus van 60 km, die een herdenkingslus werd voor Lajos Sólyom, die een van de organisatoren was. Etyek via Törökbálint voor de meest professionele renners.</p> <p>Er zijn begeleidende evenementen - de lokale media hebben de hele tijd aandacht besteed aan het evenement ter ere van de 20e verjaardag. Er komen lokale ngo's die zich bezighouden met andere doelgroepen, bijvoorbeeld organisaties voor gehandicapte kinderen, die worden ook onder de aandacht gebracht. Iedereen presenteert zijn eigen organisatie, Grote Gezinnen bereiden brood met vet, of milieu-NGO's houden een workshop over selectief afval. Elk jaar opent de burgemeester het evenement en vertelt over de verwachte ontwikkelingen. Aan het eind is er een fietsenshow. Dit maakt het tot een evenement dat de hele dag duurt.</p> <p>Zelfs tijdens de lockdown vanwege COVID was het nog steeds belangrijk om te adverteren dat hoewel het reguliere grote evenement niet door kan gaan, iedereen individueel zou moeten gaan fietsen, zodat ze beter bestand zijn tegen het virus, ook wat betreft</p>

	<p>lokaal reizen is het de gezondste en meest duurzame manier van leven.</p> <p>Tijdens de COVID werden nog steeds enkele evenementen georganiseerd waarbij de COVID-veiligheidsregels strikt werden nageleefd: alleen personen die een COVID-identiteitskaart konden voorleggen, mochten deelnemen.</p>
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	Communauxitaire en lokale media werden gebruikt, evenals posters en brieven naar scholen en de lokale studentenraad werd erbij betrokken.
Resultaten	Het eerste evenement werd bijgewoond door 12 mensen, het hoogtepunt was in 2000.
Geleerde lessen	De traditie moet levend gehouden worden, het doel moet behouden blijven.
In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?	JA
Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?	Door te sporten en open te staan voor de interessante dingen in de wereld, kunnen we ons leven waardevoller en bevredigender maken.
Sleutelwoorden	Outdoor, sport, gemeenschapsfeest
Bron van informatie	Csengeri Attila -alapító főszervező, közszereplő, érdi civil lokálpatrióta: <a href="https://www.facebook.com/csengeriattilaerdcivillokalpatriota">https://www.facebook.com/csengeriattilaerdcivillokalpatriota</a> <a href="https://www.facebook.com/erdkorbeofficial">https://www.facebook.com/erdkorbeofficial</a>
Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project bekend te maken!	 <p>Érd Körbe 2023. Április 23. - Főtér, 10 óra</p>



## PRAKTIJK VOORBEELDEN HONGARIJE 8

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Open Door - Gemeenschap, constructieve meningen. Een niche-interface voor de uitdagingen van onze omgeving
Goede praktijknaam in moedertaal	Nytott ajtó - hiánypótló felület környezetünk megoldandó feladataira
Plaats en land	Érd, Hongarije
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Binnen, buiten, online en offline
Doelgroep	bevolking van Érd - degenen die een verandering willen maken
Periode van implementatie	
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	<p>De wensen en behoeften van de lokale bewoners moeten in aanmerking worden genomen en ruimte krijgen bij het vormgeven van de nederzetting.</p> <p>Ons doel is om ervoor te zorgen dat kwesties die al jaren sluimeren aandacht krijgen en dat dit vroeg of laat wordt geïmplementeerd op lokaal overheidsniveau, in de vorm van een online mogelijkheid om meningen te vormen en zaken te regelen.</p>
Doelstellingen	<p>De vereniging 2030 heeft een constructieve gemeenschapsmeningsruimte gecreëerd, met als doel de bewoners van Érd in staat te stellen individueel melding te maken van taken, problemen en ideeën die zij zien als oplossing voor hun woonomgeving.</p> <p>Elk tekort of probleem met betrekking tot de afwikkeling op elk moment van de dag kunnen doorgeven aan de bevoegde autoriteiten, hoe klein het verzoek ook lijkt.</p> <p>Een brug slaan tussen de inwoners van Érd en beleidsmakers</p> <p>Een ander doel: samen, efficiënt, transparant, de stad meer LIEFBAAR, comfortabeler maken</p>
Activiteiten	<p>Aan de inwoners van Érd werd gevraagd om "Onopgeloste waarnemingen in uw leefomgeving te bespreken. Het kan helpen als u een oplossing kunt voorstellen op basis van uw expertise, inzicht en ervaring."</p> <p>Het is een online opiniekamer waar elke inwoner van Érd opmerkingen kan plaatsen over zijn of haar leefomgeving. De vereniging heeft ook geprobeerd om vertegenwoordigers (leden van de lokale overheid) samen te laten werken aan oplossingen door burgers erbij te betrekken. De vereniging heeft een google-formulier gemaakt zodat burgers problemen kunnen melden of vragen kunnen stellen over de stad, vervoer, alles wat met Érd te maken heeft. Burgers kunnen de naam van de straat aangeven en de informatie</p>

	wordt naar de relevante verantwoordelijken gestuurd die het probleem proberen op te lossen. Alle gemeentelijke problemen of klachten worden naar dit centrum gestuurd - het wordt gerund door vrijwilligers.
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	<a href="#">Google-formulier</a> waarop bewoners een gedetecteerde fout kunnen melden. Vrijwilligers verwerken de ontvangen verzoeken en sturen ze door naar de relevante instanties. Ze volgen de oplossing en geven de bewoner via e-mail feedback over de status van de oplossing.
Resultaten	
Geleerde lessen	Het is belangrijk voor een gemeente om de technologische ontwikkelingen bij te houden en een platform te bieden om in contact te blijven met het publiek met behulp van dergelijke moderne hulpmiddelen en om snelle en effectieve feedback te ontvangen.
In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?	Ja, het is heel nuttig, maar het heeft vrijwilligers nodig die de ins en outs van de lokale overheid kennen, die weten naar wie ze moeten gaan voor wat.
Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?	
Sleutelwoorden	gemeenschap samen stad reparatie bugs online administratie inwoner kennisgeving gemeente lokale patriot
Bron van informatie	<a href="#">Csengeri Attila - közsereplő, érdi burgerlijke lokálpatrióta</a> <a href="https://erdmost.hu/2020/11/23/nyitott-ajto-hianyotlo-felulet-kornye-zetunk-megoldando-feladataira/">https://erdmost.hu/2020/11/23/nyitott-ajto-hianyotlo-felulet-kornye-zetunk-megoldando-feladataira/</a> <a href="https://2030egyesulet.blogspot.hu/">https://2030egyesulet.blogspot.hu/</a>
Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project bekend te maken!	



## PRAKTIJK VOORBEELDEN HONGARIJE 9

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Liefdadigheid Nieuwjaarsloop - online
Goede praktijknaam in moedertaal	Liefdadigheid Nieuwjaarsloop - online
Plaats en land	Érd, Hongarije
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Binnen, buiten, online
Doelgroep	bevolking van Érd - degenen die een verandering willen maken
Periode van implementatie	Sinds 2013 wordt er elk jaar een liefdadigheidsevenement voor oudejaarsavond georganiseerd door de vereniging van 20-30-ers in Érd.
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	Om het Down Foundation Early Development Centre en de Foundation for Children with Heart Disease te steunen met deze sponsorloop.
Doelstellingen	Traditiegetrouw werd in 2021 voor de negende keer een liefdadigheidsloop op oudejaarsavond gehouden in Érd, maar - voor de tweede keer in 2021 - dit keer niet in een menigte, maar kon iedereen individueel rennen en zo het Early Development Centre van de Down Foundation en de Stichting voor Kinderen met een Hartziekte steunen.
Activiteiten	Het was niet toegestaan om een massale oudejaarsloop te organiseren vanwege COVID, maar iedereen kon individueel of in een kleine groep de afstand lopen die hij of zij wilde. Het idee was om op 31 december 2021 van 0 tot 24 uur overal ter wereld te wandelen, joggen of hardlopen.
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	De organisatoren vroegen liefdadigheidslopers om een foto van hun loop naar de organisatoren te sturen.
Resultaten	Ze lopen al 10 jaar voor verschillende organisaties en steeds meer mensen doen mee en doneren. Steeds meer mensen die niet hardlopen, doneren ook. Ze gaan zelfs hardlopen bij min 10 graden, om aandacht te vragen voor gezonde sporten. Vroeger was er geen gemeenschapsloop in Érd, maar naar hun voorbeeld zijn andere organisaties begonnen met het organiseren van gemeenschapslopen voor het goede doel.
Geleerde lessen	Tijdige planning is belangrijk, zelfs als je enkele maanden van tevoren begint. Het belangrijkste is vastberadenheid, als je het juiste doel voor

	ogen hebt, moet je niet opgeven, zelfs niet als je faalt, want je zult slagen. Middelen zijn meestal geen belemmering, want ze zijn er of ze kunnen worden opgebouwd door samen te werken met andere organisaties, bedrijven, als we onze belangen goed kunnen behartigen, kunnen we ons programma organiseren met minder middelen.
In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?	
Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?	"Ren voor jezelf, ren voor je gezondheid en ren voor de organisaties die elke dag zoveel voor anderen doen"
Sleutelwoorden	outdoor, sport, donaties, gemeenschapsevenement, gezondheid
Bron van informatie	Csengeri Attila - közzereplő, érdi burgerlijke lokálpatrióta <a href="https://www.facebook.com/csengeriattilaerdicivillokálpatrióta">https://www.facebook.com/csengeriattilaerdicivillokálpatrióta</a>  <a href="https://erdmost.hu/2021/12/11/iden-lesz-jotekonysagi-szilveszteri-futas/">https://erdmost.hu/2021/12/11/iden-lesz-jotekonysagi-szilveszteri-futas/</a>  <a href="https://2030egyesulet.blogspot.hu/">https://2030egyesulet.blogspot.hu/</a>
Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project bekend te maken!	* de doelstellingen van de 20-30 - Twenty-Thirty Association: deelnemen aan de ontwikkeling van lokale gemeenschappen en lokale patriottische bewegingen. De ontwikkeling van lokale gemeenschappen bevorderen en de modernisering van hun gemeenten ondersteunen. Deelnemen aan het werk van de lokale overheid door het organiseren van vertegenwoordiging in lokale raden en vergaderingen, waar nodig, of door het bieden van externe hulp en opbouwende kritiek op lokale overheden. Regelmatig openbare programma's en evenementen organiseren. Geef richting en dynamiek aan de ontwikkeling van het lokale en nationale openbare leven. Opkomen voor de belangen van verschillende generaties, met name jongvolwassenen, gezinnen en kinderen.
	 <p>There will also be a charity New Year's Eve run this year</p> <p>December 11, 2021 11:10 a.m. info@erdmost.hu</p>

**PRAKTIJK VOORBEELDEN HONGARIJE 10**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Gedicht speciaal voor jou - de artiesten van het Örkény Theater dragen gedichten voor via de telefoon
Goede praktijknaam in moedertaal	Vers csak neked - Telefonon mondanak verset az Örkény Színház művészei
Plaats en land	Heel Hongarije
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	via de telefoon
Doelgroep	Iedereen die eenzaam was vanwege COVID, of gewoon een levend woord wilde horen en van poëzie houdt.
Periode van implementatie	Van 11 april 2020. de dag van de poëzie tot 21 juni 2020. één theaterseizoen.
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	
Doelstellingen	Gebruik de kennis en tijd van de acteurs tijdens COVID. Los gevoelens van isolatie en eenzaamheid op.
Activiteiten	<p>Op 11 april, Gedichtendag, lanceerde het Örkény Theatergezelschap de actie POEM ONLY FOR YOU. Hun theater was gesloten vanwege COVID. Toch wilden ze hun publiek persoonlijk iets meegeven: ze wilden het gevoel van isolatie en eenzaamheid verlichten.</p> <p>Mensen konden zich aanmelden op de website van het theater, waar ze de dichter moesten kiezen van wie ze een gedicht wilden horen, hun naam en telefoonnummer achterlieten en het tijdstip waarop ze gebeld konden worden. Op het opgegeven tijdstip belde een lid van het gezelschap de persoon op en vertelde hem of haar een gedicht van hun favoriete dichter.</p> <p>Het Friends of the Elderly-programma heeft veel van zijn eenzame oudere leden ingeschreven, die maanden later nog steeds enthousiast vertellen over het bellen en praten met de beroemde acteur. De feedback van de acteurs getuigde ook hoe ontroerd ze waren door een telefoongesprek met een oudere. Dit leidde tot verdere samenwerkingen.</p>
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	<p>De directeur van het theater maakte een Youtube-video over de campagne om de actie "Gedicht voor jou" te lanceren.</p> <p>Mensen moesten zich online aanmelden via een google-formulier op de website van het theater.</p>
Resultaten	Als onderdeel van het project Poem Just for You riepen de kunstenaars van het theater vanaf 11 april 2020 ongeveer 3.000 mensen op om

	<p>een gedicht van hun favoriete dichter voor te dragen, om de eenzaamheid en isolatie veroorzaakt door quarantaine te verlichten. Gedicht alleen voor jou 2.0 : Voor Advent 2020 heeft het Örkény Theater zijn Gedicht alleen voor jou-campagne vernieuwd. Hierin werd het publiek opgeroepen om te denken aan mensen die alleen zijn in deze tijd van het jaar, die niet naar buiten kunnen vanwege de epidemie en die blij zouden zijn met een oproep met een gedicht van een van hun favoriete dichters. De campagne duurde tot 6 januari 2021, toen leden van ons bedrijf 1.000 gedichten voordroegen via de telefoon. De aanmeldingen gingen erg snel, alle plaatsen waren in viereneenhalf uur vol!</p> <p>Internationale connectiviteit: Een vergelijkbaar initiatief is ondernomen door het Théâtre de la Ville in Parijs. Op uitnodiging van het Franse theater heeft het Örkény-gezelschap zich aangesloten bij het internationale project, dat tot doel heeft mensen die ver van huis wonen de kans te geven een live, actuele, persoonlijke poëzielezing mee te maken.</p> <p>In juni 2020 belden leden van het Örkény Theatergezelschap Hongaren op die in Frankrijk wonen of buitenlanders die goed Hongaars spreken en graag een gedicht in het Hongaars van hun favoriete dichter willen horen. De artiesten van het Théâtre de la Ville droegen vervolgens gedichten in het Frans voor aan Franstalige Hongaren en Fransen die in Hongarije wonen.</p>
Geleerde lessen	
In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?	JA
Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?	
Sleutelwoorden	poëzie, theater, vrijwilliger, eenzaamheid, oplossen, telefoon, COVID, cultuur, menselijkheid
Bron van informatie	<p><a href="https://www.orkenyszinhaz.hu/hu/hirek/a-theatre-de-la-ville-paris-es-az-orkeny-szinhaz-egyuttmukodeseben-folytatodik-a-vers-csak-neked">https://www.orkenyszinhaz.hu/hu/hirek/a-theatre-de-la-ville-paris-es-az-orkeny-szinhaz-egyuttmukodeseben-folytatodik-a-vers-csak-neked</a></p> <p><a href="https://www.orkenyszinhaz.hu/hu/hirek/vers-csak-neked-20">https://www.orkenyszinhaz.hu/hu/hirek/vers-csak-neked-20</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=bGz84nK0vTU">https://www.youtube.com/watch?v=bGz84nK0vTU</a></p>

Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!



## GOEDE PRAKTIJK NEDERLAND 1

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	<p><b>FUNDERING MOOI GROEN</b></p> <p>De good practices worden georganiseerd door Stichting Lekker Groen. Deze stichting bedient 3000 kinderen in de regio Rotterdam, die wordt gekenmerkt door een lage sociale status en waar het niet gebruikelijk is om de natuur op te zoeken als een ontspannende omgeving waar stress en prikkels van de stad en de buurt verdwijnen. Kennismaken met een gezonde omgeving stimuleert kinderen ook om anders naar de natuur te kijken.</p> <p>De activiteiten zijn gericht op leren, bewegen en eten en worden ondersteund door freelancers en vrijwilligers, elk met hun specifieke expertise die nodig is om de activiteit te begeleiden.</p>
Goede praktijknaam in moedertaal	<p>Stad uit project, samen wandelen</p> <p>Sandra en Luna</p> <p>Vogels kijken</p>
Plaats en land	<p>Rotterdam en omgeving</p>
<p>Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)</p> <p>Zowel binnen als buiten wordt er buiten gewandeld, de youtube video's van Sander en Luna specifiek online.</p>	<p>Zowel binnen als buiten, wennen aan Luna specifiek online. Zowel binnen als buiten, bekijk de video's van Sander en Lunar, wandelactiviteit wordt buiten georganiseerd, de youtube video's van Sander en Luna specifiek online.</p> <p>een</p>
hooDoelgroep	<p>De doelgroep zijn kinderen met een lage sociale status en beperkte gezondheidsproblemen. Ze worden gefilterd door contact met scholen en welzijnswerk. Dus niet de scholen waar deze activiteiten al in het curriculum zitten, maar omgevingen die hier ondersteuning bij kunnen gebruiken.</p> <p>Er was ook samenwerking met Welzijnswerk, waar een aantal activiteiten door konden gaan met toestemming van de gemeente omdat de kinderen met een lage sociale status meer ruimte kregen om deel te blijven nemen aan buitenactiviteiten.</p> <p>Een gezamenlijke wandelactiviteit was hier een goed voorbeeld van.</p>

<b>Periode van implementatie</b>	De organisatie bestaat al een aantal jaar, maar begon met activiteiten die specifiek tijdens Covid werden georganiseerd.
<b>Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen</b>	De meeste kinderen met een lage sociale status en die in stedelijke gebieden wonen, hebben over het algemeen een afstand tot de natuur. Zowel fysiek als in het gezin zijn niet altijd de financiële middelen aanwezig om kennis te maken met de natuur. Het wetenschappelijke belang van natuurparticipatie ) wordt door de stichting ondersteund.
<b>doelstellingen</b>	De natuur gebruiken als middel om: impulsgedrag verminderen -langetermijnplanning als belangrijk ervaren -kinderen de kans geven de natuur te leren kennen - van de "gesloten omgeving" tijdens de coviduele beperkingen
<b>Activiteiten</b>	-samen wandelen en de natuur ontdekken -Sander en Luna Een gekke wetenschapper en een rebelse tiener maken video's over producten met planten uit de natuur, zoals "hoe kun je limonade maken van duizendknoop".
<b>Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?</b>	Youtube-video's -didactische begeleiding door professionals omdat de mensen op het platteland te ver afstaan van de jongeren uit de stad. - geen dwang om te leren, maar stap de natuur in en kijk wat er kan gebeuren.
<b>Resultaten</b>	Het resultaat is niet direct meetbaar, maar er zijn kinderen die de instructies in de video's hebben gebruikt om een aantal gezonde producten te maken.
<b>Geleerde lessen</b>	Tijdens de Covid moet je als organisatie niet uitgaan van zelfredzaamheid, maar zul je bewust meer actie moeten ondernemen om in contact te komen met je doelgroep. Bewegen is een noodzaak. Bij de deur staan en kinderen uitnodigen in plaats van op afstand heeft een positief effect.
<b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b>	De wandelactiviteit kan overal worden uitgevoerd. Het maken van de youtube video's is wat moeilijker omdat het een kostbare zaak is en niet langer ondersteund wordt door de overheid of anderszins.
<b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b>	Een andere manier om onze doelgroep te begeleiden en contact te houden met kinderen met een lage sociale status in een tijd van eenzaamheid en onzekerheid.



<b>Sleutelwoorden</b>	Wendbaarheid Onmisbaar Betrokkenheid Denken in de belangen en behoeften van de doelgroep
<b>Bron van informatie</b>	Interview met de Lekker Groen stichting
<b>Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project te publiceren!</b>	<a href="https://ms-my.facebook.com/destaduit/videos/sander-luna-huisdier-vear-a-day-the-worm-hotel/378562263111995/">https://ms-my.facebook.com/destaduit/videos/sander-luna-huisdier-vear-a-day-the-worm-hotel/378562263111995/</a> <a href="https://www.facebook.com/destaduit/videos/sander-luna-lekker-modderen/306752027078163/">https://www.facebook.com/destaduit/videos/sander-luna-lekker-modderen/306752027078163/</a>





## GOEDE PRAKTIJK NEDERLAND 2

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Stichting Gouden Dagen
Goede praktijknaam in moedertaal	Hier worden verschillende praktijk voorbeelden beschreven of wordt ernaar verwezen door middel van een link.
Plaats en land	In principe kunnen alle gemeenten het platform gebruiken
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	<p>Outdoor, online en offline, soms fysieke aanwezigheid binnen de gemaakte afspraken met betrekking tot corona.</p> <p>online</p>
doelgroep	Gouden Dagen Nederland is een liefdadigheidsinstelling voor ouderen. De stichting die gevoelens van eenzaamheid onder ouderen bestrijdt. Dit doen we door zorgcentra en wijkcentra te inspireren en te ondersteunen bij het organiseren van activiteiten voor ouderen.
Periode van implementatie	De organisatie bestaat al lang, heeft een uitgebreid netwerk van vrijwilligers en kan gebruik maken van subsidies, bijvoorbeeld van het Oranje Fonds.
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	<p>De komst van het Corona-virus heeft de wereld van ons allemaal volledig op zijn kop gezet. De impact is groot, net als de beperkingen die worden opgelegd. En dat is niet anders voor onze kwetsbare ouderen. Zij behoren tot de groep die in deze tijd extra wordt getroffen. Naast de gezondheidsrisico's zien ze een afname van activiteiten en bezoek van dierbaren. Terwijl hier altijd naar wordt uitgekeken. In tijden waarin afstand lijkt te overheersen, is er meer dan ooit behoefte aan verbinding en contact. Eenzaamheid ligt op de loer en om ouderen een fijne afleiding te kunnen bieden, kijken we naar de mogelijkheden in plaats van de beperkingen. Juist nu is het belangrijk om ouderen het gevoel te geven dat ze niet vergeten worden. Samen met de zorginstellingen worden veel leuke initiatieven bedacht en georganiseerd. Dat is ook te zien in deze video, waarin de ouderen van zorggroep Castrovalva - samen met Almere City FC en Gouden Dagen - ijverig de ramen beschilderen. Een prachtige interactie en de gezichten spreken boekdelen. Alles voor een glimlach! Gouden Dagen blijft zich inzetten voor ouderen en hoopt meer aandacht te genereren om meer mogelijk te maken voor onze doelgroep</p>

## doelstellingen

Meer (zinnvolle) ontmoetingen

Uitbreiding van het (sociale) netwerk

Ervaar meer vreugde en voldoening in het leven.

Meer mogelijkheden om deel te nemen aan de samenleving (participatie).

Versterking van kennis en/of vaardigheden.

Meer bereidheid om anderen te helpen. Meer begrip voor mensen met een andere (culturele) achtergrond

## Activiteiten

Projecten voor ouderen

maatjesprojecten

netwerkgroepen

sociale huiskamers

samen eten of uitgaan

betekenis

samen bewegen

digitale hulpdiensten

Raamschilderen: [https://www.youtube.com/watch?v=ChD--AHJ\\_uU](https://www.youtube.com/watch?v=ChD--AHJ_uU)

huisbibliotheek

Boeken lezen met de Bibliotheek aan huis Je hoeft de deur niet uit voor een goed verhaal. In de Bibliotheek aan huis zijn nu 100 e-books beschikbaar voor iedereen, zelfs als je geen lid bent. Met de app willen de bibliotheken iedereen die thuis is een hart onder de riem steken en een fijne leeservaring bieden. De ThuisLieb is verkrijgbaar in de Google Play Store of de iTunes App Store. Meer weten? Kijk op [www.bibliotheekavv.nl](http://www.bibliotheekavv.nl)

Wouter Harbers (35) uit Zeist organiseert al vijf jaar Gouden Koffieconcerten. De ouderen genieten van zijn repertoire en zijn brede kennis van klassieke muziek. Want dat is de onderscheidende factor die de pianist zo bijzonder maakt. Naast het spelen krijgt de luisteraar steevast uitleg over de achtergrond van de muziekstukken.

Het hoogtepunt voor Harbers en de luisteraar waren zijn Gouden Burcht-concerten die tijdens de pandemie werden uitgezonden op tv-zender ONS. De muzikale optredens vormden een muzikale wereldreis waarbij

	<p>Harbers telkens een andere plaats aandeed. Van Parijs naar Wenen en via Leipzig naar Hongarije en Polen. .</p> <p>Samen met vier muzikale vrienden verzorgt Harbers de optredens vanuit Kasteel De Vanenburg. "De uitleg tijdens concerten is echt mijn ding", zegt Harbers. „Ik vertel iets over de muziek, het verhaal erachter zodat het veel meer gaat leven. Dat doe ik ook bij de Gouden Burchtconcerten. Zodat het een beetje gaat leven, mensen er echt bij zijn." .</p> <p>GEEN PERSOONLIJK CONTACT, MAAR EEN PERSOONLIJK BERICHT</p> <p>Zo laat je weten dat je aan ze denkt! Een klein gebaar van aandacht en steun, dat een grote impact heeft op de gemoedstoestand in deze tijden. Download de kaarten door erop te klikken, waarna ze vrij te gebruiken en te bewerken zijn. Maak ze persoonlijk door een leuke tekst en/of logo toe te voegen en zorg ervoor dat ze bij de juiste persoon terechtkomen. Stuur er zoveel mogelijk. Elke kaart is een glimlach!</p>
<p><b>Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?</b></p>	<p>Geen specifieke gereedschappen.</p> <p>Maakte gebruik van het bestaande netwerk om ook tijdens covid doelgroepen te kunnen bereiken.</p>
<p><b>Resultaten</b></p>	<p>Door de hoeveelheid activiteiten tijdens Covid bleven veel ouderen (niet meetbaar) niet in eenzaamheid, maar hadden ze indirect contact met hun omgeving en de samenleving. Ze voelden zich gehoord en waren zich bewust van de extra aandacht vanuit verschillende geledingen van de samenleving.</p>
<p><b>Geleerde lessen</b></p>	<p>Veel over de flexibiliteit en creativiteit van mensen die verbinding blijven zoeken, ook in tijden van crisis. Als organisatie moet je je realiseren dat niet alleen aandacht voor de deelnemers belangrijk is, maar ook aandacht en waardering voor de vrijwilligers moet blijven.</p>
<p><b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b></p>	<p>In principe kunnen de meeste activiteiten ook worden uitgevoerd in tijden van stabiliteit, maar mensen zullen fysiek contact sneller gaan waarderen.</p>
<p><b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b></p>	<p>Creativiteit / flexibiliteit / zorg voor elkaar</p>
<p><b>Sleutelwoorden</b></p>	<p>Kansen zien, uitdagingen, creatief blijven, de organisatie levend houden.</p>

Bron van informatie

Interview/online/internet

Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project te publiceren!



### GOEDE PRAKTIJK NEDERLAND 3

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Art in Isolation georganiseerd door een samenwerking van kunstenaars en vrijwilligersorganisaties.
Goede praktijknaam in moedertaal	Kunst in isolatie door Covid-epidemie
Plaats en land	Niet alleen Nederland, maar mensen over de hele wereld konden deze virtuele online activiteit bezoeken.
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	online
doelgroep	Vooral senioren in verzorgings- en verpleeghuizen
Periode van implementatie	Hele covid periode waarin lichamelijk contact niet was toegestaan
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	Een culturele activiteit die tijdens de COVID-19 pandemie voor een specifieke doelgroep werd georganiseerd, was de virtuele tentoonstelling "Art in Isolation" voor senioren. Deze tentoonstelling werd opgestart omdat veel senioren, vooral zij die in verpleeg- en verzorgingstehuizen wonen, geïsoleerd raakten door de pandemie en niet in staat waren om kunstgalerijen of musea fysiek te bezoeken.
doelstellingen	Een culturele activiteit die tijdens de COVID-19 pandemie voor een specifieke doelgroep werd georganiseerd, was de virtuele tentoonstelling "Art in Isolation" voor senioren. Deze tentoonstelling werd opgestart omdat veel senioren, vooral zij die in verpleeg- en verzorgingstehuizen wonen, geïsoleerd raakten door de pandemie en niet in staat waren om kunstgalerijen of musea fysiek te bezoeken.
Activiteiten	De virtuele tentoonstelling werd georganiseerd door een samenwerking van kunstorganisaties en vrijwilligers. De tentoonstelling bestond uit werken van zowel gevestigde als opkomende kunstenaars en omvatte een verscheidenheid aan kunst, waaronder schilderijen, beeldhouwkunst en fotografie.

<p><b>Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?</b></p>	<p>Geen specifieke hulpmiddelen</p>
<p><b>Resultaten</b></p>	<p>De tentoonstelling was een groot succes en bereikte duizenden senioren in verschillende delen van de wereld. Het was een prachtig voorbeeld van hoe de kunstgemeenschap zich kon aanpassen en creatieve oplossingen kon vinden om in contact te komen met het publiek tijdens de pandemie.</p>
<p><b>Geleerde lessen</b></p>	<p>Vrijwilligers die betrokken waren bij dit project hebben veel geleerd over het belang van veerkracht, creativiteit en samenwerking.</p> <p>Ten eerste hebben ze geleerd flexibel te zijn en zich snel aan te passen aan veranderende omstandigheden. COVID-19 heeft de manier waarop we evenementen organiseren drastisch veranderd en vrijwilligers hebben geleerd om snel en effectief op deze veranderingen te reageren.</p> <p>Ten tweede hebben ze geleerd hoe ze creatieve oplossingen kunnen vinden om culturele activiteiten voort te zetten, zelfs als fysieke bijeenkomsten niet mogelijk zijn. Vrijwilligers hebben nieuwe manieren bedacht om online tentoonstellingen, voorstellingen en workshops te organiseren en hebben zich aangepast aan de mogelijkheden en beperkingen van digitale technologieën.</p> <p>Ten derde hebben ze geleerd hoe belangrijk samenwerking en communicatie zijn bij het organiseren van culturele activiteiten. COVID-19 heeft ons eraan herinnerd dat we er allemaal samen voor staan en dat het belangrijk is om samen te werken om evenementen veilig en succesvol te laten verlopen.</p> <p>Tot slot leerden vrijwilligers hoe ze hun vaardigheden en passies kunnen gebruiken om hun gemeenschap te helpen en te ondersteunen in moeilijke tijden. Het organiseren van culturele activiteiten tijdens COVID-19 was niet alleen een manier om in contact te komen met anderen, maar ook om een gevoel van betekenis en voldoening te ervaren door bij te dragen aan iets dat groter is dan jezelf.</p>
<p><b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b></p>	<p>Ja kan overal plaatsvinden, mits er een goede samenwerking is tussen kunstenaars en vrijwilligersorganisaties</p>
<p><b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin</b></p>	<p>Out of the box denken, kunst kan ook een belangrijk medium zijn zonder fysieke aanwezigheid.</p>



<b>moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b>	
<b>Sleutelwoorden</b>	Creatief denken Link Technologie heeft nodig
<b>Bron van informatie</b>	Online/interview met deelnemer en organisator van een kleine setting in een verpleeghuis.
<b>Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project te publiceren!</b>	<a href="https://www.volkshotel.nl/blog/art-cult/digital-expo-isolation-portraits-by-vera-van-dam/">https://www.volkshotel.nl/blog/art-cult/digital-expo-isolation-portraits-by-vera-van-dam/</a> <a href="https://issuu.com/amcamsterdam/docs/kunst_in_tijden_van_corona">https://issuu.com/amcamsterdam/docs/kunst_in_tijden_van_corona</a> <a href="https://www.kunstindezorg.com/nieuws/inspiratie-corona-zorgkunst-in-nederland-en-buitenland/">https://www.kunstindezorg.com/nieuws/inspiratie-corona-zorgkunst-in-nederland-en-buitenland/</a>



**GOEDE PRAKTIJK NEDERLAND 4**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	DE LICHTJESTOUR
Goede praktijknaam in moedertaal	Het evenement ontstond na de bevrijding van Eindhoven op 18 september 1944. Mensen wilden laten zien dat er na tijden van oorlog weer licht in hun leven was. Omdat materialen zo kort na de oorlog schaars waren, werden brandende kaarsen voor het raam geplaatst.
Plaats en land	In principe wordt de lichtjesticht in de meeste plattelandsdorpen georganiseerd door plattelandsverenigingen.  Zeker ten tijde van Covid waren dat de organiserende instanties die deze tour in de dorpen mogelijk maakten.
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Buiten waren de tractoren versierd met vele vormen van verlichting en reden ze een vooraf bepaalde route zodat mensen de processie vanuit huis of buiten konden volgen terwijl ze de regels in acht namen.
doelgroep	In principe voor de hele bevolking
Periode van implementatie	In de maand december, toen deze activiteit ook plaatsvond voor Covid.
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	<p>De Lichtjesticht sluit perfect aan bij de huidige maatregelen," aldus de organisatie, "Bewoners van de dorpen kunnen vanuit huis of op voldoende afstand van elkaar langs de weg genieten van een langgerekt en gekleurd lint van met gekleurde lampjes versierde tractoren. De organisatie vraagt het publiek niet naar de start te komen.</p> <p>De reden waarom we als plattelandsorganisatie deze tour in een andere vorm hebben voortgezet, heeft te maken met het brengen van een beetje licht in deze donkere tijden waarin mensen leven in "donkere tijden" vanwege de lock down.</p>
doelstellingen	De bevolking laten zien dat we samen voor licht kunnen zorgen in deze donkere tijden en dat dit ook een manier is om te laten zien dat mensen aan elkaar denken.
Activiteiten	Na een jaar van afwezigheid wordt de Drontense Lichtjesticht komend weekend weer verreden, zij het in een aangepaste vorm vanwege corona. Vorig jaar gooiden de coronamaatregelen <u>roet in het eten</u> . Dit jaar heeft de organisatie enkele aanpassingen gedaan. Zo begint de tocht met zo'n veertig tot vijftig versierde en verlichte tractoren om 15.00 uur, zodat de tocht om



	<p>17.00 uur is afgelopen. Volgens de organisatie is het dan nog niet heel donker, maar donker genoeg om van de lichtjes te genieten.</p> <p>De toertocht wordt gehouden in Swifterbant, Biddinghuizen en Dronten, verspreid over drie dagen. De exacte routes worden online bekend gemaakt. Publiek is niet toegestaan bij de start en de organisatie doet dan ook een dringend beroep om daar niet te komen.</p> <p>Bovendien past de Lichtjestour perfect binnen de huidige maatregelen, schrijft de organisatie. "Inwoners van de dorpen kunnen vanuit hun huis of op voldoende afstand van elkaar langs de weg genieten van een langgerekt en gekleurd lint van met gekleurde lampjes versierde tractoren."</p>
<p><b>Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?</b></p>	
<p><b>Resultaten</b></p>	<p>Gezien de vele leuke en positieve reacties op sociale media was deze tour erg succesvol en bracht het mensen een beetje verlichting in deze donkere periode.</p>
<p><b>Geleerde lessen</b></p>	<p>Met een beetje creativiteit en inzet van vrijwilligers kan een bestaand evenement ook worden omgezet binnen de Covid-regels.</p>
<p><b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b></p>	<p>Uiteindelijk werden er door het hele land lichte tochten georganiseerd (voornamelijk op het platteland, deels vanwege de tractoren die werden gebruikt).</p>
<p><b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b></p>	<p>Licht geeft warmte, verbinding en verlichting in donkere tijden</p>
<p><b>Sleutelwoorden</b></p>	<p>Verbinding, betrokkenheid, creativiteit, vrolijkheid</p>
<p><b>Bron van informatie</b></p>	<p>Plattelandsorganisatie Dronten, lokale krant, deelnemers aan interviews.</p>
<p><b>Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project te publiceren!</b></p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=RNVEvNQFaMo">https://www.youtube.com/watch?v=RNVEvNQFaMo</a></p>

**PRAKTIJK VOORBEELDEN NEDERLAND 5**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	B. Muziek - Muziek tussen de boeken
Goede praktijknaam in moedertaal	B. Muziek - Muziek in boeken
Plaats en land	Marina di Campo, eiland Elba, Italië. Het werd gehouden in de gemeentelijke bibliotheek Balestrini Gentini die wordt beheerd door de LINC-coöperatie.
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	De concerten vonden binnen plaats, werden opgenomen en de opname werd live uitgezonden op Facebook na een korte live introductie door de organisatie.
Doelgroep	volwassenen, senioren, kinderen, artiesten, bibliotheekgebruikers en muzikliefhebbers
Periode van implementatie	december 2020 - december 2022
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	<p>B.Music is een initiatief dat mensen samenbrengt die al jaren met passie muziek en cultuur maken op het eiland Elba, mensen die hun handen uit de mouwen steken om te voorkomen dat het virus ons gevoel voor schoonheid wegneemt... en ook onze gezondheid!</p> <p>We namen contact op met de muziekgroepen die actief zijn op het eiland Elba en brachten een bibliotheek en 53 muzikanten samen om muziek en cultuur op het eiland te ondersteunen. Elke zaterdag een online concert.</p> <p>Het project B.Music werd opgezet om deze centrale rol op te eisen via een crowdfundingcampagne voor de financiering van een reeks miniconcerten door de meest actieve groepen in de muziekscène van Elba.</p> <p>B.Music stelt een culturele plek ter beschikking, de gemeentelijke bibliotheek van Campo nell'Elba (vandaar de naam B.Music) om een virtuele uitvoeringsruimte te bieden aan Elbanese artiesten: elke week treedt een groep muzikanten een half uur op in de bibliotheek en het optreden wordt live uitgezonden via de sociale kanalen van de bibliotheek en de partnerorganisaties.</p> <p>De fondsenwervingscampagne zal worden gebruikt om de muzikanten te vergoeden die zich hebben ingezet voor het initiatief en zal verschillende prijzen opleveren voor supporters (van de B.Music-afspeellijst die voor het</p>

	project is gemaakt tot verschillende beloningen die door privésponsors worden aangeboden).
<b>Doelstellingen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Consolidatie en uitbreiding van het netwerk van muzikanten uit Elba en elders die veilig optreden</li> <li>● Een schema maken van wekelijkse online en/of in-presence evenementen gewijd aan originele en niet-originele muziek</li> <li>● Het culturele aanbod van Elba levend houden, zelfs in noodsituaties Gezondheid</li> <li>● Ruimtes creëren voor het delen van kunst, cultuur en tradities</li> </ul>
<b>Activiteiten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Opbouw van een sociale campagne</li> <li>● Betrokkenheid van een netwerk van muzikanten van Elba en daarbuiten</li> <li>● Betrokkenheid van technici en operatoren in de artistieke muzieksector</li> <li>● Betrokkenheid van bedrijven en lokale overheden</li> <li>● Bouw van een "voorstellingsruimte" in de gemeentelijke bibliotheek van Campo nell'Elba</li> <li>● Realisatie van concerten</li> </ul>
<b>Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?</b>	Technische apparatuur en software voor instrumentale, audio- en video-opnamen. Social en website voor publiciteit. Facebook en Youtube voor live concerten. Produzioni dal Basso platform voor crowdfunding.
<b>Resultaten</b>	De muzikanten bleven hun beroep uitoefenen, er ontstond een zeer aangename sfeer van samenwerking en solidariteit ondanks de pandemie, mensen van thuis konden nog steeds genieten van een voorstelling per week online en van 2021 in aanwezigheid in de bibliotheek. Meer welzijn, gemeenschapszin en culturele uitwisseling.
<b>Geleerde lessen</b>	We kunnen altijd iets doen om samen iets te creëren, ondanks de moeilijkheden
<b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b>	Natuurlijk
<b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b>	de magie van muziek
<b>Sleutelwoorden</b>	Muziek, Bibliotheek, Streaming, Covid-19, Gemeenschap, Concerten

## Bron van informatie

<https://www.progettolinc.it/2020/12/30/bmusic/>

<https://sites.google.com/progettolinc.it/bmusicsummerfestival/home>

<https://www.facebook.com/bmusicelba/>

Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!



partner.

Il progetto **B.Music** nasce per rivendicare con forza questa centralità attraverso una campagna di crowdfunding per finanziare una serie di mini-concerti dei gruppi più attivi della scena musicale elbana e la pubblicazione di un album collettivo.

**B.Music mette a disposizione un luogo di cultura**, la biblioteca comunale di campo nell'Elba (da qui il nome B.Music) **per offrire uno spazio virtuale di esibizione agli artisti e alle artiste elbani**: ogni settimana, un gruppo di musicisti si esibirà per mezz'ora nei locali della biblioteca e l'esibizione sarà trasmessa live attraverso i canali social della biblioteca e dei soggetti

## PRAKTIJK VOORBEELDEN NEDERLAND 6

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
<b>Goede praktijk Naam</b>	<p>Ouderen en studenten zijn vaak een goede combinatie</p> <p>Het bedrijf 'Oma's Soep' brengt studenten in contact met ouderen om samen soep te koken. Dat doen ze in verschillende Nederlandse steden. Maar door corona is dat niet meer mogelijk. Dus bedachten ze iets anders om eenzaamheid bij ouderen tegen te gaan. "Door twee mensen met elkaar te verbinden, kan er makkelijker een band ontstaan."</p>
<b>Goede praktijknaam in moedertaal</b>	Oma's soep
<b>Plaats en land</b>	<p>Begonnen in Amsterdam en van daaruit verspreid naar andere grote steden in Nederland. Meestal steden waar universiteiten zijn gevestigd omdat studenten in contact worden gebracht met ouderen om samen dingen te doen.</p>
<b>Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)</b>	d
<b>Doelgroep</b>	ouderen
<b>Periode van implementatie</b>	Begonnen vóór Covid maar voortgezet in een andere vorm tijdens Covid
<b>Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen</b>	<p>Het maken van grappen 'Oma's Soep' wil eenzaamheid onder ouderen voorkomen. Met mijn bedrijf ben ik nu actief in 6 studentensteden. 'Oma's Soep' brengt ouderen in contact met studenten om samen soep te koken in buurthuizen. Ouderen en studenten zijn vaak een goede combinatie. En niet alleen omdat studenten vaak wat extra tijd hebben. "Studenten staan echt vol in het leven, terwijl ouderen er wat meer op terugkijken. Ouderen en studenten kunnen ook op een goede manier grapjes met elkaar maken. De studenten omdat hun hele leven nog voor hen ligt. En de ouderen vooral omdat ze alles al hebben meegemaakt. Ze vinden elkaar dus ergens in het midden. Dat is leuk om te zien.</p> <p>Door corona konden studenten en ouderen niet meer samen koken in de buurthuizen. "We hebben toen de rollen omgedraaid", zegt de organisatie. "Normaal gesproken zijn het vooral de ouderen die het recept bedenken. En zijn zij de chef tijdens het koken. Nu maken de jongeren de soep. Die brengen ze dan op afstand naar het huis van de ouderen. De ouderen hebben dan elke week contact, zonder dat ze de straat op hoeven." Twee mensen verbinden De studenten die de soep bezorgen doen er vaak een persoonlijk kaartje bij. "Met een boodschap om ze te steunen. Of hun telefoonnummer</p>

	<p>en het aanbod om ze te bellen voor een praatje. We proberen dus zoveel mogelijk twee mensen met elkaar te verbinden. Dan kan er gemakkelijker een band ontstaan. En ze kunnen bijvoorbeeld ook samen gaan wandelen. Ik hoop dat we deze activiteit ook na Covid kunnen blijven organiseren, want de ouderen kijken uit naar deze contactmomenten.</p>
<b>Doelstellingen</b>	<p>Eenzaamheid voorkomen. Ouderen en jongeren samen laten leven zodat ze elkaar beter begrijpen.</p>
<b>Activiteiten</b>	<p>Niet alleen samen soep koken, soep koken voor ouderen, maar ook kijken welke activiteiten deze individuele verbindingen samen kunnen ondernemen.</p>
<b>Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?</b>	<p>Geen specifiek hulpmiddel, gewoon bewust zijn van het feit dat jong en oud elkaar beter begrijpen als ze dingen samen doen.</p>
<b>Resultaten</b>	<p>Weer beter: Martijn vertelt over een berichtje dat hij kreeg van een jongen. Hij schreef over zijn 80-jarige Italiaanse oma die nu thuis soep krijgt. "Ze woont al 20 jaar alleen in Nederland." De meeste van haar familieleden wonen nog in Italië. Naar het buurthuis gaan was haar enige sociale activiteit. Nu dat door corona niet meer mogelijk was, ging ze snel achteruit. veel beter</p>
<b>Geleerde lessen</b>	<p>Het creëren van een band tussen generaties geeft beide partijen veel voldoening en respect.</p>
<b>In hoeverre zijn praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b>	<p>Deze organisatievorm kan zeker permanent gebruikt worden, naast de organisatievorm die al bestond voor Covid.</p> <p>Samen kunnen ze de verbinding nog meer versterken.</p>
<b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b>	<p>Generatiekloof is een kans in plaats van een beperking.</p>
<b>Trefwoorden</b>	<p>Verbinding, eenzaamheid, generaties, inspiratie, respect.</p>
<b>Bron van informatie</b>	<p>Internet, deelnemer, student</p>
<b>Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project bekend te maken!</b>	<p><a href="https://omassoep.nl/">https://omassoep.nl/</a></p>



The screenshot shows the website for 'Granny's Soup'. At the top, there is a navigation menu with links: [OUR MISSION](#), [PRODUCTS](#), [ACTIVITIES](#), [THE TEAM](#), [HELP OUT](#), [BUSINESS VACANCIES](#), [CONTACT](#), and [SHOP](#). A logo for 'Granny's Soup' featuring a cartoon character is positioned above the navigation. The main content area has a large heading: **THE BEST RECIPE AGAINST LONELINESS**. Below the heading is a paragraph of text: 'Granny's sells delicious fresh soups and meals made to Granny's authentic recipe. Proceeds are used to make lonely seniors happy! At least 50% of the profits are donated to the Granny's Foundation. The Foundation organizes weekly activities in various cities throughout the country where young and old are brought together to combat loneliness. Locally, our student boards organize weekly Cooking Days and Soup-to-Door Days, and nationally we organize major events and PR campaigns.' To the right of the text is a photograph of an elderly woman with short, curly white hair, wearing a pearl necklace and a light-colored top, smiling broadly. The website has a clean, white background with green accents.

## GOEDE PRAKTIJK NEDERLAND 7

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Eat Me Foundation
Goede praktijknaam in moedertaal	Eat Me Foundation
Plaats en land	Nederland
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Eerst bij mensen thuis maar door Covid online
doelgroep	Ouderen en vluchtelingen of mensen die in eenzaamheid leven.
Periode van implementatie	Gestart als stichting in 2012
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	<p>Stichting Eet Mee Stichting Eet Mee bestaat 11 jaar. We zetten ons in voor iedereen die nieuwe mensen wil ontmoeten. We besteden ook extra aandacht aan ouderen en vluchtelingen. Mensen kunnen zich via de website aanmelden als eetadres. Of ze kunnen laten weten dat ze ergens willen eten. Wij zoeken dan mensen die bij elkaar passen. Als het klikt, kunnen mensen vaker afspreken. Het eten is eigenlijk een soort hulpmiddel. Het gaat om de ontmoeting: het samenzijn is het belangrijkste."</p> <p>Strengere regels Door de corona-crisis stopten de bijeenkomsten, mensen mochten niet meer samenkomen vanwege de strenge regels. Natuurlijk konden de diners niet meer doorgaan. Veel mensen waren ook bang en bleven liever thuis. Terwijl we duidelijk zagen dat mensen behoefte hadden aan contact met anderen. Dus moesten we iets anders verzinnen. We belden al onze oudere deelnemers op en vroegen wat ze wilden. Daarna belden we ze elke week. Het resultaat was dat ze beter om konden gaan met de spanning en het alleen zijn. We wilden dat moment van ontspanning aan meer mensen kunnen geven. Zo is het idee van de videodiners ontstaan." Videodiners "Met deze videodiners proberen we nog steeds mensen bij elkaar te brengen. We verbinden mensen via ons systeem. We vragen iedereen om zelf iets lekkers te koken. En maken de tafel gezellig. Tijdens het diner kunnen mensen met elkaar kletsen en elkaar leren kennen via een videoverbinding. Gasten krijgen tips om het diner goed te laten verlopen. Als mensen zo'n videoverbinding ingewikkeld</p>



	<p>vinden, testen we dat eerst met hen. Onze deelnemers komen uit het hele land en zijn heel verschillend. Iedereen heeft een andere reden om mee te doen.</p>
<b>doelstellingen</b>	<p>Sociale cohesie creëren, eenzaamheid voorkomen en even uit de Corona-bubbel stappen.</p> <p>Een goed gesprek tijdens de Video-maaltijd is een prachtig voorbeeld van een 'verrijkte omgeving', zelfs als het alleen maar in beeld is. Het betekent een cognitieve en emotionele uitdaging. Je bent indirect samen, je wisselt informatie uit, je luistert achter elkaar, deelt emoties en ondertussen eet en drink je goed.</p>
<b>Activiteiten</b>	<p>Zie beschrijving onder achtergrondinformatie.</p>
<b>Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?</b>	<p>Video, zoom, enz.</p>
<b>Resultaten</b>	<p>De resultaten zijn niet direct meetbaar, maar enkele positieve reacties laten zien dat verbinding belangrijk kan zijn.</p> <p>De stichting krijgt veel positieve reacties. "Je praat echt met elkaar alsof je samen aan tafel zit". Onlangs sprak ik een vluchteling. Hij zei dat hij nog nooit zo lang met iemand Nederlands had gesproken. Dat is heel waardevol. Ik hoor ook vaak dat mensen door de videodiners uit de 'corona bubble' stappen. Zo ervaren ze toch nog een stukje gezelligheid.</p> <p>"Onze gast kwam uit Myanmar, een erg aardige man. Hij sprak redelijk Engels, dus dat was handig voor de communicatie. We hebben samen een Myanmar gerecht gemaakt, al moest hij wel lachen om sommige ingrediënten die ik had gekocht.</p> <p>Aan de hand van de instructies via een videoverbinding met zijn vrouw, die niet kon komen omdat ze niet fit was, hebben we een erg lekkere curry gemaakt. We zullen hem zeker weer ontmoeten en dan zullen zijn vrouw en kind er ook zijn. We kijken er nu al naar uit!</p>
<b>Geleerde lessen</b>	<p>Zelfs in moeilijke tijden hebben mensen behoefte aan sociale contacten, vooral de doelgroepen die gevoelig zijn voor eenzaamheid.</p>
<b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b>	<p>Ja, maar fysiek dineren blijft het belangrijkste onderdeel van de organisatie.</p>
<b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één</b>	<p>Video-eten</p>

inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?

Sleutelwoorden

Verbinding, eenzaamheid, sociale verbinding, plezier, coronabubbel.

Bron van informatie

Online, interview,  
[https://www.eetmee.nl/?gclid=CjwKCAjwitShBhA6EiwAq3RqA\\_gMpYY7usrMdvRcDPG2bnii05wpCl\\_35agsqnpY0t6AIVMKuPOLNxoCvNOQAvD\\_BwE](https://www.eetmee.nl/?gclid=CjwKCAjwitShBhA6EiwAq3RqA_gMpYY7usrMdvRcDPG2bnii05wpCl_35agsqnpY0t6AIVMKuPOLNxoCvNOQAvD_BwE)

Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!



## GOEDE PRAKTIJK NEDERLAND 8

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Buurtquiz
Goede praktijknaam in moedertaal	Buurtquiz
Plaats en land	Tollebeek - Nederland
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Binnen en buiten
Doelgroep	Leden van de buurtgemeenschap
Periode van implementatie	November 2020
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	Vanwege Covid-19 was het niet mogelijk om met alle burens een eindejaarsfeest te organiseren. Daarom organiseerden we een buurtquiz die met elk gezin in onze buurt gedaan kon worden.
Doelstellingen	Een leuke middag, verbinding in de buurt ondanks Covid-19, een verbinding in de buurt door de quiz met competitieve elementen.
Activiteiten	Een quiz op papier met puzzels, vragen over buurtgenoten, het dorp, vragen met fotospeurtocht, een sjoelbak in beweging die bij elk huis stopte, een startpakket met de quiz en gebak en een uitgangsvraag om de quiz in te leveren en soep en stokbrood met kruidenboter voor het hele gezin te ontvangen.
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	Whats app om uit te nodigen en uit te leggen. Een handleiding bij de quiz. WhatsApp voor wat foto-antwoorden. Een auto met een aanhanger met de sjoelbak erop om langs alle huizen te gaan. De quiz.
Resultaten	Veel plezier, gezelligheid, verbinding in de verte.
Geleerde lessen	Mensen leerden veel over hun burens, er was een band ondanks de quarantaine en de covidale regels.

<b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b>	Het is geen nieuw concept, mensen kunnen zulke dingen zelf doen als iemand geïnteresseerd is.
<b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b>	grappig
<b>Sleutelwoorden</b>	Amusant, verbindend op afstand, cosey
<b>Bron van informatie</b>	Zelf gemaakt, <a href="https://1drv.ms/w/s!ApUsJYgT0sTUjWaXqRqf-0jqQcVK?e=jLaK1v">https://1drv.ms/w/s!ApUsJYgT0sTUjWaXqRqf-0jqQcVK?e=jLaK1v</a>
<b>Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project bekend te maken!</b>	

## GOEDE PRAKTIJK NEDERLAND 9

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Creatief kunstproject
Goede praktijknaam in moedertaal	Project Cativ'Art
Plaats en land	Gevangenis van Sintra, Portugal
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	Binnen en buiten
Doelgroep	Gevangenen
Periode van implementatie	2020/2021
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	Een project gepromoot door Direção Geral das Artes , in Portugal. Kunst in de gevangenis als een vorm van inclusie
Doelstellingen	<p>Kunst in haar creatieve aspect gebruiken als een hefboom voor het opbouwen van karakter en psycho-emotionele competentie;</p> <p>Het belang van het helende en regenererende aspect van het creatieve proces als "maker" van kunst promoten;</p> <p>Het bevorderen van het creëren van eigen ruimte, zelfluisteren en het accepteren van fouten als tussenfase in het leerproces,</p>
Activiteiten	<p>- Creatie van een voorstelling (door de gevangenen) van 30 minuten met onder andere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Muziek;</li> <li>- Dans;</li> <li>- Theater;</li> <li>- Digitale opname (streaming) van de eindpresentatie;</li> </ul>
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	Gebruik van onderwijsmethoden door commando, onderzoek, ontdekking, het creëren van een eindproduct waarvan het resultaat een zeer interventieve, activistische en integratieve voorstelling was, gebruikmakend van de menselijke hulpbronnen van de levensgeschiedenisobjecten van elk individu als een stuwende basis voor de creatie van het werk.

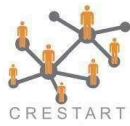
<b>Resultaten</b>	Een live optreden met 14 gedetineerden en 12 dansers van een danskorps van een Dansacademie, met 2 muzikale creaties van de gedetineerden
<b>Geleerde lessen</b>	De onverklaarbare kick om dromen waar te maken, om het trillen van het hart te voelen van degenen die voor het eerst het podium op gaan, om hun hand vast te houden en te fluisteren "Je kunt het! Geloof erin! Ga!". En ze gaan en vliegen zelfs hoger dan ze ooit voor mogelijk hadden gehouden
<b>In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?</b>	Kan opnieuw worden gedaan als er financiering is
<b>Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?</b>	"Eu!Art"
<b>Sleutelwoorden</b>	dans, muziek, empowerment, inclusie, veerkracht, succes
<b>Bron van informatie</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=UXTq557_IB8">https://www.youtube.com/watch?v=UXTq557_IB8</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=p2f_GaFP8ts">https://www.youtube.com/watch?v=p2f_GaFP8ts</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6sMAJkOu-rl&amp;t=3s">https://www.youtube.com/watch?v=6sMAJkOu-rl&amp;t=3s</a>
<b>Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project onder de aandacht te brengen!</b>	 <p>Programa de Apoio em Parceria - Arte e Reinserção Social (Estabelecimento Prisional de Sintra)</p>

**PRAKTIJK VOORBEELDEN NEDERLAND 10**

GOEDE PRAKTIJK	BESCHRIJVING
Goede praktijk Naam	Banner actie / reisdagboek
Goede praktijknaam in moedertaal	BANNERS ACTIE REISDAGBOEK
Plaats en land	Gemeente Uden en vervolgens regionaal
Type activiteit (binnen, buiten, online, offline)	buiten
doelgroep	Alle bewoners en mensen die in de zorg werken
Periode van implementatie	covid periode
Achtergrondinformatie /Redenen om te beginnen	<p>Machteloos gevoel In Uden zijn begin maart 2020 veel mensen besmet geraakt met corona. Marike en Simone wonen er. Samen hebben ze het bedrijf 'Kunst &amp; Spijs'. Door de crisis moesten al hun activiteiten stoppen. Marike en Simone kwamen thuis te zitten. Simone vertelt: "Het was een hele rare tijd. Ambulances reden af en aan. Mensen waren bang en de sfeer was gespannen. Dat voelde je. We beseften dat dit een bijzondere tijd was. En we voelden ons heel machteloos."</p>
doelstellingen	<p>Gezondheidswerkers laten zien dat hun inspanningen worden gewaardeerd. Laat mensen hun VERHAAL vertellen.</p>
Activiteiten	<p>Marike en Simone wilden toch iets doen. Ze besloten een spandoekenactie te starten. Marike: "We wilden alle zorgmedewerkers een hart onder de riem steken." Er was zoveel voor hen veranderd. En ze bleven gewoon werken. Ze presteerden ongelooflijk goed. We hebben 100 spandoeken voor de zorg opgehangen om te laten zien dat we aan alle mensen in de zorg dachten.</p> <p>Het was een moeilijke, maar bijzondere periode. Iedereen beleefde die tijd anders," zegt Simone. Die ervaringen wilden ze ergens bewaren. Daarvoor bedachten ze het 'reisdagboek'. Marike en Simone legden op allerlei plekken in Uden dagboeken weg. Mensen konden daar hun verhaal kwijt: "Het idee was om je ervaringen op te schrijven. En dan het dagboek doorgeven aan de volgende persoon. Het dagboek reisde het hele land door. Het ging zelfs de grens over naar België. Iedereen wilde erin schrijven. In totaal hebben we 550 verhalen verzameld!" Verhalen die raken Marike en Simone hebben 150 verhalen verzameld in het boek Lief Dagboek. Simone: "Er staan verhalen in van jong en oud. Sommige verhalen zijn heel verdrietig. Mensen schrijven bijvoorbeeld over een familielid dat is overleden aan corona. Het heeft sommige mensen geholpen om op deze</p>

	<p>manier hun verhaal te kunnen vertellen." Marike: "Toch zijn er ook veel verhalen die heel positief en hoopvol zijn. Dat is wat er zo mooi aan is." Het boek Sweet Diary is al meer dan 2.000 keer verkocht. De opbrengst ging naar een goed doel dat mensen helpt die lijden aan de coronacrisis. Volgens Marike en Simone geeft Lief Dagboek mensen kracht. Simone: "Het geeft mensen moed om door te gaan. Dat was belangrijk. En dat is het nog steeds, nu er weer meer besmettingen met corona zijn."</p>
Welke hulpmiddelen en methoden heb je gebruikt om de activiteiten te implementeren?	Geen specifieke gereedschappen.
Resultaten	Verzamelde 550 verhalen waarvan er 150 zijn opgenomen in het dagboek De opbrengst van het boek gaat naar een goed doel ter ondersteuning van de coronacrisis.
Geleerde lessen	Het is belangrijk om mensen de ruimte te geven om hun verhaal te vertellen en om elkaar te waarderen en te steunen in tijden van crisis.
In hoeverre zijn de praktijk voorbeelden overdraagbaar naar andere plaatsen?	Ja
Als je deze goede praktijk en/of je ervaring met één inspirerend woord of zin moet benoemen, wat zal het dan zijn?	Organisch groeimodel
Trefwoorden	Creatieve ruimte geven, verbinden, luisteren, ondersteunen
Bron van informatie	online
Deel alsjeblieft foto's met een beschrijving van je specifieke activiteiten die we kunnen gebruiken op sociale media om het project bekend te maken!	





Ga voor meer informatie over *CRESTART Creative rESilient leARning communiTies meeting COVID challenges*, de doelstellingen en resultaten naar de projectwebsite: [www.crestart.org](http://www.crestart.org) of naar ons e-learning platform: <https://elearning.crestart.org/>

Projectpartners:

CARDET - Cyprus (<https://www.cardet.org>)

Veranderingen en kansen - Nederland (<https://changeschances.com>)

CROMO Alapitvany - Hongarije (<https://www.cromoalapitvany.hu>)

Waakhond voor overheidsbeleid - Bulgarije (<https://www.active-world.net/forum>)

